



PM-International

Simplu. De succes.



Codul de conduită și etică în afaceri pentru toți PM-International

Cuprins

Mesaj de la CEO & Fondator	3	EGALITATEA	6
DECLARAȚIE DE VIZIUNE	4	DISCRIMINARE	6
1. Cine suntem și în ce credem	4	COMBATEREA HĂRȚUIRII	7
CULTURA ȘI VALORILE NOASTRE	4	4. Confidențialitate	7
CLIENȚII NOȘTRI	4	5. Pasiune pentru partenerii noștri de echipă	7
RESPONSABILITATEA NOASTRĂ	4	ÎNCREDERE ȘI RESPECT PENTRU PERSOANE	7
COMUNICAREA NOASTRĂ	4	CONDUITA FAȚĂ DE CLIENȚI	7
MOTIVAȚIA NOASTRĂ	4	ACTIVITATE DE DISTRIBUȚIE CONCURRENTĂ	8
CODUL NOSTRU	4	6. Ce se întâmplă cu guvernarea corporativă?	8
2. Angajamentele noastre sociale	5	POLITICI	8
MISIUNE	5	FRAUDĂ ȘI MITĂ	8
BINEFACERE	5	CONFLICTE DE INTERESE	8
MARKETING SPORTIV	5	CONCURENȚĂ LOIALĂ	9
3. Angajații noștri	6	7. Cum ne pasă de mediul înconjurător	9
RESPECT LA LOCUL DE MUNCĂ	6	8. Ce facem pentru a garanta respectarea CODULUI 9	
DREPTURILE OMULUI PENTRU ANGAJAȚII NOȘTRI	6	9. Actualizări	9
MEDIU, SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ	6		

Informații de contact:

Departamentul juridic și conformitate
compliance@pm-international.com

Mesaj de la CEO & Fondator

Stimată familie PM-International,

Noi, cei de la PM-International, creăm și menținem o cultură a integrității și conformității în toate activitățile de afaceri, în toate locurile și în orice moment. Dorim să consolidăm angajamentul organizației noastre de a crea o cultură organizațională a eticii și respectului.

Vrem să fim cunoscuți pentru conducerea noastră etică și valorile noastre de bază, precum și pentru compania noastră PremiumM cu produse PremiumM. Vrem să fim o companie în care angajații noștri sunt mândri să lucreze, clienții noștri continuă să se bucure de produsele noastre, partenerii noștri de echipă doresc să facă parte și furnizorii noștri doresc să facă afaceri.

În compania noastră, ne străduim să atingem o integritate ridicată și performanțe ridicate - de aceea am creat un *Cod de conduită și etică în afaceri* ("CODUL").

Aici veți găsi toate informațiile referitoare la responsabilitățile noastre ca parte a familiei PM-International. Aceste linii directoare sunt menite să ne ajute să facem alegerile corecte și să stimulăm conștientizarea problemelor etice pe care le putem întâlni în activitatea noastră de zi cu zi. Rețineți că trebuie să ne folosim cu toții propria judecată și discreție, având în vedere aceste standarde, pentru a determina cel mai bun curs de acțiune pentru orice situație.

Acest COD este o resursă pentru toți directorii, angajații, clienții, furnizorii, partenerii de echipă și sponsorii noștri care ne reprezintă și fac parte din familia PM-International ("părțile interesate").

Dacă apare o situație care nu este acoperită în mod specific în cod sau dacă aveți nelămuriri sau întrebări, vă rugăm să contactați conducerea sau să contactați Departamentul de conformitate.

Vă rugăm să citiți cu atenție *Codul de conduită și etică în afaceri*. Amintiți-vă că fiecare dintre noi este responsabil pentru reputația PM-International.

Vă mulțumim pentru angajamentul dumneavoastră de a menține cele mai înalte standarde de integritate și performanță.



Rolf
CEO & Founder

Sorg

DECLARAȚIE DE VIZIUNE

Lider de piață la nivel mondial în dezvoltarea și distribuția de produse de înaltă calitate pentru sănătate, fitness și frumusețe.

1. Cine suntem și în ce credem

CULTURA ȘI VALORILE NOASTRE

Suntem o companie cu valori puternice și etică.

Performanța și angajamentul sunt esențiale pentru atingerea obiectivelor noastre și toată lumea contribuie la acest lucru. Putem da continuu valorilor și obiectivelor noastre doar prin asimilare și loialitate față de PM.

CLIENTII NOȘTRI

Clientul este cea mai importantă persoană din afacerea noastră. În fiecare zi lucrăm pentru a le recunoaște nevoile și chiar pentru a le depăși așteptările! Întotdeauna oferim clienților noștri o soluție, deoarece o discuție câștigată este o afacere pierdută.

RESPONSABILITATEA NOASTRĂ

Titlul nu este ceea ce contează, ci performanța noastră zilnică. Fiecare dintre noi este valoros și întotdeauna dispus să-și asume responsabilitatea.

Fiecare dintre părțile interesate reflectă imaginea PM, astfel încât toți ar trebui să fie de încredere în probleme profesionale și să acționeze cu integritate personală și profesională.

COMUNICAREA NOASTRĂ

Deschiderea, onestitatea, curajul, capacitatea de a accepta criticile, încrederea și sinceritatea ne permit să comunicăm deschis fără teamă.

Învățăm din greșelile noastre, precum și abordăm și rezolvăm provocările împreună.

Deciziile luate sunt întotdeauna împărtășite reciproc.

MOTIVAȚIA NOASTRĂ

Ca exemplu pentru alții trăim ceea ce înseamnă "PM" în PM-International: PremiumM.

Pentru aceasta, facem tot posibilul în fiecare domeniu, în fiecare zi - fiecare individual și toată lumea împreună!

CODUL NOSTRU

Codul nostru de conduită și etică în afaceri este o resursă cheie pentru informațiile de etică și conformitate la PM. Acesta conține răspunsuri utile la întrebări, sfaturi și semnale de alarmă pentru a ajuta familia noastră PM-International să aplice valorile noastre comune în situații care pot apărea în activitatea de zi cu zi.

PM este o companie internațională cu birouri în peste 44 de țări. Codul nu poate conține politici relevante pentru fiecare țară. Amintiți-vă că există alte politici și reglementări care trebuie urmate și trebuie aplicate. În cazul în care legile unei țări în care PM este prezent sau reprezentat sunt mai stricte decât regulile conținute în acest COD, se aplică legile locale.

2. Angajamentele noastre sociale

MISIUNE

Îmbunătățiți calitatea vieții la nivel mondial prin experiențe premium.

BINEFACERE

PM se angajează să facă lumea un loc mai bun dincolo de activitatea sa de zi cu zi.

Prin urmare, ne-am construit numărul de sponsorizări active pentru copiii nevoiași la peste 6000, unele acum pe fiecare continent din lume.

Toată lumea din cadrul PM contribuie la o viață mai bună pentru oamenii de pretutindeni în lume: clienții și partenerii noștri de afaceri. O parte din prețul fiecărui produs vândut este dedicată pentru a face posibil ca acești copii să primească o educație și să aibă acces la asistență medicală și pentru a ajuta comunități sătești întregi pe termen lung: "de la ajutor la autoajutor", a declarat Rolf Sorg, iar soția sa, Vicki Sorg, a adăugat: "și este minunat să vedem cum toată lumea se unește și ce am realizat deja".

MARKETING SPORTIV

Colaborăm îndeaproape și cu încredere cu diverse asociații sportive, echipe naționale și sportivi de talie mondială de mulți ani.

Printre partenerii noștri se numără Asociația Profesioniștilor de Tenis (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), Asociația Austriacă de Schi (OeSV), Fundația Austriacă de Ajutor Sportiv (ÖSH), Asociația de Handbal din Belgia (URBH), Federația Finlandeză de Atletism (SUL), Asociația Germană de Atletism (DLV), Asociația Germană de Schi (DSV), Federația Germană de Hochei pe Gheață (DEB), Asociația Cicliștilor Germani (BDR), Federația Italiană de Baschet (FIP), Federația de Baschet din Luxemburg (FLBB), Comitetul Paralimpic din Coreea (KPC), Asociația Coreeană de Golf (KPGA), Federația Coreeană de Tenis de Masă (KTTA), Federația Coreeană de Lupte (KFW), Baza Olimpică Hamburg / Schleswig-Holstein (HH / SH), Federația Spaniolă de Handbal (RFEBM), Asociația Elvețiană de Handbal (SHV) și Swiss Sport Aid (SHH). Calitatea și standardele produselor noastre FitLine și sprijinul nostru exemplar în sporturile de elită ne-au determinat să fim o marca de suplimente nutritive la nivel mondial.

În calitate de companie, am fost de acord în mod voluntar ca toate produsele suplimentului nutritiv FitLine să fie testate în mod regulat pentru substanțe relevante pentru dopaj. Mai multe informații la: www.koelnerliste.com.

3. Angajații noștri

RESPECT LA LOCUL DE MUNCĂ

Toți cei din PM trebuie să se comporte într-o manieră respectuoasă față de ceilalți.

Se așteaptă de la noi să menținem un climat de prietenie și armonie. Conduita unui angajat nu poate afecta reputația PM sau perturba climatul armonios de lucru.

Mentoratul și motivarea sunt încurajate în mod activ.

DREPTURILE OMULUI PENTRU ANGAJAȚII NOȘTRI

PM este prezent sau reprezentat în multe țări și suntem deosebit de atenți la respectarea convențiilor fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii, cum ar fi, în special, interzicerea muncii copiilor și a muncii forțate, libertatea de asociere, dar și promovarea diversității, drepturile femeilor și dreptul la remunerație egală.

În activitatea noastră zilnică, luăm următoarele măsuri pentru a asigura respectarea acestor principii:

- Nu tolerăm tratamentul incorect.
- Nu acceptăm munca minorilor.
- Limităm munca la un program de lucru echitabil, în conformitate cu legile și reglementările muncii aplicabile din fiecare țară.
- Promovăm ocuparea egală a forței de muncă și activitățile independente.

MEDIU, SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

Toți angajații noștri au dreptul la un mediu de lucru sănătos, sigur și securizat, iar siguranța la locul de muncă depinde de noi toți.

Solicităm angajaților și vizitatorilor noștri să respecte toate liniile directoare de siguranță și să raporteze imediat orice act sau amenințare cu violența, condiții de muncă nesigure, pericole pentru sănătate sau accidente la locul de muncă.

EGALITATEA

Ne mândrim cu diversitatea forței noastre de muncă, care reunește personal din medii, culturi și experiențe variate. Îmbrățișăm această diversitate și o vedem ca pe un avantaj.

Ne angajăm ferm să promovăm egalitatea și principiile justiției sociale, respectului și libertății de exprimare.

DISCRIMINARE

PM este un mediu fără discriminare, în care diferențele dintre oameni valorează și drepturile sunt respectate.

Discriminarea se poate referi la orice fel de acțiune sau atitudine negativă directă sau indirectă față de orice formă de diversitate, inclusiv, dar fără a se limita la:

- Gen
- Orientare sexuală
- Etnie sau naționalitate
- Religie sau convingeri
- Vârstă
- Handicap
- Istoric medical
- Starea civilă

PM întreprinde acțiuni preventive, precum și acțiuni afirmative pentru a asigura egalitatea de șanse, inclusiv în ceea ce privește angajarea, formarea, evaluarea performanțelor, promovările, remunerarea, beneficiile și concedierea.

PM se va abține strict de la demonstrarea părtinirii sau prejudecăților față de diferențele individuale care vor fi apreciate și protejate.

COMBATEREA HĂRȚUIRII

Ne angajăm să oferim un loc de muncă fără hărțuire. Toate părțile interesate trebuie să respecte demnitatea personală, viața privată și drepturile personale ale fiecărui individ.

Hărțuirea, intimidarea și discriminarea iau multe forme, inclusiv, dar fără a se limita la:

- Remarci, gesturi sau contacte fizice nedorite.

- Afișarea sau circulația de imagini sau alte materiale ofensatoare, peiorative sau sexuale explicite, inclusiv prin e-mail și pe Internet.
- Glume sau comentarii jignitoare sau defăimătoare.
- Abuz verbal sau fizic sau amenințări.

Nu tolerăm nicio utilizare a violenței sau amenințării cu utilizarea violenței sau a pedepselor fizice.

Nu tolerăm avansurile, acțiunile sau comentariile sexuale, glumele sau comentariile rasiale sau bazate pe gen sau orice alte comentarii sau comportamente care creează, încurajează sau permit un mediu de lucru ofensator, intimidant sau inadecvat.

4. Confidențialitate

Protecția informațiilor confidențiale ale companiei, precum și a informațiilor nepublice încredințate nouă de către părțile interesate, este esențială pentru succesul companiei noastre.

Informațiile confidențiale pot fi orice informații, sub orice formă, care nu sunt publice, adică nu sunt divulgate în niciun mijloc de comunicare accesibil publicului.

Ar trebui să folosim informațiile confidențiale numai în scopuri comerciale și să le dezvăluim numai celor care sunt autorizați și au nevoie să le cunoască.

Solicităm tuturor partenerilor noștri să ne protejeze informațiile confidențiale și datele de proprietate ca parte a relației noastre de afaceri. Această obligație de confidențialitate continuă chiar și după ce relația de afaceri dintre părțile interesate și PM se încheie din orice motiv.

Ne angajăm să protejăm confidențialitatea tuturor celor cu care facem afaceri, inclusiv a părților interesate. Fiecare dintre noi are responsabilitatea de a respecta cerințele noastre de confidențialitate și securitate.

5. Pasiune pentru partenerii noștri de echipă

Încurajăm partenerii noștri de echipă să protejeze și să promoveze buna reputație a PM și a produselor sale și să evite orice comportament sau practici înșelătoare, mincinoase, lipsite de etică sau imorale.

Solicităm partenerilor noștri de echipă să acționeze întotdeauna ca un antreprenor independent și responsabil și să evite orice posibilă aparență de a acționa ca angajat al PM sau de a avea dreptul de a face declarații în numele PM.

Tot ceea ce spune un Team Partner despre PM și produsele noastre trebuie să fie în conformitate cu prevederile PM, în special cele din catalogul de produse, de pe etichetele produselor și din alte informații despre produs. Un partener de echipă nu poate atribui în niciun caz proprietăți terapeutice sau vindecătoare produselor noastre.

ÎNCREDERE ȘI RESPECT PENTRU PERSOANE

Ne tratăm partenerii de echipă așa cum ne tratăm unii pe alții, cu demnitate și respect. Le respectăm diferențele și le înțelegem mediul cultural.

CONDUITA FAȚĂ DE CLIENȚI

Încurajăm partenerii noștri de echipă să:

- Să se abțină de la practici de vânzare înșelătoare sau neloiale.
- Să furnizeze descrieri exacte și complete ale produselor și să se abțină de la utilizarea comparațiilor care pot induce în eroare sau care sunt incompatibile cu principiile concurenței loiale.
- Să ofere răspunsuri exacte și ușor de înțeles la toate întrebările clienților cu privire la produs și ofertă.
- Să faceți numai promisiuni privind produsele care sunt autorizate de PM.
- Informați clienții dacă produsele comandate nu sunt disponibile.
- Respectați confidențialitatea clienților.
- Nu denigrați pe nedrept o altă companie, produsele sale, planul său de vânzări și marketing sau orice altă caracteristică a acelei companii.

ACTIVITATE DE DISTRIBUȚIE CONCURENȚĂ

Exercitarea unei alte activități de distribuție poate reprezenta un potențial conflict dacă concurează cu munca pe care un Team Partner o face pentru PM, este într-o afacere similară cu PM sau dacă cealaltă companie oferă bunuri sau servicii prin marketing direct personal sau printr-un sistem de network marketing.

Solicităm partenerilor noștri de echipă să păstreze astfel de alte activități complet separate de activitățile lor pentru PM și produsele noastre.

Niciun Partener de echipă nu trebuie să ofere produsele noastre împreună cu bunurile sau serviciile unei alte companii sau să determine alți Parteneri de echipă ai PM să achiziționeze bunuri sau servicii de la cealaltă companie în vreun fel sau să înceapă o activitate cu o astfel de altă companie.

6. Ce se întâmplă cu guvernanta corporativă?

POLITICI

PM aderă la codurile și politicile stabilite de organizațiile noastre partenere și de asociațiile de vânzări directe în care suntem membri.

Solicităm tuturor părților interesate să evite orice comportament care ar putea fi interpretat ca fraudă sau mită. Părțile interesate ar trebui să conducă prin puterea exemplului.

FRAUDĂ ȘI MITĂ

PM interzice strict orice tip de fraudă sau mită.

Frauda implică înșelăciunea deliberată, intenționată sau denaturarea informațiilor pentru câștig personal. Exemple de fraudă includ furtul de numerar, cekuri sau proprietăți; manipularea înregistrărilor contabile.

Mita este oferirea sau acceptarea de bani, taxe, comisioane, credite, cadouri, favoruri sau orice altceva de valoare care este furnizat direct sau indirect în schimbul unui tratament favorabil.

Evităm orice acțiuni care creează percepția că tratamentul favorabil al entităților externe a fost solicitat, primit sau acordat de PM în schimbul curtoaziei personale de afaceri.

CONFLICTE DE INTERESE

Toți angajații PM trebuie să evite orice interese personale, financiare sau de altă natură care ar putea afecta capacitatea de a-și îndeplini sarcinile profesionale sau care ar putea aduce prejudicii PM. Trebuie să evităm orice relație sau activitate care ne-ar putea afecta, sau chiar ar putea părea că ne afectează, capacitatea de a lua decizii obiective și corecte atunci când ne desfășurăm activitatea.

Vom acționa întotdeauna în interesul PM.

Stabilirea existenței unui conflict de interese nu este întotdeauna ușor de făcut. Înainte de a se angaja în orice activitate, tranzacție sau relație care ar putea da naștere unui conflict de interese, angajații trebuie să solicite revizuirea de către managerii lor sau de la Departamentul de conformitate.

CONCURENȚĂ LOIALĂ

Suntem dedicați unei concurențe etice, corecte și viguroase. Niciuna dintre părțile noastre implicate nu trebuie să participe la activități care vizează obținerea de avantaje comerciale prin practici ilegale sau lipsite de etică.

Atunci când desfășurăm activitatea PM, cu toții trebuie:

- Evitați să faceți declarații false și înșelătoare despre concurenți.
- Respectați drepturile de proprietate ale altora.
- Nu dobândiți și nu încercați să dobândiți prin mijloace necorespunzătoare niciunul dintre secretele comerciale sau informațiile confidențiale ale concurenților.

- Nu determinați o terță parte să încalce un acord existent.
- Nu discutați prețurile, producția sau piețele cu concurenții.
- Nu acționați niciodată într-o manieră care ar putea fi văzută ca o încercare de a exclude concurenții sau de a controla piața.

Împărtășirea cu concurenții a oricărui tip de informații, cum ar fi prețurile, costurile sau planurile de marketing, poate duce la apariția unor practici de fixare a prețurilor, de împărțire teritorială sau a altor tipuri de manipulare sau denaturare a pieței libere. În majoritatea țărilor, există legi foarte stricte în acest domeniu, pe care trebuie să le cunoaștem și să le respectăm.

7. Cum ne pasă de mediul înconjurător

PM își desfășoară operațiunile la nivel mondial într-o manieră care are ca scop conservarea mediului natural.

Respectăm legile, reglementările și autorizațiile de mediu din țările în care ne desfășurăm activitatea și încurajăm toate părțile implicate să ia în considerare

consecințele acțiunilor lor asupra oamenilor, mediului și societății.

Ne străduim să conservăm apa și alte resurse naturale și să gestionăm deșeurile în mod corespunzător.

8. Ce facem pentru a garanta respectarea CODULUI

Este dorința PM de a stabili căi de comunicare transparente și flexibile. Comunicarea creează condiții de muncă favorabile productivității și un mediu perfect.

Încurajăm pe toată lumea să vorbească liber și deschis despre chestiuni semnificative și să promoveze raportarea comportamentului neconform prin

intermediul sistemului nostru de denunțare, care este accesibil tuturor prin intermediul paginii noastre de pornire www.pm-international.com.

Alternativ, orice comportament neconform ne poate fi raportat și prin e-mail la confidential@pm-international.com.

9. Actualizări

PM-International poate modifica acest cod din când în când, după cum consideră necesar sau adecvat.