



PM-International

Eenvoudig. Succesvol.



Zakelijke gedragscode en ethische code voor alle PM-Internationals

Inhoudsopgave

Bericht van CEO & oprichter	3	GELIJKE KANSEN	6
VISIE	4	DISCRIMINATIE	6
1. Wie we zijn en waar we in geloven	4	ANTI-INTIMIDATIE	7
ONZE CULTUUR EN WAARDEN	4	4. Vertrouwelijkheid en privacy	7
ONZE KLANTEN	4	5. Passie voor onze teampartners	7
ONZE VERANTWOORDELIJKHEID	4	VERTROUWEN EN RESPECT VOOR INDIVIDUEN	7
ONZE COMMUNICATIE	4	GEDRAG TEGENOVER KLANTEN	7
ONZE MOTIVATIE	4	SAMENLOPENDE DISTRIBUTIEACTIVITEIT	8
ONZE CODE	4	6. Hoe zit het met corporate governance?	8
2. Onze maatschappelijke betrokkenheid	5	BELEID	8
MISSIEVERKLARING	5	FRAUDE EN OMKOPING	8
LIEFDADIGHEID	5	BELANGENVERSTRENGELING	8
SPORTMARKETING	5	EERLIJKE CONCURRENTIE	9
3. Onze medewerkers	6	7. Hoe we om het milieu geven	9
RESPECT OP DE WERKPLEK	6	8. Wat we doen om naleving van de CODE te garanderen	9
DE MENSENRECHTEN VAN ONZE WERKNEMERS	6	9. Updates	9
MILIEU, GEZONDHEID EN VEILIGHEID	6		

Contactgegevens:

Afdeling Legal & Compliance
compliance@pm-international.com

Bericht van CEO & oprichter

Beste PM-International familie,

Bij PM-International creëren en handhaven we een cultuur van integriteit en naleving in alle bedrijfsactiviteiten, op alle plaatsen en te allen tijde. We willen de betrokkenheid van onze organisatie bij het creëren van een organisatiecultuur van ethiek en respect versterken.

We willen bekend staan om ons ethisch leiderschap en onze kernwaarden, maar ook om ons PremiuM bedrijf met PremiuM producten. We willen een bedrijf zijn waar onze werknemers trots op zijn om voor te werken, waar onze klanten van onze producten blijven genieten, waar onze teampartners deel van uit willen maken en waar onze leveranciers zaken mee willen doen.

In ons bedrijf streven we naar hoge integriteit en hoge prestaties. Daarom hebben we een [Zakelijke gedragscode en ethische code](#) (de "CODE") opgesteld.

Hier vindt u alle informatie over onze verantwoordelijkheden als onderdeel van de PM-International Family. Deze richtlijnen zijn bedoeld om ons te helpen de juiste keuzes te maken en ons bewust te maken van ethische kwesties waarmee we in onze dagelijkse werkzaamheden te maken kunnen krijgen. Houd er rekening mee dat van ons allemaal wordt verwacht dat we ons eigen oordeel en discretie gebruiken, rekening houdend met deze normen, om te bepalen wat de beste handelwijze is in elke situatie.

Deze CODE is een hulpmiddel voor al onze directeuren, werknemers, klanten, leveranciers, teampartners en sponsors die ons vertegenwoordigen en deel uitmaken van de PM-International Familie (de "Stakeholders").

Als zich een situatie voordoet die niet specifiek in de CODE wordt behandeld of als u zich zorgen of vragen hebt, neem dan contact op met uw management of met de afdeling Compliance.

Lees de [Zakelijke gedragscode en ethische code](#) zorgvuldig door. Vergeet niet dat ieder van ons verantwoordelijk is voor de reputatie van PM-International.

Bedankt voor uw inzet om de hoogste normen op het gebied van integriteit en prestaties te handhaven.



Rolf
CEO & Founder

Sorg

VISIE

Wereldwijd marktleider in de ontwikkelingen distributie van hoogwaardige producten voor gezondheid, fitness en schoonheid.

1. Wie we zijn en waar we in geloven

ONZE CULTUUR EN WAARDEN

We zijn een bedrijf met sterke waarden en ethiek.

Prestaties en inzet zijn cruciaal om onze doelen te bereiken en iedereen draagt hieraan bij. We kunnen onze waarden en doelen alleen inhoud geven door assimilatie en loyaliteit aan PM.

ONZE KLANTEN

De klant is de belangrijkste persoon in ons bedrijf. Elke dag werken we eraan om hun behoeften te herkennen en zelfs hun verwachtingen te overtreffen! We bieden onze klanten altijd een oplossing, want een gewonnen discussie is een verloren zaak.

ONZE VERANTWOORDELIJKHEID

De titel is niet wat telt, maar onze dagelijkse prestaties. Ieder van ons is waardevol en altijd bereid om verantwoordelijkheid te nemen.

Elk van onze Stakeholders weerspiegelt het imago van PM, dus ze moeten allemaal betrouwbaar zijn in professionele aangelegenheden en handelen met persoonlijke en professionele integriteit.

ONZE COMMUNICATIE

Openheid, eerlijkheid, moed, het vermogen om kritiek te accepteren, vertrouwen en oprechtheid stellen ons in staat om open en zonder angst te communiceren.

We leren van onze fouten en lossen samen uitdagingen op.

De genomen beslissingen worden altijd met elkaar gedeeld.

ONZE MOTIVATIE

Als voorbeeld voor anderen leven we voor waar de "PM" in PM-International voor staat: Premium.

Daarvoor doen we allemaal ons best op elk gebied, elke dag - ieder afzonderlijk en iedereen samen!

ONZE CODE

Onze *Zakelijke Gedragscode en Ethische Code* is een belangrijke bron van informatie over ethiek en naleving bij PM. Het bevat nuttige antwoorden op vragen, tips en rode vlaggen om onze PM-International Family te helpen bij het toepassen van onze gedeelde waarden in situaties die zich kunnen voordoen in de dagelijkse praktijk.

PM is een internationaal bedrijf met kantoren in meer dan 44 landen. De CODE kan geen beleid bevatten dat relevant is voor elk land. Vergeet niet dat er andere beleidsregels en voorschriften zijn die moeten worden gevolgd en gehandhaafd. Waar de wetten van een land waar PM aanwezig is of vertegenwoordigd wordt, strenger zijn dan de regels in deze CODE, is de lokale wetgeving van toepassing.

2. Onze maatschappelijke betrokkenheid

MISSIEVERKLARING

Verbeter de levenskwaliteit wereldwijd door middel van eersteklaservaringen.

LIEFDADIGHEID

PM zet zich in om van de wereld een betere plek te maken, ook buiten de dagelijkse activiteiten om.

Daarom hebben we ons aantal actieve sponsorschappen voor kinderen in nood uitgebreid tot meer dan 6000, waarvan sommige nu op elk continent ter wereld.

Iedereen binnen PM helpt mee om een beter leven mogelijk te maken voor mensen overal ter wereld: onze klanten en onze zakenpartners. Een deel van de prijs van elk verkocht product wordt besteed aan het mogelijk maken dat deze kinderen onderwijs kunnen volgen en toegang krijgen tot medische zorg en het helpen van hele dorpsgemeenschappen op de lange termijn: “van hulp naar zelfhulp,” zei Rolf Sorg en zijn vrouw Vicki Sorg voegde eraan toe “en het is geweldig om te zien hoe iedereen samenwerkt en wat we al hebben bereikt.”

SPORTMARKETING

We werken al jaren nauw en vol vertrouwen samen met verschillende sportbonden, nationale teams en topatleten.

Onder onze partners bevinden zich de Association of Tennis Professionals (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), de Oostenrijkse Ski Vereniging (OeSV), de Oostenrijkse Stichting voor Sporthulp (ÖSH), de Belgische handbalbond (URBH), de Finse atletiekbond (SUL), de Duitse atletiekbond (DLV), de Duitse skivereniging (DSV), de Duitse ijshockeybond (DEB), de bond van Duitse wielrenners (BDR), de Italiaanse basketbalfederatie (FIP), de Luxemburgse basketbalfederatie (FLBB), Koreaans Paralympisch Comité (KPC), Koreaanse Golf Associatie (KPGA), Koreaanse Tafeltennis Federatie (KTTA), Koreaanse Worstel Federatie (KFW), Olympische Basis Hamburg/Sleeswijk-Holstein (HH/SH), Spaanse Handbal Federatie (RFEBM), Zwitserse Handbal Associatie (SHV) en Zwitserse Sport Hulp (SHH). De kwaliteit en normen van onze FitLine-producten en onze voorbeeldige ondersteuning in topsport hebben ertoe geleid dat wij wereldwijd hét merk voor voedingssupplementen zijn.

Als bedrijf hebben we er vrijwillig mee ingestemd om alle FitLine voedingssupplementen regelmatig te laten testen op dopingrelevante stoffen. Meer informatie onder: www.koelnerliste.com.

3. Onze medewerkers

RESPECT OP DE WERKPLEK

Iedereen bij PM zal zich respectvol gedragen tegenover anderen.

Er wordt van ons verwacht dat we een klimaat van vriendelijkheid en harmonie handhaven. Het gedrag van een werknemer mag de reputatie van PM niet schaden of het harmonieuze werkklimaat verstoren.

Mentorschap en motiveren worden actief aangemoedigd.

DE MENSENRECHTEN VAN ONZE WERKNEMERS

PM is aanwezig of vertegenwoordigd in veel landen en we zijn bijzonder voorzichtig met het respecteren van de fundamentele verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie, zoals met name het verbod op kinderarbeid en dwangarbeid, de vrijheid van vereniging, maar ook de bevordering van diversiteit, vrouwenrechten en het recht op gelijke beloning.

In onze dagelijkse werkzaamheden nemen we de volgende stappen om ervoor te zorgen dat deze principes worden nageleefd:

- We tolereren geen oneerlijke behandeling..
- We accepteren geen arbeid door minderjarigen.
- We beperken het werk tot eerlijke werktijden in overeenstemming met de toepasselijke arbeidswetten en -regels van elk land.
- We promoten gelijke werkgelegenheid en een eigendienstverband.

MILIEU, GEZONDHEID EN VEILIGHEID

Al onze medewerkers hebben recht op een gezonde, veilige werkomgeving en veiligheid op het werk is van ons allemaal.

We vragen onze werknemers en bezoekers om alle veiligheidsrichtlijnen op te volgen en onmiddellijk melding te maken van elke daad of dreiging van geweld, onveilige werkomstandigheden, gezondheidsrisico's of ongevallen op de werkplek.

GELIJKE KANSEN

We zijn trots op de diversiteit van ons personeelsbestand, dat medewerkers met verschillende achtergronden, culturen en ervaringen samenbrengt. We omarmen deze diversiteit en zien het als een voordeel.

We zetten ons sterk in voor het bevorderen van gelijkheid en de principes van sociale rechtvaardigheid, respect en vrijheid van meningsuiting.

DISCRIMINATIE

PM is een discriminatievrije omgeving waar de verschillen tussen mensen waardevol zijn en rechten worden gerespecteerd.

Discriminatie kan verwijzen naar elke vorm van directe of indirecte negatieve actie of houding ten opzichte van elke vorm van diversiteit, inclusief maar niet beperkt tot:

- Geslacht
- Seksuele geaardheid
- Etniciteit of nationaliteit
- Religie of geloof
- Leeftijd
- Handicap
- Medische geschiedenis
- Burgerlijke staat

PM onderneemt preventieve en positieve actie om gelijke kansen te garanderen, waaronder aanwerving, training, prestatie-evaluaties, promoties, compensatie, voordelen en ontslag.

PM zal zich strikt onthouden van het tonen van vooroordelen of vooroordelen ten aanzien van individuele verschillen die worden gewaardeerd en beschermd.

ANTI-INTIMIDATIE

We streven naar een werkplek zonder intimidatie. Van al onze belanghebbenden wordt verwacht dat zij de persoonlijke waardigheid, het privéleven en de persoonlijke rechten van elk individu respecteren.

Intimidatie, pesten en discriminatie nemen vele vormen aan, waaronder, maar niet beperkt tot:

- Ongewenste opmerkingen, gebaren of lichamelijk contact.

- Het tonen of verspreiden van beledigende, denigrerende of seksueel expliciete afbeeldingen of ander materiaal, inclusief via e-mail en internet.
- Beledigende of vernederende grappen of opmerkingen.
- Verbaal of fysiek geweld of bedreigingen.

We tolereren geen gebruik van geweld of dreiging met geweld of fysieke bestraffing.

We tolereren geen seksuele avances, handelingen of opmerkingen, op ras of geslacht gebaseerde grappen of opmerkingen, of andere opmerkingen of gedrag die een beledigende, intimiderende of ongepaste werkomgeving creëren, aanmoedigen of mogelijk maken.

4. Vertrouwelijkheid en privacy

De bescherming van vertrouwelijke bedrijfsinformatie en niet-openbare informatie die ons is toevertrouwd door onze belanghebbenden, is essentieel voor het succes van ons bedrijf.

Vertrouwelijke informatie kan alle informatie zijn, in welke vorm dan ook, die niet openbaar is, d.w.z. niet openbaar gemaakt in enig medium dat toegankelijk is voor het publiek.

Vertrouwelijke informatie mag alleen worden gebruikt voor zakelijke doeleinden en mag alleen worden doorgegeven aan bevoegde personen die hiervan op de hoogte moeten zijn.

We verzoeken al onze belanghebbenden om onze vertrouwelijke informatie en bedrijfseigen gegevens te beschermen als onderdeel van onze zakelijke relatie. Deze geheimhoudingsplicht blijft bestaan, zelfs nadat de zakelijke relatie tussen de belanghebbende en PM om welke reden dan ook eindigt.

We zetten ons in voor de bescherming van de privacy van iedereen met wie we zaken doen, inclusief onze Stakeholders. We hebben allemaal de verantwoordelijkheid om te voldoen aan onze privacy- en beveiligingseisen.

5. Passie voor onze teampartners

We moedigen onze teampartners aan om de goede reputatie van PM en haar producten te beschermen en te promoten en alle bedrieglijke, misleidende, onethische of immorele gedragingen of praktijken te vermijden.

We vragen onze teampartners om altijd te handelen als een onafhankelijke en verantwoordelijke ondernemer en om elke mogelijke schijn te vermijden dat ze handelen als een werknemer van PM of dat ze gerechtigd zijn om verklaringen af te leggen in naam van PM.

Alles wat een teampartner zegt over PM en onze producten moet in overeenstemming zijn met de bepalingen van PM, vooral die in de productcatalogus, op de productlabels en in andere productinformatie. In geen geval mag een teampartner therapeutische of genezende eigenschappen toeschrijven aan onze producten.

We behandelen onze teampartners zoals we elkaar behandelen, met waardigheid en respect. We respecteren hun verschillen en begrijpen hun culturele achtergrond.

GEDRAG TEGENOVER KLANTEN

We moedigen onze teampartners aan om:

- Onthoud u van misleidende of oneerlijke verkooppraktijken.
- Zorg voor nauwkeurige en volledige productbeschrijvingen en gebruik geen vergelijkingen die misleidend kunnen zijn of die onverenigbaar zijn met de principes van eerlijke concurrentie.
- Geef nauwkeurige en begrijpelijke antwoorden op alle vragen van klanten over het product en het aanbod.

VERTROUWEN EN RESPECT VOOR INDIVIDUËN

- Doe alleen beloftes over de producten die zijn goedgekeurd door PM.
- Klanten informeren als de bestelde producten niet beschikbaar zijn.
- Respecteer de privacy van klanten.
- Een ander bedrijf, zijn producten, zijn verkoop- en marketingplan of een ander kenmerk van dat bedrijf niet oneerlijk kleineren.

S A M E N L O P E N D E DISTRIBUTIEACTIVITEIT

Het uitoefenen van een andere distributieactiviteit kan een potentieel conflict opleveren als het concurreert met het werk dat een teampartner doet voor PM, in een soortgelijke business zit als PM of als het andere bedrijf goederen of diensten aanbiedt via persoonlijke direct marketing of via een netwerkmarketing systeem.

We vragen onze teampartners om dergelijke andere activiteiten volledig gescheiden te houden van hun activiteiten van PM en onze producten.

Geen enkele teampartner mag onze producten samen met goederen of diensten van een ander bedrijf aanbieden of andere teampartners van PM ertoe aanzetten om op enigerlei wijze goederen of diensten van het andere bedrijf te kopen of een activiteit met een dergelijk ander bedrijf te starten.

6. Hoe zit het met corporate governance?

BELEID

PM houdt zich aan de codes en beleidsregels die zijn opgesteld door onze partnerorganisaties en de Direct Selling Associations waarvan we lid zijn.

We vragen al onze belanghebbenden om gedrag dat kan worden geïnterpreteerd als fraude of omkoping te vermijden. Onze belanghebbenden moeten het goede voorbeeld geven.

FRAUDE EN OMKOPING

PM verbiedt elke vorm van fraude of omkoping ten strengste.

Fraude is opzettelijk bedrog of een verkeerde voorstelling van informatie voor persoonlijk gewin. Voorbeelden van fraude zijn diefstal van contant geld, cheques of eigendommen; manipulatie van boekhouding.

Omkoping is het geven of accepteren van geld, vergoedingen, commissies, kredieten, geschenken, gunsten of iets van waarde dat direct of indirect wordt gegeven in ruil voor een gunstige behandeling.

We vermijden handelingen die de indruk wekken dat een gunstige behandeling van externe entiteiten werd nagestreefd, ontvangen of gegeven door PM in ruil voor persoonlijke zakelijke gunsten.

BELANGENVERSTRENGELING

Van iedereen bij PM wordt verwacht dat ze persoonlijke, financiële of andere belangen vermijden die het vermogen om de functie uit te oefenen zouden kunnen beïnvloeden of die schadelijk zouden kunnen zijn voor PM. We moeten elke relatie of activiteit vermijden die ons vermogen om objectieve en eerlijke beslissingen te nemen bij het uitvoeren van onze taken zou kunnen schaden, of zelfs maar lijkt te schaden.

We zullen altijd handelen in het belang van PM.

Bepalen of er sprake is van belangenverstremgeling is niet altijd eenvoudig. Voordat ze een activiteit, transactie of relatie aangaan die aanleiding kan geven tot een belangenconflict, moeten werknemers hun managers of de Compliance afdeling om advies vragen.

EERLIJKE CONCURRENTIE

We zijn toegewijd aan ethische, eerlijke en krachtige concurrentie. Geen van onze belanghebbenden mag deelnemen aan activiteiten die tot doel hebben commerciële voordelen te behalen door middel van illegale of onethische praktijken.

Wanneer we PM zaken doen, moeten we dat allemaal doen:

- Vermijd onjuiste en misleidende verklaringen over concurrenten.
- Respecteer de eigendomsrechten van anderen.
- Geen handelsgeheimen of vertrouwelijke informatie van concurrenten verwerven of trachten te verwerven op ongepaste wijze.

- Een derde niet aanzetten tot het verbreken van een bestaande overeenkomst.
- Bespreek geen prijzen, productie of markten met concurrenten.
- Handel nooit op een manier die kan worden gezien als een poging om concurrenten uit te sluiten of de markt te controleren.

Het delen van informatie zoals prijzen, kosten of marketingplannen met concurrenten kan leiden tot de schijn van prijsafspraken, territoriale verdeling of andere vormen van manipulatie of verstoring van de vrije markt. In de meeste landen zijn er zeer strenge wetten op dit gebied waarvan we ons bewust moeten zijn en waaraan we ons moeten houden.

7. Hoe we om het milieu geven

PM voert haar wereldwijde activiteiten uit op een manier die gericht is op het behoud van de natuurlijke omgeving.

We respecteren de milieuwetten, voorschriften en vergunningen in de landen waarin we zakendoen en moedigen al onze belanghebbenden aan om de gevolgen

van hun acties voor mens, milieu en maatschappij in overweging te nemen.

We streven ernaar water en andere natuurlijke bronnen te sparen en afval op de juiste manier te beheren.

8. Wat we doen om naleving van de CODE te garanderen

PM streeft naar transparante en flexibele communicatiekanalen. Communicatie creëert werkomstandigheden die bevorderlijk zijn voor de productiviteit en een perfecte omgeving.

We moedigen iedereen aan om vrijuit en open te spreken over belangrijke zaken en stimuleren het melden van

niet-conform gedrag via ons klokkenluidersysteem dat voor iedereen toegankelijk is via onze homepage www.pm-international.com.

U kunt gedrag dat niet in overeenstemming is ook per e-mail aan ons melden op confidential@pm-international.com.

9. Updates

PM-International kan deze CODE van tijd tot tijd wijzigen wanneer zij dat nodig of passend acht.