



PM-International

Simpelt. Succesfuldt.



## Kodeks for forretningsadfærd og etik for hele PM-International

# Indholdsfortegnelse

<b>Besked fra CEO &amp; Founder</b>	<b>3</b>	Lige muligheder	6
<b>Visionserklæring</b>	<b>4</b>	Forskelsbehandling	6
<b>1. Hvem vi er, og hvad vi tror på</b>	<b>4</b>	Antichikane	7
Vores kultur og værdier	4	<b>4. Fortrolighed og privatliv</b>	<b>7</b>
Vores kunder	4	<b>5. Passion for vores teampartnere</b>	<b>7</b>
Vores ansvar	4	Tillid og respekt for individer	7
Vores kommunikation	4	Adfærd overfor kunder	7
Vores motivation	4	Samtidig distributionsaktivitet	8
Vores kodeks	4	<b>6. Hvad med Corporate Governance?</b>	<b>8</b>
<b>2. Vores sociale engagement</b>	<b>5</b>	Politikker	8
<b>Mission statement</b>	<b>5</b>	Bedrageri og bestikkelse	8
Velgørenhed	5	Interessekonflikt	8
Sports markedsføring	5	Fair konkurrence	9
<b>3. Vores medarbejdere</b>	<b>6</b>	<b>7. Hvordan vi bekymrer os om miljøet</b>	<b>9</b>
Respekt på arbejdspladsen	6	<b>8. Hvad vi gør for at garantere overholdelse af KODEKS</b>	<b>9</b>
Vores medarbejders menneskerettigheder	6	<b>9. Opdateringer</b>	<b>9</b>
Miljø, sundhed og sikkerhed	6		

Kontakt information:

Juridisk & Compliance afdeling  
[compliance@pm-international.com](mailto:compliance@pm-international.com)

# Besked fra CEO & Founder

Kære PM-International familie,

Vi hos PM-International skaber og opretholder en kultur af integritet og compliance i alle forretningsaktiviteter, alle steder og til enhver tid. Vi ønsker at styrke vores organisations engagement i at skabe en organisationskultur præget af etik og respekt.

Vi ønsker at være kendt for vores etiske lederskab og vores kerneværdier, samt vores PremiuM-virksomhed med PremiuM-produkter. Vi vil være en virksomhed, hvor vores medarbejdere er stolte af at arbejde, vores kunder bliver ved med at nyde vores produkter, vores teampartnere ønsker at være en del af og vores leverandører ønsker at gøre forretninger med.

I vores virksomhed stræber vi efter høj integritet og høj ydeevne – det er grunden til, at vi har oprettet et [Kodeks for forretningsadfærd og etik](#) ("KODEKS").

Her finder du al information om vores ansvar som en del af PM-International Family. Disse retningslinjer er beregnet til at hjælpe os med at træffe de rigtige valg og stimulere bevidstheden om etiske problemer, som vi kan støde på i vores daglige forretning. Husk, at vi alle forventes at bruge vores egen dømmekraft og skøn under hensyntagen til disse standarder til at bestemme den bedste fremgangsmåde i enhver situation.

Denne KODEKS er en ressource for alle vores direktører, medarbejdere, kunder, leverandører, teampartnere og sponsorer, som repræsenterer os og er en del af PM-International Familien ("interessenterne").

Hvis der opstår en situation, som ikke er specifikt dækket af KODEKS, eller hvis du har nogen bekymringer eller spørgsmål, bedes du kontakte din ledelse eller kontakte Compliance-afdelingen.

Læs venligst [Kodeks for forretningsadfærd og etik](#) omhyggeligt. Husk at hver enkelt af os er ansvarlige for PM-Internationals omdømme.

Tak for dit engagement i at opretholde de højeste standarder for integritet og ydeevne.



Rolf  
CEO & Founder

Sorg

# VISIONSERKLÆRING

Verdensomspændende markedsleder inden for udvikling og distribution af høj kvalitetsprodukter til sundhed, fitness og skønhed.

## 1. Hvem vi er, og hvad vi tror på

### VORES KULTUR OG VÆRDIER

Vi er en virksomhed med stærke værdier og etik.

Ydelse og engagement er afgørende for at nå vores mål, og alle bidrager til dette. Vi kan kun give vores værdier og mål indhold gennem assimilering og loyalitet til PM.

### VORES KUNDER

Kunden er den vigtigste person i vores forretning. Hver dag arbejder vi på at anerkende deres behov og endda overgå deres forventninger! Vi tilbyder altid vores kunder en løsning, da en vundet diskussion er en tabt forretning.

### VORES ANSVAR

Titlen er ikke det, der tæller men vores daglige præstation. Hver af os er værdifuld og altid villige til at tage ansvar.

Hver af vores interessenter afspejler billedet af PM, så alle bør være pålidelige i professionelle anliggender og handle med personlig og professionel integritet.

### VORES KOMMUNIKATION

Åbenhed, ærlighed, mod, evnen til at acceptere kritik, tillid og ligefremhed gør os i stand til at kommunikere åbent uden frygt.

Vi lærer af vores fejl samt tackler og løser udfordringer sammen.

De trufne beslutninger deles altid med hinanden.

### VORES MOTIVATION

Som et eksempel for andre lever vi, hvad "PM" i PM-International står for: PremiumM.

For det gør vi alle vores bedste på alle områder, hver dag – hver enkelt og alle sammen!

### VORES KODEKS

Vores *Kodeks for forretningsadfærd og etik* er en nøgleressource til information om etik og overholdelse hos PM. Den indeholder nyttige svar på spørgsmål, tips og røde flag for at hjælpe vores PM-International Familie med at anvende vores fælles værdier i situationer, der kan dukke op i den daglige forretning.

PM er en international virksomhed med kontorer i over 44 lande. KODEKS kan ikke indeholde politikker, der er relevante for alle lande. Husk, at der er andre politikker og regler, der skal følges og skal håndhæves. Hvor lovene i et land, hvor PM er til stede eller repræsenteret, er strengere end reglerne i denne KODEKS, gælder de lokale love.

## 2. Vores sociale engagement

### MISSION STATEMENT

Forbedre livskvaliteten på verdensplan gennem premium erfaringer.

#### VELGØRENHED

PM er forpligtet til at gøre verden til et bedre sted ud over sin daglige forretning.

Derfor har vi opbygget vores antal aktive sponsorater til børn i nød til over 6000, nogle nu på alle kontinenter i verden.

Alle inden for PM er med til at gøre et bedre liv muligt for mennesker overalt i verden: vores kunder og vores forretningspartnere. En del af prisen for hvert solgt produkt er dedikeret til at gøre det muligt for disse børn at få en uddannelse og få adgang til lægehjælp og hjælpe hele landsbysamfund på lang sigt: "hjælp til selvhjælp," sagde Rolf Sorg og hans kone Vicki Sorg tilføjede "og det er fantastisk at se, hvordan alle trækker sig sammen, og hvad vi allerede har opnået."

#### SPORTS MARKEDSFØRING

Vi har arbejdet tæt og tillidsfuldt med forskellige idrætsforeninger, landshold og verdensklasse atleter i mange år.

Blandt vores partnere er Association of Tennis Professionals (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), Austrian Ski Association (OeSV), Austrian Sport Aid Foundation (ÖSH), Belgiens håndboldforbund (URBH), det finske atletikforbund (SUL), tysk atletik Association (DLV), det tyske skiforbund (DSV), det tyske ishockeyforbund (DEB), det tyske cyklistforbund (BDR), det italienske basketballforbund (FIP), det luxembourgske basketballforbund (FLBB), Koreas paralympiske komité (KPC), Korean Golf Association (KPGA), Korean Bordtennis Federation (KTTA), Korea Wrestling Federation (KFW), Olympic Base Hamburg/ Schleswig-Holstein (HH/SH), Spanish Handball Federation (RFEBM), Swiss Handball Association (SHV) og Swiss Sport Aid (SHH). Kvaliteten og standarderne for vores FitLine-produkter og vores eksemplariske støtte inden for elitesport har ført til, at vi er go to kosttilskuds mærket på verdensplan.

Som virksomhed har vi frivilligt sagt ja til at få testet alle FitLines kosttilskuds produkter løbende for dopingrelevante stoffer. Mere information under: [www.koelnerliste.com](http://www.koelnerliste.com).

## 3. Vores medarbejdere

### RESPEKT PÅ ARBEJDSPLADSEN

Alle i PM skal opføre sig på en respektfuld måde over for andre.

Vi forventes at opretholde et klima præget af venlighed og harmoni. En medarbejders adfærd må ikke forringe PM's omdømme eller forstyrre det harmoniske arbejdsklima.

Mentoring og motivering opmuntres aktivt.

### VORES MEDARBEJDERES MENNESKERETTIGHEDER

PM er til stede eller repræsenteret i mange lande, og vi er særligt forsigtige med respekten af Den Internationale Arbejdsorganisations grundlæggende konventioner, såsom især forbuddet mod børnearbejde og tvangsarbejde, foreningsfriheden, men også fremme af mangfoldighed, kvinders rettigheder og ret til lige aflønning.

I vores daglige forretning tager vi følgende skridt for at sikre overholdelse af disse principper:

- Vi tolererer ikke uretfærdig behandling.
- Vi accepterer ikke mindreårigt arbejde.
- Vi begrænser arbejdet til fair arbejdstider i overensstemmelse med de gældende arbejdslove og -bestemmelser i hvert land.
- Vi fremmer lige beskæftigelse og selv beskæftigelse.

### MILJØ, SUNDHED OG SIKKERHED

Alle vores medarbejdere har ret til et sundt, trygt og sikkert arbejdsmiljø, og sikkerhed på arbejdspladsen afhænger af os alle.

Vi beder vores medarbejdere og besøgende om at følge alle sikkerhedsretningslinjer og straks rapportere enhver handling eller trussel om vold, usikre arbejdsforhold, sundhedsfarer eller arbejdsulykker.

### LIGE MULIGHEDER

Vi sætter en ære i mangfoldigheden af vores arbejdsstyrke, som samler medarbejdere fra forskellige baggrunde, kulturer og erfaringer. Vi omfavner denne mangfoldighed og ser det som en fordel.

Vi forpligter os stærkt til at fremme lighed og principperne om social retfærdighed, respekt og ytringsfrihed.

### FORSKELSBEHANDLING

PM er et diskriminationsfrit miljø, hvor menneskers forskelligheder er værd og rettigheder respekteres.

Forskelsbehandling kan henvise til enhver form for direkte eller indirekte negativ handling eller holdning til enhver form for mangfoldighed, herunder men ikke begrænset til:

- Køn
- Seksuel orientering
- Etnicitet eller nationalitet
- Religion eller tro
- Alder
- Handicap
- Medicinsk historie
- Civilstand

PM engagerer sig i forebyggende såvel som positiv handling for at sikre lige muligheder, herunder ansættelser, uddannelse, præstationsevalueringer, forfremmelser, kompensation, fordele og opsigelse.

PM vil strengt afholde sig fra at udvise partiskhed eller fordomme over for individuelle forskelle, som vil blive værdsat og beskyttet.

## ANTICHIKANE

Vi er forpligtet til at tilbyde en arbejdsplads fri for chikane. Alle vores interessenter forventes at respektere den enkeltes personlige værdighed, privatliv og personlige rettigheder.

Chikane, mobning og diskrimination antager mange former, herunder men ikke begrænset til:

- Uvelkomne bemærkninger, fagter eller fysisk kontakt.
- Visning eller udbredelse af stødende, nedsættende eller seksuelt eksplicitte billeder

eller andet materiale, herunder via e-mail og på internettet.

- Stødende eller nedsættende vittigheder eller kommentarer.
- Verbal eller fysisk mishandling eller trusler.

Vi tolererer ikke brug af vold eller trusler med brug af vold eller fysisk afstraffelse.

Vi tolererer ikke seksuelle tilnærmelser, handlinger eller kommentarer, race- eller kønsbaserede vittigheder eller kommentarer eller andre kommentarer eller adfærd, der skaber, opmuntrer eller tillader et stødende, intimiderende eller upassende arbejdsmiljø.

## 4. Fortrolighed og privatliv

Beskyttelsen af fortrolige virksomhedsoplysninger såvel som ikke-offentlige oplysninger, som er betroet os af vores interessenter, er afgørende for vores virksomheds succes.

Fortrolig information kan være enhver information, uanset form, som ikke er offentlig, dvs. ikke videregives i noget medie, der er offentligt tilgængeligt.

Vi bør kun bruge fortrolige oplysninger til forretningsformål og kun videregive dem til dem, der er autoriserede og har behov for at vide det.

Vi anmoder alle vores interessenter om at beskytte vores fortrolige oplysninger og proprietære data som en del af vores forretningsforhold. Denne forpligtelse til fortrolighed fortsætter, selv efter at forretningsforholdet mellem interessenten og PM ophører uanset årsag.

Vi er forpligtet til at beskytte privatlivets fred for alle, som vi handler med, inklusive vores interessenter. Vi har hver især ansvaret for at overholde vores privatlivs- og sikkerhedskrav.

## 5. Passion for vores teampartnere

Vi opfordrer vores teampartnere til at beskytte og fremme det gode omdømme for PM og dets produkter og undgå al vildledende, vildledende, uetisk eller umoralsk adfærd eller praksis.

Vi beder vores teampartnere om altid at optræde som en uafhængig og ansvarlig iværksætter og undgå enhver mulig indtryk af at optræde som ansat hos PM eller være berettiget til at afgive erklæringer i PMs navn.

Alt hvad en teampartner siger om PM og vores produkter skal være i overensstemmelse med PM's bestemmelser, især dem i produktkataloget, på produktetiketterne og i anden produktinformation. En teampartner må under ingen omstændigheder tilskrive terapeutiske eller helbredende egenskaber til vores produkter.

### TILLID OG RESPEKT FOR INDIVIDER

Vi behandler vores teampartnere, som vi behandler hinanden, med værdighed og respekt. Vi respekterer deres forskelligheder og forstår deres kulturelle baggrund.

### ADFÆRD OVERFOR KUNDER

Vi opfordrer vores teampartnere til at:

- Afstå fra vildledende eller uretfærdig salgspraksis.
- Angiv nøjagtige og fuldstændige produktbeskrivelser og undlad at bruge sammenligninger, der sandsynligvis vil vildlede, eller som er uforenelige med principperne om fair konkurrence.
- Giv præcise og forståelige svar på alle spørgsmål fra kunder vedrørende produktet og tilbuddet.
- Giv kun løfter vedrørende de produkter, som er godkendt af PM.
- Informer kunderne, hvis de bestilte produkter ikke er tilgængelige.
- Respekter kundernes privatliv.
- Ikke uretfærdigt nedgøre en anden virksomhed, dens produkter, dens salgs- og marketingplan eller nogen anden egenskab ved denne virksomhed.

## SAMTIDIG DISTRIBUTIONS-AKTIVITET

Udøvelse af en anden distributionsaktivitet kan udgøre en potentiel konflikt, hvis den konkurrerer med det arbejde, en teampartner udfører for PM, er i en lignende virksomhed som PM, eller hvis den anden virksomhed tilbyder varer eller tjenester gennem personlig direkte markedsføring eller via et netværksmarkedsførings system.

Vi beder vores teampartnere om at holde sådanne andre aktiviteter fuldstændig adskilt fra deres aktiviteter for PM og vores produkter.

Ingen teampartner bør tilbyde vores produkter sammen med varer eller tjenester fra en anden virksomhed eller få andre teampartnere af PM til at købe varer eller tjenester fra den anden virksomhed på nogen måde, eller til at starte en aktivitet med en sådan anden virksomhed.

## 6. Hvad med Corporate Governance?

### POLITIKKER

PM overholder de kodeks og politikker, der er etableret af vores partnerorganisationer og de direkte salgsforeninger, som vi er medlem af.

enheder, modtaget eller givet af PM i bytte for personlige forretningsvenligheder.

Vi beder alle vores interessenter om at undgå enhver adfærd, der kan tolkes som bedrageri eller bestikkelse. Vores interessenter bør gå foran med et godt eksempel.

### BEDRAGERI OG BESTIKKELSE

PM forbyder strengt enhver form for bedrageri eller bestikkelse.

Svig involverer bevidst, forsætlig bedrag eller vildledning af oplysninger til personlig vinding. Eksempler på bedrageri omfatter tyveri af kontanter, checks eller ejendom; manipulation af regnskaber.

En bestikkelse er at give eller modtage penge, gebyrer, provisioner, kreditter, gaver, gunst eller andet af værdi, der enten direkte eller indirekte ydes til gengæld for favorabel behandling.

Vi undgår enhver handling, der skaber en opfattelse af, at der blev søgt favorabel behandling af eksterne

### INTERESSEKONFLIKT

Alle hos PM forventes at undgå personlige, økonomiske eller andre interesser, der kan påvirke evnen til at udføre arbejdsopgaverne, eller som kan være skadelige for PM. Vi er nødt til at undgå ethvert forhold eller enhver aktivitet, der kan forringe, eller endda synes at forringe, vores evne til at træffe objektive og retfærdige beslutninger, når vi udfører vores job.

Vi vil altid handle i PM's bedste interesse.

Det er ikke altid let at afgøre, om der er en interessekonflikt. Inden de engagerer sig i nogen aktivitet, transaktion eller forhold, der kan give anledning til en interessekonflikt, skal medarbejderne søge gennemgang fra deres ledere eller compliance afdelingen.

## FAIR KONKURRENCE

Vi er dedikerede til etisk, fair og energisk konkurrence. Ingen af vores interessenter bør deltage i aktiviteter, der sigter mod at opnå kommercielle fordele gennem ulovlig eller uetisk praksis.

Når vi driver PM-forretninger, skal vi alle:

- Undgå at komme med falske og vildledende udsagn om konkurrenter.
- Respekter andres ejendomsrettigheder.
- Ikke erhverve eller søge at erhverve på upassende midler nogen af konkurrentens forretningshemmeligheder eller fortrolige oplysninger.

- Ikke tilskynde en tredjepart til at bryde en eksisterende aftale.
- Diskuter ikke priser, produktion eller markeder med konkurrenter.
- Handl aldrig på en måde, der kunne ses som et forsøg på at udelukke konkurrenter eller kontrollere markedet.

Deling af enhver form for information såsom prisfastsættelse, omkostninger eller markedsføringsplaner med konkurrenter kan føre til prisfastsættelse, territorial opdeling eller andre former for manipulation eller forvridning af det frie marked. I de fleste lande er der meget strenge love på dette område, som vi skal være opmærksomme på og overholde.

## 7. Hvordan vi bekymrer os om miljøet

PM udfører sine verdensomspændende aktiviteter på en måde, der sigter mod at bevare det naturlige miljø.

Vi respekterer miljølove, -regler og -tilladelser i de lande, hvor vi driver forretning, og opfordrer alle vores

interessenter til at overveje konsekvenserne af deres handlinger for mennesker, miljøet og samfundet.

Vi bestræber os på at bevare vand og andre naturressourcer og håndtere affald korrekt.

## 8. Hvad vi gør for at garantere overholdelse af KODEKS

Det er PM's ønske at etablere transparente og fleksible kommunikationsveje. Kommunikation skaber arbejdsforhold, der er gunstige for produktivitet og et perfekt miljø.

Vi opfordrer alle til at tale frit og åbent om væsentlige forhold og fremme rapportering af ikke-kompatibel

adfærd via vores whistleblowing-system, som er tilgængeligt for alle via vores hjemmeside [www.pm-international.com](http://www.pm-international.com).

Alternativt kan enhver ikke-kompatibel adfærd også rapporteres til os via e-mail på [confidential@pm-international.com](mailto:confidential@pm-international.com).

## 9. Opdateringer

PM-International kan ændre denne KODEKS fra tid til anden, som den finder det nødvendigt eller passende.