



PM-International

Просто. Успешно.



Кодекс за бизнес поведение и етика за всички от PM-International

Съдържание

Съобщение от главен изпълнителен директор и основател	3	РАВНИ ВЪЗМОЖНОСТИ	6
ВИЗИЯ	4	ДИСКРИМИНАЦИЯ	6
1. Кои сме ние и в какво вярваме?	4	ПРОТИВ ТОРМОЗА	7
НАШАТА КУЛТУРА И ЦЕННОСТИ	4	4. Поверителност	7
НАШИТЕ КЛИЕНТИ	4	5. Страст към нашите партньори в екипа	7
НАШАТА ОТГОВОРНОСТ	4	ДОВЕРИЕ И УВАЖЕНИЕ КЪМ ЛИЧНОСТИТЕ	7
НАШАТА КОМУНИКАЦИЯ	4	ПОВЕДЕНИЕ КЪМ КЛИЕНТИТЕ	7
НАШАТА МОТИВАЦИЯ	4	КОНКУРЕНТНА ДИСТРИБУТОРСКА ДЕЙНОСТ	8
НАШИЯТ КОДЕКС	4	6. Какво ще кажете за корпоративното управление?	8
2. Нашите социални ангажменти	5	ПОЛИТИКИ	8
МИСИЯ	5	ИЗМАМА И ПОДКУП	8
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ	5	КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ	8
СПОРТЕН МАРКЕТИНГ	5	ЧЕСТНА КОНКУРЕНЦИЯ	9
3. Нашите служители	6	7. Как се грижим за околната среда?	9
УВАЖЕНИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО	6	8. Какво правим, за да гарантираме спазването на КОДЕКСА	9
ЧОВЕШКИ ПРАВА НА НАШИТЕ СЛУЖИТЕЛИ	6	9. Актуализации	9
ОКОЛНА СРЕДА, ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ	6		

Информация за връзка:

Отдел „Право и съответствие“:
compliance@pm-international.com

Съобщение от главен изпълнителен директор и основател

Скъпо семейство PM-International,

Ние от PM-International създаваме и поддържаме култура на почтеност и съответствие във всички бизнес дейности, на всички места и по всяко време. Искаме да засилим ангажимента на нашата организация за създаване на организационна култура на етика и уважение.

Искаме да бъдем известни с нашето етично лидерство и нашите основни ценности, както и с нашата Premium компания с Premium продукти. Искаме да бъдем компания, в която служителите ни се гордеят, че работят, клиентите ни продължават да се наслаждават на продуктите ни, партньорите ни искат да бъдат част от нея и доставчиците ни искат да правят бизнес с нас.

В нашата компания ние се стремим към висока почтеност и висока производителност – ето защо създадохме *Кодекс за бизнес поведение и етика* („КОДЕКС“).

Тук ще намерите цялата информация относно нашите отговорности като част от семейството на PM-International. Тези насоки имат за цел да ни помогнат да направим правилния избор и да стимулират осъзнаването на етичните проблеми, с които може да се сблъскаме в ежедневието си бизнес. Имайте предвид, че от всички се очаква да използваме собствената си преценка и дискретност, като вземем предвид тези стандарти, за да определим най-добрия курс на действие за всяка ситуация.

Този КОДЕКС е ресурс за всички наши директори, служители, клиенти, доставчици, партньори и спонсори, които ни представляват и са част от семейството на PM-International („Заинтересованите страни“).

Ако възникне ситуация, която не е изрично обхваната в КОДЕКСА, или ако имате някакви притеснения или въпроси, моля, свържете се с вашето ръководство или се свържете с отдела за съответствие.

Моля, прочетете внимателно *Кодекс за бизнес поведение и етика*. Не забравяйте, че всеки от нас е отговорен за репутацията на PM-International.

Благодарим ви за вашия ангажимент да поддържате най-високите стандарти за почтеност и ефективност.



Rolf
CEO & Founder

Sorg

ВИЗИЯ

Лидерство на световния пазар в разработката и разпространение на висококачествени продукти за здравето, фитнес и красота.

1. Кой сме ние и в какво вярваме?

НАШАТА КУЛТУРА И ЦЕННОСТИ

Ние сме компания със силни ценности и етика.

Изпълнението и ангажираността са от решаващо значение за постигането на нашите цели и всеки допринася за това. Ние можем да дадем съдържание на нашите ценности и цели само чрез асимилация и лоялност към РМ.

НАШИТЕ КЛИЕНТИ

Клиентът е най-важният човек в нашия бизнес. Всеки ден работим, за да разпознаем техните нужди и дори да надминем техните очаквания! Винаги предлагаме на нашите клиенти решение, тъй като спечелена дискусия е загубен бизнес.

НАШАТА ОТГОВОРНОСТ

Титлата не е това, което има значение, а ежедневното ни представяне. Всеки от нас е ценен и винаги готов да поеме отговорност.

Всеки от нашите заинтересовани страни отразява образа на РМ, така че всички те трябва да бъдат надеждни по професионални въпроси и да действат с лична и професионална почтеност.

НАШАТА КОМУНИКАЦИЯ

Откритостта, честността, смелостта, способността да приемаме критика, доверието и прямотата ни позволяват да общуваме открито без страх.

Учим се от грешките си, както и се справяме и разрешаваме предизвикателства заедно.

Взетите решения винаги се споделят един с друг.

НАШАТА МОТИВАЦИЯ

Като пример за другите ние живеем спрямо какво означава „РМ“ в РМ-International: PremiumM.

За това всички даваме всичко от себе си във всяка област, всеки ден – всеки поотделно и всички заедно!

НАШИЯТ КОДЕКС

Нашият *Кодекс за бизнес поведение и етика* е ключов ресурс за информация относно етиката и съответствието в РМ. Той съдържа полезни отговори на въпроси, съвети и сигнали, за да подпомогне нашето семейство РМ-International в прилагането на нашите споделени ценности в ситуации, които могат да възникнат в ежедневния бизнес.

РМ е международна компания с офиси в над 44 държави. КОДЕКСЪТ не може да съдържа политики, приложими за всяка страна. Не забравяйте, че има други политики и разпоредби, които трябва да се спазват и трябва да бъдат прилагани. Когато законите на държава, в която РМ присъства или представлява, са по-строги от правилата, съдържащи се в този КОДЕКС, се прилагат местните закони.

2. Нашите социални ангажименти

МИСИЯ

Подобрете качеството на живот в световен мащаб чрез премиум преживявания.

БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ

PM се ангажира да направи света по-добро място отвъд ежедневната си дейност.

Ето защо, ние изградихме нашия брой активни спонсорства за деца в нужда до над 6000, някои вече на всеки континент в света.

Всеки в PM помага да направим по-добър живот възможен за хората навсякъде по света: нашите клиенти и нашите бизнес партньори. Част от цената на всеки продаден продукт е предназначена да направи възможно тези деца да получат образование, да получат достъп до медицински грижи и да помогнат на цели селски общности в дългосрочен план: „помощ за самопомощ“, каза Ролф Зорг и съпругата му Вики Зорг добавя „и е страхотно да видим как всички се обединяват и какво сме постигнали.“

СПОРТЕН МАРКЕТИНГ

От много години работим в тясно и уверено сътрудничество с различни спортни асоциации, национални отбори и спортисти от световна класа.

Сред нашите партньори са Асоциацията на тенис професионалистите (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), Австрийската ски асоциация (OeSV), Австрийската фондация за подпомагане на спорта (ÖSH), Белгийската хандбална асоциация (URBH), Финландската федерация по лека атлетика (SUL), Германската лека атлетика Асоциация (DLV), Германската ски асоциация (DSV), Германската федерация по хокей на лед (DEB), Асоциацията на немските колоездачи (BDR), Италианската федерация по баскетбол (FIP), Люксембургската федерация по баскетбол (FLBB), Корейският параолимпийски комитет (KPC), Корейска голф асоциация (KPGA), Корейска федерация по тенис на маса (KTTA), Корейска федерация по борба (KFW), Олимпийска база Хамбург/Шлезвиг-Холщайн (HH/SH), Испанска федерация по хандбал (RFEBM), Швейцарска асоциация по хандбал (SHV) и Спортна помощ (SHH). Качеството и стандартите на нашите продукти FitLine и нашата подкрепа в елитните спортове ни доведоха до това, че сме водещата марка за хранителни добавки в световен мащаб.

Като компания, ние доброволно се съгласихме всички продукти на FitLine хранителни добавки да бъдат тествани редовно за допингови вещества. Повече информация на: www.koelnerliste.com.

3. Нашите служители

УВАЖЕНИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО

Всеки в РМ трябва да се държи уважително към другите.

От нас се очаква да поддържаме атмосфера на приятелство и хармония. Поведението на служител не може да накърнява репутацията на РМ или да нарушава хармоничния работен климат.

Наставничеството и мотивирането се насърчават активно.

ЧОВЕШКИ ПРАВА НА НАШИТЕ СЛУЖИТЕЛИ

РМ присъства или е представен в много страни и ние сме особено внимателни по отношение на спазването на Основните конвенции на Международната организация на труда, като по-специално забраната на детския труд и принудителния труд, свободата на сдружаване, но също и насърчаването на многообразието, правата на жените и правото на равно заплащане.

В нашия ежедневен бизнес ние предприемаме следните стъпки, за да гарантираме спазването на тези принципи:

- Ние не толерираме несправедливо отношение.
- Не приемаме непълнолетен труд.
- Ние ограничаваме работата до справедливо работно време в съответствие с приложимите трудови закони и разпоредби на всяка страна.
- Ние насърчаваме равна заетост само наемане на работа.

ОКОЛНА СРЕДА, ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ

Всички наши служители имат право на здравословна, безопасна и сигурна работна среда и безопасността на работното място зависи от всички нас.

Молим нашите служители и посетители да спазват всички указания за безопасност и незабавно да докладват за всеки акт или заплаха от насилие, опасни условия на труд, опасности за здравето или злоупотреби на работното място.

РАВНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Ние се гордеем с многообразието на нашата работна сила, която обединява персонал от различни среди, култури и опит. Ние приемаме това разнообразие и го разглеждаме като предимство.

Ние силно се ангажираме да насърчаваме равенството и принципите на социална справедливост, уважение и свобода на изразяване.

ДИСКРИМИНАЦИЯ

РМ е среда без дискриминация, където различията между хората са ценни и правата се зачитат.

Дискриминацията може да се отнася до всякакъв вид пряко или непряко отрицателно действие или отношение към всяка форма на разнообразие, включително, но не само:

- Пол
- Сексуална ориентация
- Етническа принадлежност или националност
- Религия или вярвания
- Възраст
- Инвалидност
- Медицинска история
- Семейно положение

РМ се ангажира с превантивни, както и позитивни действия, за да осигури равни възможности, включително наемане, обучение, оценки на представянето, повишения, компенсации, обезщетения и прекратяване.

РМ стриктно ще се въздържа от демонстриране на пристрастност или предразсъдъци към индивидуалните различия, които ще бъдат ценени и защитени.

ПРОТИВ ТОРМОЗА

Ние се ангажираме да осигурим работно място без тормоз. От всички наши заинтересовани страни се очаква да зачитат личното достойнство, личния живот и личните права на всеки човек.

Тормозът, малтретирането и дискриминацията приемат много форми, включително, но не само:

- Нежелани забележки, жестове или физически контакт.
- Показване или разпространение на обидни, унижителни или сексуално явни снимки или

други материали, включително по имейл и в Интернет.

- Обидни или унижителни шеги или коментари.
- Вербално или физическо насилие или заплахи.

Ние не толерираме никакво използване на насилие или заплахи с използване на насилие или физическо наказание.

Ние не толерираме сексуални прояви, действия или коментари, расови или основани на пола шеги или коментари или други коментари или поведение, които създават, насърчават или позволяват обидна, сплашваща или неподходяща работна среда.

4. Поверителност

Защитата на поверителна фирмена информация, както и непублична информация, поверена ни от нашите заинтересовани страни, е от съществено значение за успеха на нашата компания.

Поверителна информация може да бъде всяка информация, в каквато и да е форма, която не е публична, т.е. не е оповестена в никакви медии, които са публично достъпни.

Трябва да използваме поверителна информация само за бизнес цели и да я разкриваме само на онези, които са упълномощени и имат нужда да знаят.

Ние изискваме от всички наши заинтересовани страни да защитават нашата поверителна информация и лични данни като част от нашите бизнес отношения. Това задължение за поверителност продължава дори след прекратяване на бизнес отношенията между Заинтересованата страна и РМ по някаква причина.

Ние се ангажираме да защитаваме поверителността на всеки, с когото правим бизнес, включително нашите заинтересовани страни. Всеки от нас носи отговорността да спазва нашите изисквания за поверителност и сигурност.

5. Страст към нашите партньори в екипа

Ние насърчаваме нашите партньори да защитават и насърчават добрата репутация на РМ и продуктите и да избягват всяко измамно, подвеждащо, неетично или неморално поведение или практики.

Молим нашите партньори винаги да действат като независими и отговорни предприемачи и да избягват всяка възможна изява, че действат като служители на РМ или че имат право да правят декларации от името на РМ.

Всичко, което партньорът казва за РМ и нашите продукти, трябва да е в съответствие с разпоредбите на РМ, особено тези в продуктовия каталог, върху етикетите на продуктите и в друга информация за продукта. По никакъв начин партньор не може да приписва терапевтични или лечебни свойства на нашите продукти.

ДОВЕРИЕ И УВАЖЕНИЕ КЪМ ЛИЧНОСТИТЕ

Ние се отнасяме към нашите партньори така, както се отнасяме един към друг, с достойнство и уважение. Ние уважаваме техните различия и разбираме техния културен произход.

ПОВЕДЕНИЕ КЪМ КЛИЕНТИТЕ

Ние насърчаваме нашите партньори да:

- Въздържайте се от измамни или нечестни търговски практики.
- Осигурете точни и пълни описания на продуктите и се въздържайте от използване на сравнения, които могат да подвеждат или които са несъвместими с принципите на честната конкуренция.

- Дават точни и разбираеми отговори на всички въпроси на клиентите, касаещи продукта и офертата.
- Дават обещания относно продуктите, които са разрешени от РМ.
- Информират клиентите, ако поръчаните продукти не са налични.
- Уважават поверителността на клиентите.
- Не очернят несправедливо друга компания, нейните продукти, нейния план за продажби и маркетинг или всяка друга характеристика на тази компания.

КОНКУРЕНТНА ДЕЙНОСТ

ДИСТРИБУТОРСКА

Упражняването на друга дистрибуторска дейност може да породя потенциален конфликт, ако се конкурира с работата, която партньорът върши за РМ, е в подобен бизнес като РМ или ако другата компания предлага стоки или услуги чрез личен директен маркетинг или чрез система за мрежов маркетинг.

Ние молим нашите партньори да държат такива други дейности напълно отделени от техните дейности за РМ и нашите продукти.

Никой партньор не трябва да предлага нашите продукти заедно със стоки или услуги на друга компания или да кара други партньори на РМ да купуват стоки или услуги от другата компания по какъвто и да е начин или да започват дейност с такава друга компания.

6. Какво ще кажете за корпоративното управление?

ПОЛИТИКИ

РМ се придържа към кодексите и политиките, установени от нашите партньорски организации и асоциациите за директни продажби, в които членуваме.

Молим всички наши заинтересовани страни да избягват всяко поведение, което може да се тълкува като измама или подкуп. Нашите заинтересовани страни трябва да дават пример.

ИЗМАМА И ПОДКУП

РМ строго забранява всякакъв вид измама или подкуп.

Измата включва умишлена, умишлена измама или невярно представяне на информация за лична изгода. Примери за измами включват кражба на пари в брой, чекове или имущество; манипулиране на счетоводни записи.

Подкупът е даване или приемане на пари, такси, комисионни, кредити, подаръци, услуги или нещо ценно, което се предоставя пряко или косвено в замяна на благоприятно отношение.

Избягваме всякакви действия, които създават представа, че е търсено благоприятно третиране на външни лица, получени или дадени от РМ в замяна на лични бизнес любезности.

КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ

От всеки в РМ се очаква да избягва всякакви лични, финансови или други интереси, които биха могли да повлияят на способността за изпълнение на служебните задължения или които могат да навредят на РМ. Трябва да избягваме всякакви взаимоотношения или дейности, които биха могли да навредят или дори да изглеждат, че накърняват способността ни да вземаме обективни и справедливи решения, когато изпълняваме работата си.

Винаги ще действаме в най-добрия интерес на РМ.

Определянето дали съществува конфликт на интереси не винаги е лесно. Преди да се включат в каквато и да е дейност, транзакция или взаимоотношения, които могат да доведат до конфликт на интереси, служителите трябва да потърсят преглед от своите мениджъри или отдела за съответствие.

ЧЕСТНА КОНКУРЕНЦИЯ

Ние сме посветени на етична, честна и енергична конкуренция. Никой от нашите заинтересовани страни не трябва да участва в каквито и да било дейности, които имат за цел да постигнат търговски предимства чрез незаконни или неетични практики.

Когато извършваме РМ бизнес, всички ние трябва:

- Избягвайте да правите неверни и подвеждащи твърдения за конкурентите.
- Уважавайте правата на собственост на другите.
- Да не придобива или да се стреми да придобие по неправомерен начин каквито и да било търговски тайни или поверителна информация на конкурента.

- Не подтиквайте трета страна да наруши съществуващо споразумение.
- Не обсъждайте цени, производство или пазари с конкуренти.
- Никога не действайте по начин, който може да бъде възприет като опит за изключване на конкуренти или контрол на пазара.

Споделянето на какъвто и да е вид информация като ценообразуване, разходи или маркетингови планове с конкуренти може да доведе до появата на фиксиране на цени, териториално разделение или други видове манипулиране или изкривяване на свободния пазар. В повечето държави има много строги закони в тази област, които трябва да знаем и да спазваме.

7. Как се грижим за околната среда?

РМ провежда своите операции в световен мащаб по начин, който има за цел да запази природната среда.

Ние спазваме екологичните закони, разпоредби и разрешителни в страните, в които работим, и насърчаваме всички наши заинтересовани страни да

обмислят последствията от своите действия върху хората, околната среда и обществото.

Стремим се да опазваме водата и другите природни ресурси и да управляваме правилно отпадъците.

8. Какво правим, за да гарантираме спазването на КОДЕКСА

Желанието на РМ е да установи прозрачни и гъвкави комуникационни пътища. Комуникацията създава условия за работа, които благоприятстват производителността и перфектна среда.

Насърчаваме всички да говорят свободно и открито по значими въпроси и насърчаваме докладването на несъответстващо поведение чрез нашата

Система за сигнализиране на нередности, която е достъпна за всички чрез нашата начална страница www.pm-international.com.

Като алтернатива всяко несъответстващо поведение може също да ни бъде докладвано чрез електронна поща на адрес confidential@pm-international.com.

9. Актуализации

РМ-International може да променя този КОДЕКС, ако сметне за необходимо или подходящо.