



PM-International

Jednoduše. Úspěšně.



## Kodex obchodního chování a etiky pro všechny v PM-International

# Obsah

Zpráva od CEO a zakladatele	3	NEROZDÍLNÁ PŘÍLEŽITOST	6
<b>PROHLÁŠENÍ O VIZI</b>	<b>4</b>	DISKRIMINACE	6
<b>1. Kdo jsme a v co věříme</b>	<b>4</b>	PROSTŘEDÍ BEZ OBTĚŽOVÁNÍ	7
NAŠE KULTURA A HODNOTY	4	<b>4. Důvěrnost a soukromí</b>	<b>7</b>
NAŠI ZÁKAZNÍCI	4	<b>5. Vášněň pro naše týmové partnery</b>	<b>7</b>
NAŠE ODPOVĚDNOST	4	DŮVĚRA A ÚCTA K JEDNOTLIVCŮM	7
NAŠE KOMUNIKACE	4	CHOVÁNÍ VŮČI ZÁKAZNÍKŮM	7
NAŠE MOTIVACE	4	SOUBĚŽNÁ DISTRIBUČNÍ ČINNOST	8
NÁŠ KÓD	4	<b>6. Správa a řízení společnosti?</b>	<b>8</b>
<b>2. Naše společenské závazky</b>	<b>5</b>	ZÁSADY	8
<b>PROHLÁŠENÍ O POSLÁNÍ</b>	<b>5</b>	PODVODY A ÚPLATKY	8
CHARITA	5	STŘET ZÁJMŮ	8
SPORTOVNÍ MARKETING	5	FÉROVÁ SOUTĚŽ	9
<b>3. Naši zaměstnanci</b>	<b>6</b>	<b>7. Jak nám záleží na životním prostředí</b>	<b>9</b>
RESPEKT NA PRACOVIŠTI	6	<b>8. Co děláme, abychom zaručili dodržování KODEXU</b>	<b>9</b>
LIDSKÁ PRÁVA NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ	6	<b>9. Aktualizace</b>	<b>9</b>
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, ZDRAVÍ A BEZPEČNOST	6		

Kontaktní informace:

Právní oddělení a oddělení dodržování předpisů  
[compliance@pm-international.com](mailto:compliance@pm-international.com)

# Zpráva od CEO a zakladatele

Vážená Rodino PM-International,

My v PM-International vytváříme a udržujeme kulturu integrity a dodržování předpisů ve všech obchodních činnostech, na všech místech a za všech okolností. Chceme posílit závazek naší organizace vytvářet organizační kulturu etiky a respektu.

Chceme být známí pro naše etické vedení a naše základní hodnoty, stejně jako naše prémiová společnost s prémiovými produkty. Chceme být společností, kde jsou naši zaměstnanci hrdí na to, že pracují, naši zákazníci si stále užívají naše produkty, naši týmoví partneři chtějí být součástí a naši dodavatelé chtějí obchodovat.

V naší společnosti usilujeme o vysokou integritu a vysoký výkon – proto jsme vytvořili *Kodex obchodního chování a etiky* (dále jen „KODEX“).

Zde najdete všechny informace týkající se našich povinností v rámci Rodiny PM-International. Tyto pokyny nám mají pomoci činit správná rozhodnutí a stimulovat povědomí o etických problémech, s nimiž se můžeme setkat v každodenním podnikání. Mějte na paměti, že se od nás všech očekává, že použijeme svůj vlastní úsudek a uvážení s ohledem na tyto standardy, abychom určili nejlepší postup pro každou situaci.

Tento KÓD je zdrojem pro všechny naše ředitele, zaměstnance, zákazníky, dodavatele, týmové partnery a sponzory, kteří nás zastupují a jsou součástí PM-International Rodiny („Zúčastněné strany“).

Pokud nastane situace, která není konkrétně zahrnuta v KODEXU, nebo pokud máte nějaké obavy nebo dotazy, obraťte se na své vedení nebo se obraťte na oddělení Compliance.

Přečtěte si prosím pozorně *Kodex obchodního chování a etiky*. Pamatujte, že každý z nás je zodpovědný za pověst PM-International.

Děkujeme vám za váš závazek udržovat nejvyšší standardy integrity a výkonu.



Rolf  
CEO & Founder

Sorg

# PROHLÁŠENÍ O VIZI

Vedoucí postavení na světovém trhu ve vývoji a distribuci vysoce kvalitních produktů pro zdraví, fitness a krásu.

## 1. Kdo jsme a v co věříme

### NAŠE KULTURA A HODNOTY

Jsme společnost silných hodnot a etiky.

Výkon a nasazení jsou zásadní pro dosažení našich cílů a každý k tomu přispívá. Své hodnoty a cíle můžeme naplnit pouze přizpůsobením a loajalitou vůči PM.

### NAŠI ZÁKAZNÍCI

Zákazník je nejdůležitější osobou v našem podnikání. Každý den pracujeme na tom, abychom rozpoznali jejich potřeby a dokonce překonali jejich očekávání! Naším zákazníkům vždy nabízíme řešení, protože vyhraná diskuze je ztracený zákazník.

### NAŠE ODPOVĚDNOST

Nezáleží na titulu, ale na našem každodenním výkonu. Každý z nás je cenný a vždy ochotný převzít zodpovědnost.

Každý z našich stakeholderů odráží obrázek PM, takže všichni by měli být spolehliví v profesionálních záležitostech a jednat s osobní a profesionální integritou.

### NAŠE KOMUNIKACE

Otevřenost, čestnost, odvaha, schopnost přijímat kritiku, důvěra a přímost nám umožňují komunikovat otevřeně bez strachu.

Učíme se z našich chyb a společně přijímáme a řešíme výzvy.

Přijatá rozhodnutí jsou vždy vzájemně sdílena.

### NAŠE MOTIVACE

Jako příklad pro ostatní, žijeme to, co znamená „PM“ v PM-International: PremiumM.

Pro to všichni děláme maximum v každé oblasti, každý den – každý jednotlivě a všichni společně!

### NÁŠ KÓD

Náš *Kodex obchodního chování a etiky* je klíčovým zdrojem informací o etice a dodržování pravidel v PM. Obsahuje užitečné odpovědi na otázky, tipy a varovné signály, které pomohou naší PM-International Rodině při uplatňování našich sdílených hodnot v situacích, které mohou nastat v každodenním podnikání.

PM je mezinárodní společnost s pobočkami ve více než 44 zemích. KODEX nemůže obsahovat zásady relevantní pro každou zemi. Pamatujte, že existují další zásady a předpisy, které je třeba dodržovat a musí být dodržovány. Tam, kde jsou zákony země, ve které je PM přítomna nebo zastoupena, přísnější než pravidla obsažená v tomto KODEXU, platí místní zákony.

## 2. Naše společenské závazky

# PROHLÁŠENÍ O POSLÁNÍ

Zlepšete kvalitu života po celém světě prostřednictvím prémiové zkušenosti.

### CHARITA

PM je odhodlána učinit svět lepším místem, než je jeho každodenní podnikání.

Proto jsme navýšili počet aktivních sponzorských darů pro děti v nouzi na více než 6000, některé nyní sponzorujeme na všech kontinentech světa.

Všichni v PM pomáhají lidem na celém světě k lepšímu životu: našim zákazníkům a našim obchodním partnerům. Část ceny každého prodaného produktu je věnována na to, aby tyto děti mohly získat vzdělání a přístup k lékařské péči a dlouhodobě pomáhat celým vesnickým komunitám: „Pomoc při svépomoci,“ řekl Rolf Sorg a jeho manželka Vicki Sorg dodala „A je skvělé vidět, jak všichni táhnou za jeden provaz a čeho jsme již dosáhli.“

### SPORTOVNÍ MARKETING

Již mnoho let úzce a sebevědomě spolupracujeme s různými sportovními svazy, národními týmy a světovými sportovci.

Mezi naše partnery patří Asociace tenisových profesionálů (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), Rakouská lyžařská asociace (OeSV), Rakouská nadace Sport Aid Foundation (ÖSH), Belgický svaz házené (URBH), Finská atletická federace (SUL), Německá atletika Asociace (DLV), Německá lyžařská asociace (DSV), Německá federace ledního hokeje (DEB), Asociace německých cyklistů (BDR), Italská basketbalová federace (FIP), Lucemburská basketbalová federace (FLBB), Korejský paralympijský výbor (KPC), Korejská golfová asociace (KPGA), Korejská federace stolního tenisu (KTTA), Korejská zápasová federace (KFW), Olympic Base Hamburk/Šlesvicko-Holštýnsko (HH/SH), Španělská házenkářská federace (RFEBM), Švýcarská házenkářská asociace (SHV) a Švýcarská Sportovní pomůcka (SHH). Kvalita a standardy našich produktů FitLine a naše podpora ve vrcholovém sportu nás vedly k tomu, že jsme celosvětovou značkou doplňků výživy.

Jako společnost jsme dobrovolně souhlasili s pravidelným testováním všech produktů doplňků výživy FitLine na dopingově relevantní látky. Více informací na: [www.koelnerliste.com](http://www.koelnerliste.com).

## 3. Naši zaměstnanci

### RESPEKT NA PRACOVIŠTI

Každý v PM se musí chovat ohleduplně k ostatním.

Očekává se od nás, že budeme udržovat přátelské prostředí plné harmonie. Chování zaměstnance nesmí poškodit pověst PM ani narušit harmonické pracovní klima.

Aktivně se podporuje mentoring a motivace.

### LIDSKÁ PRÁVA NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ

PM je přítomna nebo zastoupena v mnoha zemích a my jsme obzvláště opatrní, pokud jde o dodržování základních úmluv Mezinárodní organizace práce, jako je zejména zákaz dětské a nucené práce, svoboda sdružování, ale také podpora rozmanitosti, práva žen a právo na stejnou odměnu.

V našem každodenním podnikání podnikáme následující kroky, abychom zajistili soulad s těmito zásadami:

- Netolerujeme neférové jednání.
- Nepřijímáme práci nezletilých.
- Omezujeme práci na spravedlivou pracovní dobu v souladu s platnými pracovními zákony a předpisy každé země.
- Podporujeme rovné zaměstnání a sebe zaměstnanost.

### ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, ZDRAVÍ A BEZPEČNOST

Všichni naši zaměstnanci mají právo na zdravé, bezpečné a zabezpečené pracovní prostředí a bezpečnost práce závisí na nás všech.

Žádáme naše zaměstnance a návštěvníky, aby dodržovali všechny bezpečnostní pokyny a okamžitě hlásili jakýkoli čin nebo hrozbu násilí, nebezpečné pracovní podmínky, ohrožení zdraví nebo pracovní úrazy.

### NEROZDÍLNÁ PŘÍLEŽITOST

Jsme hrdí na rozmanitost naší pracovní síly, která sdružuje zaměstnance z různých prostředí, kultur a zkušeností. Tuto rozmanitost přijímáme a považujeme ji za výhodu.

Pevně se zavazujeme podporovat rovnost a zásady sociální spravedlnosti, respektu a svobody projevu.

### DISKRIMINACE

PM je prostředím bez diskriminace, kde mají rozdíly mezi lidmi hodnotu a kde jsou respektována práva.

Diskriminace se může týkat jakéhokoli druhu přímého nebo nepřímého negativního jednání nebo postoje k jakékoli formě rozmanitosti, včetně, ale bez omezení na:

- Pohlaví
- Sexuální orientace
- Etnická příslušnost nebo národnost
- Náboženství nebo přesvědčení
- Věk
- Postižení
- Zdravotní historie
- Rodinný stav

PM se zapojuje do preventivních a pozitivních akcí k zajištění rovných příležitostí, včetně naboru, školení, hodnocení výkonu, povýšení, kompenzací, výhod a ukončení.

PM se přísně zdrží projevování zaujatosti nebo předsudků vůči individuálním rozdílům, které budou oceňovány a chráněny.

## PROSTŘEDÍ BEZ OBTĚŽOVÁNÍ

Zavázali jsme se poskytovat pracoviště bez obtěžování. Od všech našich zainteresovaných stran se očekává, že budou respektovat osobní důstojnost, soukromý život a osobní práva každého jednotlivce.

Obtěžování, šikana a diskriminace mají mnoho podob, mimo jiné:

- Nežádoucí poznámky, gesta nebo fyzický kontakt.

- Zobrazování nebo šíření urážlivých, hanlivých nebo sexuálně explicitních obrázků nebo jiných materiálů, včetně e-mailu a na internetu.
- Urážlivé nebo hanlivé vtipy nebo komentáře.
- Slovní nebo fyzické napadání nebo vyhrožování.

Netolerujeme jakékoli použití násilí nebo vyhrožování použitím násilí nebo fyzických trestů.

Netolerujeme sexuální návrhy, činy nebo komentáře, rasové nebo genderově založené vtipy nebo komentáře nebo jakékoli jiné komentáře nebo chování, které vytvářejí, podporují nebo umožňují urážlivé, zastrašující nebo nevhodné pracovní prostředí.

## 4. Důvěrnost a soukromí

Ochrana důvěrných firemních informací, stejně jako neveřejných informací, které nám svěřili naši zainteresovaní partneři, je zásadní pro úspěch naší společnosti. Důvěrnou informací může být jakákoli informace v jakékoli formě, která není veřejná, tj. nezveřejněná v žádném veřejně přístupném médiu.

Důvěrné informace bychom měli používat pouze pro obchodní účely a sdělovat je pouze těm, kteří jsou oprávněni a potřebují je vědět.

Žádáme všechny naše zúčastněné strany, aby chránily naše důvěrné informace a vlastnická data jako součást našeho obchodního vztahu. Tato povinnost mlčenlivosti trvá i poté, co obchodní vztah mezi Zúčastněnou stranou a PM z jakéhokoli důvodu skončí.

Zavázali jsme se chránit soukromí každého, s kým obchodujeme, včetně našich zainteresovaných stran. Každý z nás nese odpovědnost za dodržování našich požadavků na ochranu soukromí a zabezpečení.

## 5. Vášeň pro naše týmové partnery

Vyzýváme naše týmové partnery, aby chránili a podporovali dobrou pověst společnosti PM a jejích produktů a vyhýbali se všem klamavým, zavádějícím, neetickým nebo nemorálním jednáním nebo praktikám.

Žádáme naše týmové partnery, aby vždy jednali jako nezávislí a odpovědní podnikatelé a vyhýbali se jakémukoli možnému zdání, že jednají jako zaměstnanci PM nebo že jsou oprávněni činit prohlášení jménem PM.

Vše, co týmový partner říká o PM a našich produktech, musí být v souladu s ustanoveními PM, zejména s těmi v katalogu produktů, na produktových štítcích a v dalších produktových informacích. Týmový partner nesmí v žádném případě přisuzovat našim produktům terapeutické nebo léčivé vlastnosti.

### DŮVĚRA A ÚCTA K JEDNOTLIVCŮM

K našim týmovým partnerům se chováme stejně jako my k sobě navzájem, s důstojností a respektem. Respektujeme jejich odlišnosti a rozumíme jejich kulturnímu zázemí.

### CHOVÁNÍ VŮČI ZÁKAZNÍKŮM

Doporučujeme našim týmovým partnerům, aby:

- Vyvarujte se klamavých nebo nekalých prodejních praktik.
- Poskytujte přesné a úplné popisy produktů a nepoužívejte srovnání, která by mohla být zavádějící nebo která jsou neslučitelná se zásadami spravedlivé hospodářské soutěže.
- Dejte přesné a srozumitelné odpovědi na všechny dotazy zákazníků týkající se produktů a nabídky.
- Slibujte pouze produkty, které jsou povoleny PM.
- Informujte zákazníky, pokud objednané produkty nejsou k dispozici.
- Respektujte soukromí zákazníků.
- Nespravedlivě očeňovat jinou společnost, její produkty, její prodejní a marketingový plán nebo jakoukoli jinou vlastnost této společnosti.

## SOUBĚŽNÁ DISTRIBUČNÍ ČINNOST

Vykonávání jiné distribuční činnosti může představovat potenciální konflikt, pokud konkuruje práci, kterou týmový partner vykonává pro PM, podniká v podobném oboru jako PM nebo pokud druhá společnost nabízí zboží nebo služby prostřednictvím osobního přímého marketingu nebo prostřednictvím systému síťového marketingu.

Žádáme naše týmové partnery, aby tyto další aktivity zcela oddělili od svých aktivit pro PM a naše produkty.

Žádný týmový partner by neměl nabízet naše produkty společně se zbožím nebo službami jiné společnosti ani přimět ostatní týmové partnery PM k nákupu zboží nebo služeb od jiné společnosti jakýmkoli způsobem nebo k zahájení činnosti s takovou jinou společností.

## 6. Správa a řízení společnosti?

### ZÁSADY

PM dodržuje kodexy a zásady stanovené našimi partnerskými organizacemi a Asociacemi přímého prodeje, jichž jsme členem.

Žádáme všechny naše zainteresované strany, aby se vyvarovaly jakéhokoli chování, které by mohlo být interpretováno jako podvod nebo úplatek. Naši partneři by měli jít příkladem.

### PODVODY A ÚPLATKY

PM přísně zakazuje jakýkoli typ podvodu nebo úplatkářství.

Podvod zahrnuje úmyslné, účelné klamání nebo zkreslování informací pro osobní zisk. Příklady podvodů zahrnují krádež hotovosti, šeků nebo majetku; manipulace s účetními záznamy.

Úplatek je dávání nebo přijímání peněz, poplatků, provizí, kreditů, darů, laskavostí nebo čehokoli hodnotného, co je přímo nebo nepřímo poskytnuto výměnou za příznivé zacházení.

Vyhýbáme se jakémukoli jednání, které vytváří dojem, že bylo požadováno příznivé zacházení s vnějšími subjekty, přijaté nebo poskytnuté PM výměnou za osobní obchodní pozornost.

### STŘET ZÁJMŮ

Od každého v PM se očekává, že se bude vyhýbat jakýmkoli osobním, finančním nebo jiným zájmům, které by mohly ovlivnit schopnost vykonávat pracovní povinnosti nebo které by mohly poškodit PM. Musíme se vyhýbat jakémukoli vztahu nebo aktivitě, která by mohla narušit, nebo se dokonce zdát, že naruší naši schopnost činit objektivní a spravedlivá rozhodnutí při výkonu naší práce.

Vždy budeme jednat v nejlepším zájmu PM.

Zjistit, zda existuje střet zájmů, není vždy snadné. Před zapojením do jakékoli činnosti, transakce nebo vztahu, který by mohl vést ke střetu zájmů, musí zaměstnanci požádat o přezkoumání své manažery nebo oddělení Compliance.

## FÉROVÁ SOUTĚŽ

Věnujeme se etické, spravedlivé a energické konkurenci. Žádná z našich zainteresovaných stran by se neměla účastnit žádných aktivit, jejichž cílem je dosáhnout komerčních výhod prostřednictvím nezákonných nebo neetických praktik.

Při podnikání s PM musíme se všichni:

- Vyvarujte se nepravdivých a zavádějících prohlášení o konkurentech.
- Respektovat vlastnická práva ostatních.
- Nezávisle ani se nesnažit získat nepatřičnými prostředky žádná obchodní tajemství nebo důvěrné informace konkurenta.

- Nenavádět třetí stranu k porušení stávající smlouvy.
- Nediskutovat s konkurencí o cenách, výrobě nebo trzích.
- Nikdy nejednejte způsobem, který by mohl být vnímán jako pokus o vyloučení konkurentů nebo ovládnutí trhu.

Sdílení jakéhokoli typu informací, jako jsou ceny, náklady nebo marketingové plány, s konkurencí může vést k určování cen, územnímu rozdělení nebo jiným typům manipulace nebo narušení volného trhu. Ve většině zemí existují v této oblasti velmi přísné zákony, které musíme znát a dodržovat.

## 7. Jak nám záleží na životním prostředí

PM provádí své celosvětové operace způsobem, který má za cíl chránit přírodní prostředí.

Respektujeme zákony, předpisy a povolení týkající se životního prostředí v zemích, ve kterých podnikáme, a vyzýváme všechny naše zainteresované strany, aby

zvážily důsledky svého jednání na lidi, životní prostředí a společnost.

Snažíme se šetřit vodou a dalšími přírodními zdroji a správně nakládat s odpady.

## 8. Co děláme, abychom zaručili dodržování KODEXU

Přáním PM je vytvořit transparentní a flexibilní komunikační cesty. Komunikace vytváří pracovní podmínky příznivé pro produktivitu a dokonalé prostředí.

Vyzýváme všechny, aby svobodně a otevřeně mluvili o důležitých záležitostech, a podporujeme oznamování nevyhovujícího chování prostřednictvím našeho systému

oznamování, který je přístupný všem prostřednictvím naší domovské stránky [www.pm-international.com](http://www.pm-international.com).

Případně nám jakékoli nevyhovující chování může být oznámeno také prostřednictvím e-mailu na adrese [confidential@pm-international.com](mailto:confidential@pm-international.com).

## 9. Aktualizace

PM-International může tento KODEX čas od času upravit, jak to považuje za nutné nebo vhodné.