



PM-International

Simple. Successful.



## ビジネス行動・倫理規範 PM-International全従業員向け

# Table of Contents

創業者兼CEOからのメッセージ	3	環境と健康と安全	6
ビジョン・ステートメント	4	機会均等	6
1. 私達について	4	差別	6
企業文化と価値観	4	ハラスメント防止	6
お客様	4	4. 守秘義務とプライバシー	7
私達の責任	4	5. チームパートナーに対する情熱	7
コミュニケーション	4	個人に対する信頼と敬意	7
私達のモチベーション	4	お客様に対する行動	7
私達の行動規範	4	6. コーポレート・ガバナンスについて	8
2. 社会貢献活動	5	ポリシー	8
ミッション・ステートメント	5	不正行為と賄賂	8
チャリティ	5	利害の対立	8
スポーツ・マーケティング	5	公正な競争	8
3. 私達従業員	6	7. 環境への配慮	8
職場における敬意	6	8. CODEの尊重を保证するために行っていること	9
従業員の人権について	6	9. アップデート	9

お問い合わせ:

法務・コンプライアンス部  
[compliance@pm-international.com](mailto:compliance@pm-international.com)

# 創業者兼CEOからのメッセージ

PM-Internationalファミリーの皆様

私たちPM-Internationalは、すべての事業活動、場所、時間において、誠実さとコンプライアンスの文化を創造し、維持しています。私たちは、倫理と敬意のある組織文化を創造するという組織のコミットメントを強化したいと考えています。

私たちは、倫理的リーダーシップと核となる価値観、そしてPremiuM製品を提供するPremiuMな会社として認知されることを望んでいます。私たちは、従業員が誇りを持って働き、お客様が製品を楽しみ続け、チームパートナーが一員になりたいと思ひ、サプライヤーが取引したいと思うような企業でありたいと考えています。

当社では、高い誠実性と業績を目指しています。そのため、**ビジネス行動・倫理規範**（以下、「CODE」）を定めています。

ここでは、PM-Internationalファミリーの一員としての責務に関するすべての情報をご確認いただけます。このガイドラインは、私たちが正しい選択をし、日々の業務で遭遇する可能性のある倫理的問題に対する意識を喚起することを目的としています。私たちは皆、どのような状況においても最善の行動をとるために、これらの基準を考慮しながら、自らの判断と裁量を行使することが期待されています。そのことを忘れないでください。

こちらのCODEは、PM-Internationalを代表し、PM-Internationalファミリーの一員であるすべての役員、従業員、お客様、サプライヤー、チームパートナー、スポンサー（以下「ステークホルダー」）のための情報源です。

CODEで特にカバーされていない状況が発生した場合、または懸念事項や質問がある場合は、マネジメントやコンプライアンス部に連絡してください。

**ビジネス行動・倫理規範**をよくお読みください。私たち一人ひとりの行動がPM-Internationalの評判に直結するということを忘れないでください。

最高水準の誠実さとパフォーマンスを維持するための尽力に感謝しています。



Rolf  
CEO & Founder

Sorg

# ビジョン・ステートメント

私たちは 健康・フィットネス・美容のための  
高品質なプロダクトを開発・提供する  
世界のマーケットリーダーを目指します。

## 1. 私達について

### 企業文化と価値観

私達は強い価値観と倫理観を持つ企業です。

私達の目標を達成するためには、パフォーマンスとコミットメントが不可欠であり、全員がこれに貢献しています。私達は、PMへの同化と忠誠を通じて、価値観と目標を与えることができます。

### お客様

お客様は私達のビジネスにおいて最も重要です。日々、私達はおお客様のニーズを認識し、さらに期待を上回るよう取り組んでいます！ 私達は常にお客様に解決策を提案しています。無理に論破することはビジネスの機会を失うこととなります。

### 私達の責任

大事なものは役職ではなく、日々のパフォーマンスです。私たち一人一人は貴重な存在であり、常に責任をもって仕事をしています。

各ステークホルダーはPMのイメージを反映するものであり、プロフェッショナルとして信頼に足る人物でなければなりません。

### コミュニケーション

正直さ、勇気、批判を受け入れる能力、信頼、率直さによって、私たちは恐れずに率直にコミュニケーションをとることができます。」

「私たちは失敗から学ぶだけでなく、ともに課題に取り組み、解決していきます。」

決定事項は常に互いに共有されています。

### 私達のモチベーション

PM-Internationalの「PM」が何を意味するのか、私たちは業界の模範となることを目指しています：PremiuM。

そのために私たちは個人でも、チームとしても毎日あらゆる分野でベストを尽くしています！

### 私達の行動規範

私たちの **ビジネス行動・倫理規範** は、PMの倫理とコンプライアンスに関する重要な情報源です。PM-Internationalファミリーが日々のビジネスで直面する可能性のある状況において、私たちが共有する価値観を適用する上で役立つ質問に対する回答、ヒント、注意事項が記載されています。

PMは44ヶ国以上に拠点を持つ国際企業です。規範にすべての国に関連する政策を盛り込むことはできませんが、他にも従わなければならない方針や規則があり、それを遵守しなければならないことを忘れないでください。PMが存在している、またはPMを代表する国の法律が、この規範に含まれる規則よりも厳しい場合は、現地の法律が適用されます。

## 2. 社会貢献活動

### ミッション・ステートメント

プレミアムな体験を通じて  
世界中の人々のライフクオリティを向上させます。

#### チャリティ

PMは日々の業務にとどまらず、より良い世界をつくるために尽力しています。

その一環として、支援を必要とする子どもたちのために積極的にスポンサーシップを行っており、その数は世界の全大陸で6600人を超えています。

PMのお客様やビジネスパートナーの全員が、世界中のあらゆる人々のために、より良い生活を実現するために貢献しています。販売された製品の売上げの一部は、子供たちが教育を受け、医療を受けられるようにするために寄付され、村全体のコミュニティを長期的に支援するために使われています。ロルフ・ゾーグは「援助から自助へ」と語り、妻のヴィッキー・ゾーグも「みんなが力を合わせ、コミュニティが発展していくことを見るのは素晴らしいことです。」と付け加えました。

#### スポーツ・マーケティング

私たちは長年にわたり、さまざまなスポーツ協会、ナショナルチーム、世界トップクラスのアスリートと密接に、そして自信を持って協力してきました。

私たちとサプライヤー契約しているスポーツチームには、には、男子プロテニス協会 (ATP)、アルパイン・カナダ・アルピン (ACA)、オーストリア・スキー協会 (OeSV)、オーストリア・スポーツ援助財団 (ÖSH)、ベルギーハンドボール協会 (URBH)、フィンランド陸上競技連盟 (SUL)、ドイツ陸上競技協会 (DLV)、ドイツスキー協会 (DSV)、ドイツアイスホッケー連盟 (DEB)、ドイツ自転車競技連盟 (BDR)、イタリアバスケットボール連盟 (FIP)、ルクセンブルグバスケットボール連盟 (FLBB)、韓国パラリンピック委員会 (KPC)、韓国ゴルフ協会 (KPGA)、韓国卓球連盟 (KTTA)、韓国レスリング連盟 (KFW)、ハンブルク/シュレースヴィヒ・ホルシュタイン・オリンピック基地 (HH/SH)、スペインハンドボール連盟 (RFEBM)、スイスハンドボール協会 (SHV)、スイススポーツエイド (SHH) があります。FitLine製品の品質と基準、そしてスポーツ界のサポートにより、私たちは世界的な栄養補助食品ブランドとなりました。

私たちは、すべてのFitLine栄養補助食品について、自主的にドーピング関連物質の定期的な検査を実施することに同意しました。詳細はこちら:[www.koelnerliste.com](http://www.koelnerliste.com)

## 3. 私達従業員

### 職場における敬意

PMの全員が、他者に対して敬意をもって行動しなければなりません。

私たちは、親しみやすさと調和を保つことが求められています。従業員の行動により、PMの評判を損ねたり、和やかな職場風土を乱したりしてはいけません。

その代わりに、従業員同士で助け合い、目標に向かって励まし合う姿勢を見せるべきです。

### 従業員の人権について

PMは多くの国に進出しており、特に児童労働や強制労働の禁止、結社の自由だけでなく、多様性の促進、女性の権利、同一報酬の権利など、国際労働機関の基本条約の尊重に注意を払っています。

私たちは、日常業務において、これらの原則を遵守するために以下の措置を講じています：

- 不当な扱いは許しません。
- 未成年の労働は受け入れていません。
- 各国で適用される労働法規を遵守し、公正な労働時間に労働を制限しています。
- 私たちは雇用の平等と独立を促進します。

### 環境と健康と安全

すべての従業員には、健康的で安全かつ安心な職場環境を得る権利があり、職場の安全は私たち全員にかかっています。

従業員および訪問者には、すべての安全ガイドラインに従い、暴力行為やその脅威、危険な労働条件、健康被害、労働災害が発生した場合は直ちに報告するよう求めています。

### 機会均等

私たちは、さまざまな経歴、文化、経験を持つスタッフが集まる従業員の多様性に誇りを持っています。私たちはこの多様性を受け入れ、強みとして捉えています。

私たちは、平等と社会的正義、尊重、表現の自由の原則を推進することに強くコミットしています。

### 差別

PMは差別のない環境であり、人々の違いが価値となり、権利が尊重されています。

差別とは、あらゆる形態の多様性に対する直接的または間接的な否定的行動や態度を指します：

- 性別
- 性的指向
- 民族または国籍
- 宗教または信条
- 年齢
- 障害
- 病歴
- 配偶者の有無

PMは、雇用、研修、業績評価、昇進、報酬、福利厚生、解雇を含め、機会均等を確保するための予防的措置およびアファーマティブ・アクションに取り組んでいます。

PMは、個人の違いを尊重し保護するために、偏見を示すことを一切いたしません。

### ハラスメント防止

私たちは、ハラスメントのない職場を提供することを約束します。すべてのステークホルダーは、個人の尊厳、私生活、権利を尊重しなければなりません。

ハラスメント、いじめ、差別にはさまざまな形態がありますが、これらに限定されるものではありません：

- 身体的若しくは精神的な苦痛を与える
- 妊娠/出産/育児、介護に関する制度利用に関し、不利益な言動や取扱い示唆すること。
- 余計な発言、ジェスチャー、身体的接触。
- 電子メールやインターネットを含め、攻撃的、軽蔑的、または性的に露骨な写真やその他の素材を表示または配布すること。
- 攻撃的または軽蔑的なジョークやコメント。
- 暴言や身体的虐待、脅迫。

私たちは、暴力や体罰を用いた脅迫を許しません。

私たちは、性的な誘いかけ、行動、コメント、人種や性別、宗教に基づくジョークやコメント、その他攻撃的、威圧的、不適切な職場環境を作り出し、助長し、許可するようなコメントや行動を容認しません。

## 4. 守秘義務とプライバシー

会社の機密情報およびステークホルダーから預かった非公開情報の保護は、会社の成功に不可欠です。

機密情報とは、どのような形であれ、公にされない、すなわち一般にアクセス可能ないかなる媒体にも開示されない情報のことです。

私たちは、機密情報を業務目的のみに使用し、権限を与えられ、知る必要のある人にも開示しなればなりません。

当社は、すべての利害関係者に対し、取引関係の一環として、当社の機密情報および専有データを保護するよう

要請します。この守秘義務は、理由の如何を問わず、ステークホルダーとPMとの間の取引関係が終了した後も継続します。

私たちは、ステークホルダーを含む、私たちがビジネスを行うすべての人々のプライバシーを保護することを約束します。私たちはそれぞれ、プライバシーとセキュリティ要件を遵守する責任を負っており、また、お預かりしている個人情報には常に最新を保ち、漏洩を起こさないようにする責任を負っています。

## 5. チームパートナーに対する情熱

私たちは、チームパートナーに対し、PMとその製品の良い評判を守り、促進し、欺瞞的、誤解を招く、非倫理的、または不道德な行為や慣行をすべて避けるよう求めています。

チームパートナーには、常に独立した責任ある起業家として行動し、PMの従業員としてまたは、PMの名で宣言権があるように見える行動を避けるよう求めています。

チームパートナーがPMおよびPMの製品について述べることはすべて、PMの規定、特に製品カタログ、製品ラベル、その他の製品情報に記載されているものに従う必要があります。チームパートナーは、いかなる場合においても、当社製品に治療効果や治癒効果があると発言してはいけません。

### 個人に対する信頼と敬意

私たちは、互いに接するように、チームパートナーにも尊厳と敬意をもって接します。私たちは彼らの違いを尊重し、彼らの文化的背景を理解しています。

### お客様に対する行動

私たちはチームパートナーに次のことを奨励しています：

- 欺瞞的または不公正な販売方法を行わないこと。
- 正確で完全な商品説明を提供し、誤解を招く可能性のある比較や、公正な競争の原則に反する比較を行わないこと。
- 製品やオファーに関する顧客からのあらゆる質問に対し、正確で分かりやすい回答をすること。
- PMが承認した製品に関する約束のみを行うこと。
- 注文した商品が手に入らない場合は顧客に連絡すること。
- 顧客のプライバシーを尊重すること。
- 他社やその製品、販売、マーケティングプラン、その他その企業の特徴を不当に誹謗中傷しないこと。

## 6. コーポレート・ガバナンスについて

### ポリシー

PMは、パートナー団体およびPMが加盟しているダイレクトセリング協会が定める規範と方針を遵守します。

### 不正行為と賄賂

PMは、いかなる種類の詐欺や贈収賄も固く禁じています。

詐欺には、個人的利益のために意図的に情報を欺いたり、虚偽の説明をしたりすることが含まれています。詐欺の例としては、現金、小切手、財産の窃盗、会計記録の操作などがあります。

賄賂とは、金銭、手数料、信用、贈答品、便宜、または有利な待遇の見返りとして直接的または間接的に提供される有価物を授受することです。

私たちは、PMが個人的な業務上のもてなしと引き換えに、外部団体に有利な待遇を求めたり、受けたり、与えたとの認識される行動をいたしません。

私たちは、すべてのステークホルダーに対し、不正行為や贈収賄と解釈される可能性のある行為を避けるよう求めます。ステークホルダーは模範を示すべき立場です。

### 利害の対立

PMのすべての人は、職務遂行能力に影響を及ぼす可能性のある、またはPMに損害を与える可能性のある、個人的、金銭的、またはその他の利害関係を避けることが求められています。職務を遂行する際に、客観的で公正な判断を下す能力を損なう、あるいは損なうと思われるような関係や活動を避けなければなりません。

私たちは常にPMの最高の利益のために行動します。

利害の対立が存在するかどうかを判断するのは、必ずしも容易ではありません。従業員は、利害の対立を生じさせる可能性のある活動、取引、または関係に従事する前に、上司またはコンプライアンス部に確認を求めなければなりません。

### 公正な競争

私たちは、倫理的で公正かつ活発な競争に専念しています。私たちのステークホルダーは、違法または非倫理的な慣行を通じて商業的利益を得ることを目的とするいかなる活動にも参加してはなりません。

PMのビジネスを行う際には、次のことを守る必要があります：

- 競合他社について、虚偽や誤解を招くような記述は避けること。
- 他人の資産権を尊重すること。
- 競合他社の企業秘密や機密情報を不正な手段で取得、または取得しようとししないこと。
- 第三者に既存の契約に違反するよう誘導しないこと。
- 競合他社と価格、生産、市場について議論しないこと。
- 競合他社を排除しようとしたり、市場を支配しようとしたりすると見なされるような行動は決してとらないこと。

価格設定、コスト、マーケティング計画など、あらゆる情報を競合他社と共有することは、価格操作、地域分割、その他自由市場の操作や歪曲につながる可能性があります。ほとんどの国で、この分野には非常に厳しい法律があり、私たちはそれを理解し、遵守する必要があります。

## 7. 環境への配慮

PMは自然環境の保全を目指し、世界中で事業を展開しています。

私たちは、事業を行う国の環境に関する法律、規制、許可を尊重し、すべての利害関係者に、自らの行動が人間、環境、社会に及ぼす影響を考慮するよう促します。

私たちは水やその他の天然資源を節約し、廃棄物を適切に管理するよう努めています。

## 8. CODEの尊重を保証するために行っていること

透明で柔軟なコミュニケーションを確立することがPMの願いです。コミュニケーションは、生産性に有利な労働条件と完璧な環境を生み出します。

私たちは、誰もが重要な問題について自由かつオープンに話すことを奨励し、ホームページ ([www.pm-international.com](http://www.pm-international.com)) から誰でもアクセスでき

る内部告発システムを通じて、コンプライアンスに反する行為の報告を促進しています。

また、コンプライアンスに反する行為については、こちらのメールを通じて当社に報告することができます：  
[confidential@pm-international.com](mailto:confidential@pm-international.com).

## 9. アップデート

PM-Internationalは、必要または適切と判断した場合、この規約を随時変更します。