



PM-International

Enkelt. Suksessrikt.



Retningslinjer for forretningsatferd og etikk for hele PM-International

Innholdsfortegnelse

Melding fra CEO og grunnlegger	3	LIKE MULIGHETER	6
VISJON	4	DISKRIMINERING	6
1. Hvem vi er og hva vi tror på	4	ANTI-TRAKASSERING	7
VÅR KULTUR OG VERDIER	4	4. Konfidensialitet og personvern	7
VÅRE KUNDER	4	5. Lidenskap for våre Teampartnere	7
VÅRT ANSVAR	4	TILLIT OG RESPEKT FOR ENKELTMENNESKER	7
VÅR KOMMUNIKASJON	4	OPPFØRSEL OVERFOR KUNDER	7
VÅR MOTIVASJON	4	DISTRIBUSJONSAKTIVITET	8
VÅR KODE	4	6. Hva med eierstyring og selskapsledelse?	8
2. Vårt sosiale engasjement	5	RETNINGSLINJER	8
MISJON	5	BEDRAGERI OG BESTIKKELSER	8
VELDEDIGHET	5	INTERESSEKONFLIKTER	8
SPORTSMARKEDSFØRING	5	RETTFERDIG KONKURRANSE	9
3. Våre ansatte	6	7. Hvordan vi bryr oss om miljøet	9
RESPEKT PÅ ARBEIDSPLASSEN	6	8. Hva vi gjør for å garantere respekt for KODEN	9
VÅRE ANSATTES MENNESKERETTIGHETER	6	9. Oppdateringer	9
MILJØ, HELSE OG SIKKERHET	6		

Kontaktinformasjon:

Juridisk og overholdelsesavdeling
compliance@pm-international.com

Melding fra CEO og grunnlegger

Kjære PM-International familie,

Vi i PM-International skaper og opprettholder en kultur for integritet og samsvar i alle forretningsaktiviteter, på alle steder og til enhver tid. Vi ønsker å styrke vår organisasjons forpliktelse til å skape en organisasjonskultur med etikk og respekt.

Vi ønsker å være kjent for vårt etiske lederskap og våre kjerneverdier, samt vårt Premium-selskap med Premium-produkter. Vi ønsker å være et selskap der våre ansatte er stolte å jobbe, hvor kundene våre fortsetter å nyte produktene våre, våre Teampartnere ønsker å være en del av og våre leverandører ønsker å gjøre forretninger med.

I vårt selskap streber vi etter høy integritet og høy ytelse – dette er grunnen til at vi har laget en *Code of Business Conduct and Ethics* ("KODEN").

Her finner du all informasjon om vårt ansvar som en del av PM-International familien. Disse retningslinjene er ment å hjelpe oss med å ta de riktige valgene og stimulere bevisstheten om etiske problemer som vi kan møte i vår daglige virksomhet. Husk at vi alle forventes å bruke vår egen dømmekraft og skjønn, med hensyn til disse standardene, for å bestemme den beste handlingen for enhver situasjon.

Denne KODEN er en ressurs for alle våre direktører, ansatte, kunder, leverandører, Teampartnere og sponsorer som representerer oss og er en del av PM-International familien («interessentene»).

Hvis det oppstår en situasjon som ikke er spesifikt dekket i KODEN, eller hvis du har noen bekymringer eller spørsmål, vennligst kontakt din leder eller kontakt Compliance avdelingen.

Vennligst les *retningslinjene for forretningsatferd og etikk* nøye. Husk at hver enkelt av oss er ansvarlig for PM-Internationals omdømme.

Takk for ditt engasjement for å opprettholde de høyeste standardene for integritet og ytelse.



Rolf
CEO & Founder

Sorg

VISJON

Verdensomspennende markedsleder i utviklingen og distribusjon av høykvalitetsprodukter for helse, velvære og skjønnhet.

1. Hvem vi er og hva vi tror på

VÅR KULTUR OG VERDIER

Vi er et selskap med sterke verdier og etikk.

Ytelse og engasjement er avgjørende for å nå våre mål og alle bidrar til dette. Vi kan bare gi våre verdier og mål innhold gjennom assimilering og lojalitet til PM.

VÅRE KUNDER

Kunden er den viktigste personen i vår virksomhet. Hver dag jobber vi for å gjenkjenne deres behov og til og med overgå forventningene deres! Vi tilbyr alltid våre kunder en løsning ettersom en diskusjon vunnet kan være en tapt kunde.

VÅRT ANSVAR

Tittelen er ikke det som teller, men vår daglige innsats. Hver av oss er verdifulle og alltid villig til å ta ansvar.

Hver av våre interessenter gjenspeiler bildet av PM, så alle bør være pålitelige i faglige spørsmål og opptre med personlig og profesjonell integritet.

VÅR KOMMUNIKASJON

Åpenhet, ærlighet, mot, evnen til å akseptere kritikk, tillit og rett på sak gjør oss i stand til å kommunisere åpent uten frykt.

Vi lærer av våre feil, samt takler og løser utfordringer sammen.

Beslutningene som tas deles alltid med hverandre.

VÅR MOTIVASJON

Som et eksempel for andre lever vi det "PM" i PM-International står for: Premium.

For det gjør vi alle vårt beste på alle områder, hver dag – hver for seg og alle sammen!

VÅR KODE

Våre *retningslinjer for forretningsatferd og etikk* er en nøkkelressurs til informasjon om etikk og samsvar hos PM. Den inneholder nyttige svar på spørsmål, tips og røde flagg for å hjelpe vår PM-internasjonale familie med å bruke våre felles verdier i situasjoner som kan dukke opp i den daglige virksomheten.

PM er et internasjonalt selskap med kontorer i over 44 land. KODEN kan ikke inneholde retningslinjer som er relevante for alle land. Husk at det er andre retningslinjer og forskrifter som skal følges og som må håndheves. Der lovene i et land der PM er tilstede eller representert er strengere enn reglene i denne KODE, gjelder de lokale lovene.

2. Vårt sosiale engasjement

MISJON

Forbedre livskvaliteten over hele verden gjennom premium opplevelser.

VELDEDIGHET

PM er forpliktet til å gjøre verden til et bedre sted utover sin daglige virksomhet.

Derfor har vi bygget opp vårt antall aktive sponsorater for barn i nød til over 6000, noen nå på alle kontinenter i verden.

Alle innen PM er med på å gjøre et bedre liv mulig for mennesker overalt i verden: våre kunder og våre forretningspartnere. En del av prisen på hvert produkt som selges er dedikert til å gjøre det mulig for disse barna å få utdanning og få tilgang til medisinsk behandling og hjelpe hele landsbysamfunn på lang sikt: «hjelp til selvhjelp», sa Rolf Sorg og hans kone Vicki Sorg la til "og det er flott å se hvordan alle står sammen og hva vi allerede har oppnådd."

SPORTSMARKEDSFØRING

Vi har jobbet tett og trygt med ulike idrettsforbund, landslag og idrettsutøvere i verdensklasse i mange år.

Blant våre partnere er Association of Tennis Professionals (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), Austrian Ski Association (OeSV), Austrian Sport Aid Foundation (ÖSH), Belgia Handball Association (URBH), Finnish Athletics Federation (SUL), German Athletics Association (DLV), det tyske skiforbundet (DSV), det tyske ishockeyforbundet (DEB), det tyske syklistforbundet (BDR), det italienske basketballforbundet (FIP), det luxembourgske basketballforbundet (FLBB), Koreas paralympiske komité (KPC), Korean Golf Association (KPGA), Korean Table Tennis Federation (KTTA), Korea Wrestling Federation (KFW), Olympic Base Hamburg/Schleswig-Holstein (HH/SH), Spanish Handball Federation (RFEBM), Swiss Handball Association (SHV) og Swiss Sport Aid (SHH). Kvaliteten og standardene til FitLine-produktene våre og vår eksemplariske støtte innen elitesport har ført til at vi er verdens beste merkevare for ernæringstilskudd.

Som selskap har vi frivillig sagt ja til å få testet alle FitLine kosttilskuddsproduktene jevnlig for dopingrelevante stoffer. Mer informasjon under: www.koelnerliste.com.

3. Våre ansatte

RESPEKT PÅ ARBEIDSPLASSEN

Alle i PM skal opptre på en respektfull måte mot andre.

Vi forventes å opprettholde et klima av vennlighet og harmoni. Atferden til en ansatt må ikke svekke PMs omdømme eller forstyrre det harmoniske arbeidsklimaet.

Veiledning og motivering oppmuntres aktivt.

VÅRE MENNESKERETTIGHETER

PM er tilstede eller representert i mange land, og vi er spesielt forsiktige med respekten av de grunnleggende konvensjonene til Den internasjonale arbeidsorganisasjonen, som særlig forbud mot barnarbeid og tvangsarbeid, organisasjonsfrihet, men også fremme av mangfold, kvinners rettigheter og rett til lik godtgjørelse.

I vår daglige virksomhet tar vi følgende skritt for å sikre overholdelse av disse prinsippene:

- Vi tolererer ikke urettferdig behandling.
- Vi aksepterer ikke mindreårig arbeidskraft.
- Vi begrenser arbeidet til rettferdig arbeidstid i samsvar med gjeldende arbeidslover og forskrifter i hvert land.
- Vi fremmer likeverdig arbeid og selvstendig arbeid.

MILJØ, HELSE OG SIKKERHET

Alle våre ansatte har rett til et sunt, trygt og sikkert arbeidsmiljø og sikkerhet på jobben avhenger av oss alle.

Vi ber våre ansatte og besøkende om å følge alle sikkerhetsretningslinjer og umiddelbart rapportere enhver handling eller trussel om vold, utrygge arbeidsforhold, helsefarer eller arbeidsulykker.

LIKE MULIGHETER

Vi er stolte av mangfoldet i arbeidsstyrken vår, som samler ansatte med ulik bakgrunn, kultur og erfaring. Vi omfavner dette mangfoldet og ser på det som en fordel.

Vi forplikter oss sterkt til å fremme likhet og prinsippene om sosial rettferdighet, respekt og ytringsfrihet.

DISKRIMINERING

PM er et diskrimineringsfritt miljø der menneskers forskjeller er verdt og rettigheter respekteres.

Diskriminering kan referere til enhver form for direkte eller indirekte negativ handling eller holdning til enhver form for mangfold inkludert, men ikke begrenset til:

- Kjønn
- Seksuell legning
- Etnisitet eller nasjonalitet
- Religion eller tro
- Alder
- Uførhet
- Medisinsk historie
- Sivilstatus

PM engasjerer seg i forebyggende, så vel som bekreftende handlinger for å sikre like muligheter, inkludert ansettelse, opplæring, ytelsesevalueringer, forfremmelser, kompensasjon, fordeler og oppsigelse.

PM vil strengt tatt avstå fra å vise partiskhet eller fordommer mot individuelle forskjeller som vil bli verdsatt og beskyttet.

ANTI-TRAKASSERING

Vi er forpliktet til å tilby en arbeidsplass fri for trakassering. Alle våre interessenter forventes å respektere hver enkelts personlige verdighet, privatliv og personlige rettigheter.

Trakassering, mobbing og diskriminering har mange former, inkludert, men ikke begrenset til:

- Uvelkomne bemerkninger, gester eller fysisk kontakt.

- Visning eller sirkulasjon av støtende, nedsettende eller seksuelt eksplisitte bilder eller annet materiale, inkludert via e-post og på Internett.
- Støtende eller nedsettende vitser eller kommentarer.
- Verbal eller fysisk mishandling eller trusler.

Vi tolererer ikke bruk av vold eller trusler med bruk av vold eller fysisk avstraffelse.

Vi tolererer ikke seksuelle tilnærmelser, handlinger eller kommentarer, rasemessige eller kjønnsbaserte vitser eller kommentarer, eller andre kommentarer eller oppførsel som skaper, oppmuntrer til eller tillater et støtende, skremmende eller upassende arbeidsmiljø.

4. Konfidensialitet og personvern

Beskyttelse av konfidensiell selskapsinformasjon, så vel som ikke-offentlig informasjon som er betrodd oss av våre interessenter, er avgjørende for selskapets suksess.

Konfidensiell informasjon kan være hvilken som helst informasjon, uansett form, som ikke er offentlig, dvs. ikke avsløres i media som er offentlig tilgjengelig.

Vi bør kun bruke konfidensiell informasjon til forretningsformål og avsløre den kun til de som er autorisert og har behov for å vite det.

Vi ber alle våre interessenter om å beskytte vår konfidensielle informasjon og proprietære data som en del av vårt forretningsforhold. Denne forpliktelsen til konfidensialitet fortsetter selv etter at forretningsforholdet mellom interessenten og PM avsluttes uansett årsak.

Vi er forpliktet til å beskytte personvernet til alle som vi gjør forretninger med, inkludert våre interessenter. Vi har alle ansvar for å overholde våre personvern- og sikkerhetskrav.

5. Lidenskap for våre Teampartnere

Vi oppfordrer våre teampartnere til å ivareta og fremme det gode omdømmet til PM og dets produkter og unngå all villedende, villedende, uetisk eller umoralsk oppførsel eller praksis.

Vi ber våre teampartnere om alltid å opptre som en uavhengig og ansvarlig entreprenør og å unngå enhver mulig inntrykk av å opptre som en ansatt i PM eller å ha rett til å avgi erklæringer i navnet til PM.

Alt en Teampartner sier om PM og våre produkter må være i samsvar med PMs krav, spesielt de i produktkatalogen, på produktetikettene og i annen produktinformasjon. På ingen måte kan en Teampartner tillegge produktene våre terapeutiske eller helbredende egenskaper.

TILLIT OG RESPEKT FOR ENKELTMENNESKER

Vi behandler Teampartnerne våre slik vi behandler hverandre, med verdighet og respekt. Vi respekterer deres forskjeller og forstår deres kulturelle bakgrunn.

OPPFØRSEL OVERFOR KUNDER

Vi oppfordrer våre Teampartnere til å:

- Avstå fra villedende eller urettferdig salgspraksis.
- Gi nøyaktige og fullstendige produktbeskrivelser og avstå fra å bruke sammenligninger som sannsynligvis vil villedende eller som er uforenlige med prinsipper om rettferdig konkurranse.
- Gi nøyaktige og forståelige svar på alle spørsmål fra kunder angående produktet og tilbudet.
- Gi kun løfter angående produktene som er godkjent av PM.
- Informer kundene hvis produktene som er bestilt ikke er tilgjengelige.
- Respekter personvernet til kundene.
- Ikke urettferdig nedverdige et annet selskap, dets produkter, dets salgs- og markedsføringsplan eller andre funksjoner ved det selskapet.

DISTRIBUSJONSAKTIVITET

Å utøve en annen distribusjonsaktivitet kan utgjøre en potensiell konflikt hvis den konkurrerer med arbeidet en Teampartner gjør for PM, er i en lignende virksomhet som PM eller hvis det andre selskapet tilbyr varer eller tjenester gjennom personlig direkte markedsføring eller via et nettverksmarkedsføringsystem.

Vi ber våre Teampartnere om å holde slike andre aktiviteter helt adskilt fra deres aktiviteter for PM og produktene våre.

Ingen Teampartnere skal tilby våre produkter sammen med varer eller tjenester fra et annet selskap eller få andre Teampartnere til PM til å kjøpe varer eller tjenester fra det andre selskapet på noen måte, eller starte en aktivitet med et slikt annet selskap.

6. Hva med eierstyring og selskapsledelse?

RETNINGSLINJER

PM følger kodene og retningslinjene etablert av partnerorganisasjonene våre og direktesalgforeningene der vi er medlem.

enheter, mottatt eller gitt av PM i bytte mot personlige forretningsvennligheter.

Vi ber alle våre interessenter om å unngå enhver oppførsel som kan tolkes som svindel eller bestikkelser. Våre interessenter bør gå foran som et godt eksempel.

BEDRAGERI OG BESTIKKELSER

PM forbyr strengt enhver form for svindel eller bestikkelser.

Svindel innebærer bevisst, forsettlig bedrag eller feilaktig fremstilling av informasjon for personlig vinning. Eksempler på svindel inkluderer tyveri av kontanter, sjekker eller eiendom; manipulering av regnskap.

En bestikkelse er å gi eller akseptere penger, gebyrer, provisjoner, kreditter, gaver, tjenester eller noe av verdi som enten direkte eller indirekte gis til gjengjeld for gunstig behandling.

Vi unngår handlinger som skaper en oppfatning om at det ble søkt gunstig behandling av eksterne

INTERESSEKONFLIKTER

Alle i PM forventes å unngå personlige, økonomiske eller andre interesser som kan påvirke evnen til å utføre jobboppgavene eller som kan være skadelig for PM. Vi må unngå ethvert forhold eller aktivitet som kan svekke, eller til og med synes å svekke, vår evne til å ta objektive og rettferdige avgjørelser når vi utfører jobbene våre.

Vi vil alltid handle i PMs beste interesse.

Det er ikke alltid lett å avgjøre om det eksisterer en interessekonflikt. Før de engasjerer seg i noen aktivitet, transaksjon eller forhold som kan gi opphav til en interessekonflikt, må ansatte søke gjennomgang fra sine ledere eller compliance-avdelingen.

RETTFERDIG KONKURRANSE

Vi er dedikert til etisk, rettferdig og sterk konkurranse. Ingen av våre interessenter bør delta i aktiviteter som tar sikte på å oppnå kommersielle fordeler gjennom ulovlig eller uetisk praksis.

Når vi driver PM-virksomhet, må vi alle:

- Unngå å komme med falske og villedende utsagn om konkurrenter.
- Respekter andres eiendomsrett.
- Ikke erverve eller søke å erverve på upassende midler noen av konkurrentens forretningshemmeligheter eller konfidensiell informasjon.

- Ikke få en tredjepart til å bryte en eksisterende avtale.
- Ikke diskuter priser, produksjon eller markeder med konkurrenter.
- Aldri handle på en måte som kan sees på som et forsøk på å ekskludere konkurrenter eller kontrollere markedet.

Deling av alle typer informasjon som prissetting, kostnader eller markedsføringsplaner med konkurrenter kan føre til prisfastsettelse, territoriell inndeling eller andre typer manipulasjon eller forvrengning av det frie markedet. I de fleste land er det svært strenge lover på dette området som vi må være klar over og overholde.

7. Hvordan vi bryr oss om miljøet

PM driver sin verdensomspennende virksomhet på en måte som tar sikte på å bevare det naturlige miljøet.

Vi respekterer miljølover, forskrifter og tillatelser i landene der vi driver virksomhet og oppfordrer alle

våre interessenter til å vurdere konsekvensene av deres handlinger for mennesker, miljø og samfunn.

Vi streber etter å spare vann og andre naturressurser og håndtere avfall på riktig måte.

8. Hva vi gjør for å garantere respekt for KODEN

Det er PMs ønske å etablere transparente og fleksible kommunikasjonsveier. Kommunikasjon skaper arbeidsforhold som er gunstige for produktivitet og et perfekt miljø.

Vi oppfordrer alle til å snakke fritt og åpent om viktige saker og fremme rapportering av ikke-kompatibel atferd

via vårt varslingsystem som er tilgjengelig for alle via vår hjemmeside www.pm-international.com.

Alternativt kan eventuell ikke-kompatibel atferd også rapporteres til oss via e-post på confidential@pm-international.com.

9. Oppdateringer

PM-International kan endre denne KODE fra tid til annen ettersom den finner nødvendig eller hensiktsmessig.