



PM-International

Simple. Successful.



Kode Perilaku dan Etika Bisnis untuk semua PM-International

Berlaku mulai

Pesan dari CEO & Pendiri	3	KESEMPATAN YANG SAMA	6
PERNYATAAN VISI	4	DISKRIMINASI	6
1. Siapa kami dan apa yang kami yakini	4	ANTI PELECEHAN	7
BUDAYA DAN NILAI-NILAI KITA	4	4. Kerahasiaan dan Privasi	7
PELANGGAN KAMI	4	5. Semangat untuk Team Partner kami	7
TANGGUNG JAWAB KAMI	4	KEPERCAYAAN DAN RASA HORMAT TERHADAP INDIVIDU	7
KOMUNIKASI KITA	4	PERILAKU TERHADAP PELANGGAN	7
MOTIVASI KAMI	4	KEGIATAN DISTRIBUSI BERSAMAAN	8
KODE KAMI	4	6. Bagaimana dengan Tata Kelola Perusahaan?	8
2. Keterlibatan sosial kita	5	KEBIJAKAN	8
PERNYATAAN MISI	5	PENIPUAN DAN SUAP	8
AMAL	5	KONFLIK KEPENTINGAN	8
SPORTS MARKETING	5	PERSAINGAN YANG SEHAT	9
3. Karyawan Kami	6	7. Bagaimana kita peduli terhadap Lingkungan	9
RASA HORMAT DI TEMPAT KERJA	6	8. Apa yang kami lakukan untuk menjamin penghormatan terhadap KODE	9
HAK ASASI MANUSIA KARYAWAN KAMI	6	9. Pembaruan	9
LINGKUNGAN HIDUP, KESEHATAN DAN KEAMANAN	6		

Kontak informasi:

Departemen Hukum & Kepatuhan
compliance@pm-international.com

Pesan dari CEO & Pendiri

Keluarga PM-International yang terhormat,

Kami di PM-International menciptakan dan memelihara budaya integritas dan kepatuhan dalam semua aktivitas bisnis, di semua tempat, dan setiap saat. Kami ingin memperkuat komitmen organisasi kami untuk menciptakan budaya organisasi yang beretika dan menghormati.

Kami ingin dikenal karena kepemimpinan etis dan nilai-nilai inti kami, serta perusahaan Premium kami dengan produk-produk Premium. Kami ingin menjadi perusahaan di mana karyawan kami bangga bekerja, pelanggan kami tetap menikmati produk kami, mitra tim kami ingin menjadi bagiannya, dan pemasok kami ingin berbisnis dengannya.

Di perusahaan kita, kita mengupayakan integritas tinggi dan kinerja tinggi – inilah alasan kita menciptakan *Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis* ("KODE").

Di sini Anda akan menemukan semua informasi mengenai tanggung jawab kami sebagai bagian dari Keluarga PM-Internasional. Pedoman ini dimaksudkan untuk membantu kita membuat pilihan yang tepat dan merangsang kesadaran akan masalah etika yang mungkin kita temui dalam bisnis kita sehari-hari. Ingatlah bahwa kita semua diharapkan untuk menggunakan penilaian dan kebijaksanaan kita sendiri, dengan memperhatikan standar-standar ini, untuk menentukan tindakan terbaik dalam situasi apa pun.

KODE ini merupakan sumber daya bagi semua direktur, karyawan, pelanggan, pemasok, Team Partner, dan sponsor kami yang mewakili kami dan merupakan bagian dari Keluarga PM-International ("Pemangku Kepentingan").

Jika timbul situasi yang tidak tercakup secara khusus dalam KODE ini atau jika Anda mempunyai kekhawatiran atau pertanyaan, harap menghubungi manajemen Anda atau menghubungi Departemen Kepatuhan.

Harap membaca *Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis* dengan cermat. Ingatlah bahwa kita masing-masing bertanggung jawab atas reputasi PM-International.

Terima kasih atas komitmen Anda untuk mempertahankan standar integritas dan kinerja tertinggi.



Rolf
CEO & Founder

Sorg

PERNYATAAN VISI

Pemimpin pasar di seluruh dunia dalam pembangunan dan distribusi produk-produk berkualitas tinggi untuk kesehatan, kebugaran dan kecantikan.

1. Siapa kami dan apa yang kami yakini

BUDAYA DAN NILAI-NILAI KITA

Kami adalah perusahaan dengan nilai dan etika yang kuat.

Kinerja dan komitmen sangat penting untuk mencapai tujuan kami dan semua orang berkontribusi terhadap hal ini. Kami hanya dapat memberikan isi nilai dan tujuan kami melalui asimilasi dan kesetiaan kepada PM.

PELANGGAN KAMI

Pelanggan adalah orang yang paling penting dalam bisnis kami. Setiap hari kami bekerja untuk menyadari kebutuhan mereka dan bahkan melampaui harapan mereka! Kami selalu menawarkan solusi kepada pelanggan kami karena diskusi yang dimenangkan adalah bisnis yang kalah.

TANGGUNG JAWAB KAMI

Bukan gelar yang penting, melainkan kinerja kami sehari-hari. Masing-masing dari kita berharga dan selalu bersedia mengambil tanggung jawab.

Masing-masing Pemangku Kepentingan kita mencerminkan citra PM, sehingga mereka semua harus dapat diandalkan dalam urusan profesional dan bertindak dengan integritas pribadi dan profesional.

KOMUNIKASI KITA

Keterbukaan, kejujuran, keberanian, kemampuan menerima kritik, kepercayaan dan keterusterangan memungkinkan kita berkomunikasi secara terbuka tanpa rasa takut.

Kami belajar dari kesalahan kami serta mengatasi dan memecahkan tantangan bersama.

Keputusan yang diambil selalu dibagikan satu sama lain.

MOTIVASI KAMI

Sebagai contoh bagi orang lain, kita menjalani apa yang dimaksud dengan "PM" dalam PM-International: Premium.

Untuk itu, kita semua melakukan yang terbaik di setiap bidang, setiap hari – masing-masing secara individu dan semua orang bersama-sama!

KODE KAMI

Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis kita merupakan sumber utama informasi Etika dan Kepatuhan di PM. Panduan ini berisi jawaban-jawaban bermanfaat atas pertanyaan, tips, dan tanda bahaya untuk membantu Keluarga PM-International kita dalam menerapkan nilai-nilai bersama dalam situasi yang mungkin muncul dalam bisnis sehari-hari.

PM adalah perusahaan internasional dengan kantor di lebih dari 44 negara. KODE tidak dapat memuat kebijakan yang relevan untuk setiap negara. Ingatlah bahwa ada kebijakan dan peraturan lain yang harus dipatuhi dan harus ditegakkan. Apabila undang-undang suatu negara di mana PM hadir atau diwakili lebih ketat daripada peraturan yang terdapat dalam KODE ini, maka undang-undang setempat akan berlaku.

2. Keterlibatan sosial kita

PERNYATAAN MISI

Meningkatkan kualitas hidup di seluruh dunia melalui premium pengalaman.

AMAL

PM berkomitmen untuk membuat dunia menjadi tempat yang lebih baik melebihi bisnisnya sehari-hari.

Oleh karena itu, kami telah membangun jumlah sponsor aktif untuk anak-anak yang membutuhkan hingga lebih dari 6000, beberapa di antaranya kini ada di setiap benua di Dunia.

Semua orang di PM membantu mewujudkan kehidupan yang lebih baik bagi orang-orang di mana pun di dunia: pelanggan dan mitra bisnis kami. Sebagian dari harga setiap produk yang dijual didedikasikan untuk memungkinkan anak-anak tersebut mendapatkan pendidikan dan mendapatkan akses terhadap perawatan medis serta membantu seluruh masyarakat desa dalam jangka panjang: "bantuan untuk swadaya," kata Rolf Sorg dan istrinya Vicki Sorg menambahkan „dan sangat menyenangkan melihat bagaimana semua orang bekerja sama, dan apa yang telah kami capai.”

SPORTS MARKETING

Kami telah bekerja erat dan percaya diri dengan berbagai asosiasi olahraga, tim nasional, dan atlet kelas dunia selama bertahun-tahun.

Di antara mitra kami adalah Asosiasi Profesional Tenis (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), Asosiasi Ski Austria (OeSV), Yayasan Bantuan Olahraga Austria (ÖSH), Asosiasi Bola Tangan Belgia (URBH), Federasi Atletik Finlandia (SUL), Atletik Jerman Asosiasi (DLV), Asosiasi Ski Jerman (DSV), Federasi Hoki Es Jerman (DEB), Asosiasi Pengendara Sepeda Jerman (BDR), Federasi Bola Basket Italia (FIP), Federasi Bola Basket Luksemburg (FLBB), Komite Paralimpiade Korea (KPC), Asosiasi Golf Korea (KPGA), Federasi Tenis Meja Korea (KTTA), Federasi Gulat Korea (KFW), Pangkalan Olimpiade Hamburg/ Schleswig-Holstein (HH/SH), Federasi Bola Tangan Spanyol (RFEBM), Asosiasi Bola Tangan Swiss (SHV) dan Swiss Bantuan Olahraga (SHH). Kualitas dan standar produk FitLine kami serta dukungan kami yang patut dicontoh dalam olahraga elit telah menjadikan kami merek suplemen nutrisi pilihan di seluruh dunia.

Sebagai sebuah perusahaan, kami secara sukarela menyetujui agar semua produk suplemen nutrisi FitLine diuji secara berkala untuk mengetahui zat-zat yang relevan dengan doping. www.koelnerliste.com . www.koelnerliste.com.

3. Karyawan Kami

RASA HORMAT DI TEMPAT KERJA

Setiap orang di PM harus berperilaku hormat terhadap orang lain.

Kita diharapkan menjaga iklim persahabatan dan keharmonisan. Perilaku seorang karyawan tidak boleh merusak reputasi PM atau mengganggu iklim kerja yang harmonis.

Pendampingan dan motivasi didorong secara aktif.

HAK ASASI MANUSIA KARYAWAN KAMI

PM hadir atau diwakili di banyak negara dan kami sangat berhati-hati dalam menghormati Konvensi-Konvensi Dasar Organisasi Perburuhan Internasional, seperti, khususnya, larangan pekerja anak dan kerja paksa, kebebasan berserikat, dan juga promosi keberagaman, hak-hak perempuan dan hak atas upah yang setara.

Dalam bisnis sehari-hari, kami mengambil langkah-langkah berikut untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip ini:

- Kami tidak mentolerir perlakuan tidak adil.
- Kami tidak menerima pekerja di bawah umur.
- Kami membatasi pekerjaan pada jam kerja yang adil dengan mematuhi Hukum dan Peraturan Ketenagakerjaan yang berlaku di masing-masing negara.
- Kami mempromosikan kesetaraan pekerjaan dan diri sendiri pekerjaan.

LINGKUNGAN HIDUP, KESEHATAN DAN KEAMANAN

Semua karyawan kita mempunyai hak atas lingkungan kerja yang sehat, aman dan tenteram dan keselamatan di tempat kerja bergantung pada kita semua.

Kami meminta karyawan dan pengunjung kami untuk mengikuti semua pedoman keselamatan dan segera melaporkan setiap tindakan atau ancaman kekerasan, kondisi kerja yang tidak aman, bahaya kesehatan, atau kecelakaan di tempat kerja.

KESEMPATAN YANG SAMA

Kami bangga dengan keberagaman tenaga kerja kami, yang menyatukan staf dari berbagai latar belakang, budaya, dan pengalaman. Kami menyambut keberagaman ini dan memandangnya sebagai suatu keuntungan.

Kami berkomitmen kuat untuk mempromosikan kesetaraan dan prinsip-prinsip keadilan sosial, rasa hormat, dan kebebasan berekspresi.

DISKRIMINASI

PM adalah lingkungan yang bebas diskriminasi dimana perbedaan setiap orang dihargai dan hak-haknya dihormati.

Diskriminasi dapat mengacu pada segala bentuk tindakan atau sikap negatif, baik langsung maupun tidak langsung terhadap segala bentuk keberagaman, termasuk namun tidak terbatas pada:

- Jenis kelamin
- Orientasi seksual
- Etnis atau kebangsaan
- Agama atau kepercayaan
- Usia
- Disabilitas
- Riwayat kesehatan
- Status pernikahan

PM terlibat dalam tindakan preventif dan afirmatif untuk memastikan kesempatan yang sama termasuk perekrutan, pelatihan, evaluasi kinerja, promosi, kompensasi, tunjangan dan pemutusan hubungan kerja.

PM akan menahan diri untuk tidak menunjukkan bias atau prasangka terhadap perbedaan individu yang akan dihargai dan dilindungi.

ANTI PELECEHAN

Kami berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja yang bebas dari pelecehan. Semua Pemangku Kepentingan kami diharapkan menghormati martabat pribadi, kehidupan pribadi, dan hak pribadi setiap individu.

Pelecehan, penindasan, dan diskriminasi terjadi dalam berbagai bentuk, termasuk namun tidak terbatas pada:

- Ucapan, gerak tubuh, atau kontak fisik yang tidak diinginkan.
- Menampilkan atau mengedarkan gambar atau materi lain yang menyinggung, menghina, atau

eksplisit secara seksual, termasuk melalui email dan di Internet.

- Lelucon atau komentar yang menyinggung atau menghina.
- Pelecehan atau ancaman verbal atau fisik.

Kami tidak menoleransi penggunaan kekerasan atau ancaman dengan penggunaan kekerasan atau hukuman fisik.

Kita tidak menoleransi rayuan, tindakan atau komentar seksual, lelucon atau komentar yang bersifat rasial atau berbasis gender, atau komentar atau tindakan lain apa pun yang menciptakan, mendorong, atau mengizinkan lingkungan kerja yang menyinggung, mengintimidasi, atau tidak pantas.

4. Kerahasiaan dan Privasi

Perlindungan terhadap informasi rahasia perusahaan, serta informasi non-publik yang dipercayakan kepada kami oleh Pemangku Kepentingan, sangat penting bagi keberhasilan perusahaan kami.

Informasi rahasia dapat berupa informasi apa pun, dalam bentuk apa pun, yang tidak bersifat publik, yaitu tidak diungkapkan dalam media apa pun yang dapat diakses oleh publik.

Kita harus menggunakan informasi rahasia hanya untuk tujuan bisnis dan mengungkapkannya hanya kepada mereka yang berwenang dan perlu mengetahuinya.

Kami meminta semua Pemangku Kepentingan kami untuk melindungi informasi rahasia dan data hak milik kami sebagai bagian dari hubungan bisnis kami. Kewajiban kerahasiaan ini terus berlanjut bahkan setelah hubungan bisnis antara Pemangku Kepentingan dan PM berakhir karena alasan apa pun.

Kami berkomitmen untuk melindungi privasi setiap orang yang berbisnis dengan kami, termasuk Pemangku Kepentingan kami. Kita masing-masing memiliki tanggung jawab untuk mematuhi persyaratan privasi dan keamanan kita.

5. Semangat untuk Team Partner kami

Kami mendorong Team Partner kami untuk menjaga dan meningkatkan reputasi baik PM dan produknya serta menghindari semua perilaku atau praktik yang menipu, menyesatkan, tidak etis, atau tidak bermoral.

Kami meminta Team Partner kami untuk selalu bertindak sebagai wirausaha yang mandiri dan bertanggung jawab serta menghindari segala kemungkinan kesan bertindak sebagai karyawan PM atau berhak membuat pernyataan atas nama PM.

Segala sesuatu yang dikatakan Team Partner tentang PM dan produk kita harus sesuai dengan ketentuan PM, terutama yang ada di katalog produk, pada label produk, dan informasi produk lainnya. Team Partner tidak boleh mengaitkan sifat terapeutik atau penyembuhan dengan produk kami.

Kami memperlakukan Team Partner kami sebagaimana kami memperlakukan satu sama lain, dengan bermartabat dan hormat. Kami menghormati perbedaan mereka dan memahami latar belakang budaya mereka.

PERILAKU TERHADAP PELANGGAN

Kami mendorong Team Partner kami untuk:

- Menahan diri dari praktik penjualan yang menipu atau tidak adil.
- Memberikan deskripsi produk yang akurat dan lengkap dan tidak menggunakan perbandingan yang cenderung menyesatkan atau tidak sesuai dengan prinsip persaingan yang sehat.
- Memberikan jawaban yang akurat dan mudah dipahami atas semua pertanyaan pelanggan mengenai produk dan penawaran.
- Hanya membuat janji mengenai produk yang disahkan oleh PM.

KEPERCAYAAN DAN RASA HORMAT TERHADAP INDIVIDU

- Memberi tahu pelanggan jika produk yang dipesan tidak tersedia.
- Hormati privasi pelanggan.
- Tidak secara tidak adil merendahkan perusahaan lain, produknya, rencana penjualan dan pemasarannya, atau fitur lain apa pun dari perusahaan tersebut.

KEGIATAN DISTRIBUSI BERSAMAAN

Melakukan aktivitas distribusi lain dapat menimbulkan potensi konflik jika aktivitas tersebut bersaing dengan pekerjaan yang dilakukan Team Partner untuk PM, berada dalam bisnis serupa dengan PM, atau jika perusahaan lain menawarkan barang atau jasa melalui pemasaran langsung pribadi atau melalui sistem pemasaran jaringan.

Kami meminta Team Partner kami untuk memisahkan aktivitas lain tersebut dari aktivitas mereka untuk PM dan produk kami.

Team Partner tidak boleh menawarkan produk kami bersama dengan barang atau jasa dari perusahaan lain atau menyebabkan Team Partner PM lainnya membeli barang atau jasa dari perusahaan lain dengan cara apa pun, atau memulai aktivitas dengan perusahaan lain tersebut.

6. Bagaimana dengan Tata Kelola Perusahaan?

KEBIJAKAN

PM mematuhi kode etik dan kebijakan yang ditetapkan oleh organisasi mitra kami dan Asosiasi Penjualan Langsung di mana kami menjadi anggotanya.

Kami meminta seluruh Pemangku Kepentingan kami untuk menghindari perilaku apa pun yang dapat diartikan sebagai penipuan atau penyuapan. Pemangku kepentingan kita harus memimpin dengan memberi contoh.

PENIPUAN DAN SUAP

PM melarang keras segala jenis penipuan atau penyuapan.

Penipuan melibatkan penipuan yang disengaja dan disengaja atau penyajian informasi yang keliru untuk keuntungan pribadi. Contoh penipuan mencakup pencurian uang tunai, cek, atau properti; manipulasi catatan akuntansi.

Suap adalah pemberian atau penerimaan uang, biaya, komisi, kredit, hadiah, bantuan, atau apa pun yang bernilai, baik secara langsung maupun tidak langsung, sebagai imbalan atas perlakuan yang menguntungkan.

Kami menghindari tindakan apa pun yang menciptakan persepsi bahwa perlakuan yang menguntungkan terhadap entitas luar telah diupayakan, diterima atau diberikan oleh PM sebagai imbalan atas tanda terima kasih bisnis pribadi.

KONFLIK KEPENTINGAN

Setiap orang di PM diharapkan menghindari kepentingan pribadi, keuangan atau kepentingan lainnya yang dapat mempengaruhi kemampuan melaksanakan tugas pekerjaan atau yang dapat merugikan PM. Kita harus menghindari hubungan atau aktivitas apa pun yang dapat mengganggu, atau bahkan terkesan mengganggu, kemampuan kita dalam mengambil keputusan yang obyektif dan adil saat menjalankan pekerjaan.

Kami akan selalu bertindak demi kepentingan terbaik PM.

Menentukan apakah ada konflik kepentingan tidak selalu mudah dilakukan. Sebelum terlibat dalam aktivitas, transaksi, atau hubungan apa pun yang mungkin menimbulkan konflik kepentingan, karyawan harus meminta peninjauan dari manajer mereka atau Departemen Kepatuhan.

PERSAINGAN YANG SEHAT

Kita berdedikasi pada persaingan yang beretika, adil, dan penuh semangat. Tak satu pun dari Pemangku Kepentingan kita boleh berpartisipasi dalam aktivitas apa pun yang bertujuan untuk mencapai keuntungan komersial melalui praktik ilegal atau tidak etis.

Saat menjalankan bisnis PM, kita semua harus:

- Hindari membuat pernyataan yang salah dan menyesatkan tentang pesaing.
- Hormati hak milik orang lain.
- Tidak memperoleh atau berupaya memperoleh dengan cara yang tidak pantas rahasia dagang atau informasi rahasia pesaing.

- Tidak membujuk pihak ketiga untuk melanggar perjanjian yang sudah ada.
- Tidak mendiskusikan harga, produksi atau pasar dengan pesaing.
- Jangan pernah bertindak dengan cara yang dapat dilihat sebagai upaya untuk mengecualikan pesaing atau mengendalikan pasar.

Berbagi segala jenis informasi seperti penetapan harga, biaya atau rencana pemasaran dengan pesaing dapat mengarah pada kesan penetapan harga, pembagian wilayah, atau jenis manipulasi atau distorsi lainnya terhadap pasar bebas. Di sebagian besar negara, terdapat undang-undang yang sangat ketat dalam bidang ini yang perlu kita waspadai dan patuhi.

7. Bagaimana kita peduli terhadap Lingkungan

PM menjalankan operasinya di seluruh dunia dengan tujuan melestarikan lingkungan alam.

Kami menghormati undang-undang, peraturan, dan izin lingkungan hidup di negara tempat kami berbisnis dan mendorong semua Pemangku Kepentingan kami untuk

mempertimbangkan konsekuensi tindakan mereka terhadap manusia, lingkungan, dan masyarakat.

Kami berupaya melestarikan air dan sumber daya alam lainnya serta mengelola limbah dengan baik.

8. Apa yang kami lakukan untuk menjamin penghormatan terhadap KODE

Merupakan keinginan PM untuk membangun jalur komunikasi yang transparan dan fleksibel. Komunikasi menciptakan kondisi kerja yang mendukung produktivitas dan lingkungan yang sempurna.

Kami mendorong semua orang untuk berbicara secara bebas dan terbuka tentang masalah-masalah penting dan mendorong pelaporan perilaku yang tidak patuh

melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System) kami yang dapat diakses oleh semua orang melalui situs kami www.pm-international.com.

Alternatifnya, setiap perilaku yang tidak patuh juga dapat dilaporkan kepada kami melalui email di confidential@pm-international.com.

9. Pembaruan

PM-International dapat mengubah KODE ini dari waktu ke waktu jika dianggap perlu atau sesuai.