



PM-International

Просто. Успешно.



Кодекс делового поведения и этики для всех частных лиц PM-International

Содержание

Сообщение от Генерального Директора и Основателя	3	Равная возможность	6
Заявление о видении	4	Дискриминация	6
1. Кто мы такие и во что верим	4	Борьба с домогательствами	7
Наша культура и ценности	4	4. Конфиденциальность и неприкосновенность частной жизни	7
Наши клиенты	4	5. Страсть к нашим партнерам по команде	7
Наша ответственность	4	Доверие и уважение к отдельным людям	7
Наше общение	4	Поведение по отношению к клиентам	7
Наша мотивация	4	Сопутствующая дистрибьюторская деятельность	8
Наш кодекс	4	6. А как насчет Корпоративного Управления?	8
2. Наши социальные обязательства	5	Полисы	8
Заявление о миссии	5	Мошенничество и взяточничество	8
Благотворительность	5	Конфликт интересов	8
Спортивный маркетинг	5	Честная конкуренция	9
3. Наши сотрудники	6	7. Как мы заботимся об окружающей среде	9
Уважение на рабочем месте	6	8. Что мы делаем, чтобы гарантировать соблюдение КОДЕКСА	9
Права человека наших сотрудников	6	9. Обновления	9
Окружающая среда, здоровье и безопасность	6		

Контактная информация:

Отдел правового обеспечения и комплаенса
compliance@pm-international.com

Сообщение от Генерального Директора и Основателя

Уважаемая Семья PM-International,

Мы в PM-International создаем и поддерживаем культуру честности и соответствия требованиям во всех сферах деятельности, везде и в любое время. Мы хотим укрепить приверженность нашей организации созданию организационной культуры, основанной на этике и уважении.

Мы хотим, чтобы нас знали за наше этическое лидерство и наши основные ценности, а также за то, что мы являемся компанией премиум-класса с продуктами премиум-класса. Мы хотим быть компанией, в которой наши сотрудники гордятся своей работой, наши клиенты продолжают получать удовольствие от нашей продукции, партнеры по команде хотят быть частью нашей команды, а наши поставщики хотят вести с нами бизнес.

В нашей компании мы стремимся к высокой честности и результативности – именно поэтому мы создали [Кодекс делового поведения и этики](#) (далее "КОДЕКС").

Здесь Вы найдете всю информацию о наших обязанностях как члена семьи PM-International. Эти рекомендации призваны помочь нам сделать правильный выбор и повысить осведомленность об этических проблемах, с которыми мы можем столкнуться в повседневной работе. Имейте в виду, что все мы должны руководствоваться собственными суждениями и осмотрительностью, принимая во внимание эти стандарты, для определения наилучшего варианта действий в любой ситуации.

Этот КОДЕКС является ресурсом для всех наших директоров, сотрудников, клиентов, поставщиков, партнеров по команде и спонсоров, которые представляют нас и являются частью семьи PM-International ("Заинтересованные стороны").

Если возникнет ситуация, которая конкретно не описана в КОДЕКСЕ, или если у вас возникнут какие-либо опасения или вопросы, пожалуйста, свяжитесь со своим руководством или обратитесь в отдел соблюдения нормативных требований.

Пожалуйста, внимательно прочтите [Кодекс делового поведения и этики](#). Помните, что каждый из нас несет ответственность за репутацию PM-International.

Благодарим вас за ваше стремление поддерживать самые высокие стандарты добросовестности и производительности.



Rolf
CEO & Founder

Sorg

ЗАЯВЛЕНИЕ О ВИДЕНИИ

Лидерство на мировом рынке в области разработки и дистрибуции высококачественных продуктов для здоровья, фитнеса и красоты.

1. Кто мы такие и во что верим

НАША КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТИ

Мы - компания, придерживающаяся строгих ценностей и этики.

Производительность и целеустремленность имеют решающее значение для достижения наших целей, и каждый вносит свой вклад в это. Мы можем наполнить наши ценности и цели содержанием только через усвоение и лояльность к РМ.

НАШИ КЛИЕНТЫ

Клиент - самый важный человек в нашем бизнесе. Каждый день мы работаем над тем, чтобы распознать их потребности и даже превзойти их ожидания! Мы всегда предлагаем нашим клиентам решение, поскольку выигранная дискуссия - это проигранный бизнес.

НАША ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Важен не титул, а наша ежедневная работа. Каждый из нас ценен и всегда готов взять на себя ответственность.

Каждый из наших стейкхолдеров отражает имидж РМ, поэтому все они должны быть надежными в профессиональных вопросах и действовать с личной и профессиональной честностью.

НАШЕ ОБЩЕНИЕ

Открытость, честность, смелость, умение принимать критику, доверие и прямота позволяют нам общаться открыто, ничего не опасаясь.

Мы учимся на своих ошибках, а также вместе решаем сложные задачи.

Мы всегда делимся друг с другом принятыми решениями.

НАША МОТИВАЦИЯ

В качестве примера для других мы показываем, что означает "РМ" в РМ-International: премиум-класс.

Для этого мы все делаем все возможное в каждой области, каждый день - каждый в отдельности и все вместе!

НАШ КОДЕКС

Наш *Кодекс делового поведения и этики* является ключевым источником информации по вопросам этики и соблюдения нормативных требований в РМ. В нем содержатся полезные ответы на вопросы, советы и предостережения, которые помогут нашей семье РМ-International применять наши общие ценности в ситуациях, которые могут возникнуть в повседневной работе.

РМ - международная компания с офисами в более чем 44 странах. КОДЕКС не может содержать политики, применимые к каждой стране. Помните, что существуют и другие политики и правила, которым необходимо следовать и которые должны соблюдаться в обязательном порядке. В тех случаях, когда законы страны, в которой присутствует или представляет РМ, являются более строгими, чем правила, содержащиеся в настоящем КОДЕКСЕ, применяются местные законы.

2. Наши социальные обязательства

ЗАЯВЛЕНИЕ О МИССИИ

Улучшайте качество жизни по всему миру с помощью премиальных услуг.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

PM стремится сделать мир лучше, не ограничиваясь своей повседневной деятельностью.

Таким образом, мы увеличили число активных спонсорских организаций для нуждающихся детей до более чем 6000, некоторые из которых сейчас находятся на всех континентах мира.

Каждый сотрудник PM помогает улучшить жизнь людей по всему миру: наших клиентов и деловых партнеров. Часть стоимости каждого проданного продукта направляется на то, чтобы дать возможность этим детям получить образование и доступ к медицинскому обслуживанию, а также помочь целым сельским общинам в долгосрочной перспективе: "помощь в целях самопомощи", - сказал Рольф Зорг, а его жена Вики Зорг добавила: „и это здорово чтобы увидеть, как все работают сообща и чего мы уже достигли“.

СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

На протяжении многих лет мы тесно и уверенно сотрудничаем с различными спортивными ассоциациями, национальными сборными и спортсменами мирового класса.

Среди наших партнеров - Ассоциация теннисистов-профессионалов (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), Австрийская лыжная ассоциация (OeSV), Австрийский фонд спортивной помощи (ÖSH), Бельгийская гандбольная ассоциация (URBH), Финская федерация легкой атлетики (SUL), Немецкая ассоциация легкой атлетики (DLV), Немецкая лыжная ассоциация (DSV), Федерация хоккея Германии (DEB), Ассоциация велосипедистов Германии (BDR), Федерация баскетбола Италии (FIP), Федерация баскетбола Люксембурга (FLBB), Паралимпийский комитет Кореи (КРС), Корейская ассоциация гольфа (КРГА), Корейская федерация настольного тенниса (КТТА), Корейская федерация борьбы (КФВ), Олимпийская база Гамбург/ Шлезвиг-Гольштейн (НН/SH), Федерация гандбола Испании (RFEBM), Швейцарская гандбольная ассоциация (SHV) и Швейцарская спортивная помощь (SHH). Качество и стандарты нашей продукции FitLine, а также наша образцовая поддержка в спорте высших достижений сделали нас ведущим брендом пищевых добавок во всем мире.

Как компания, мы добровольно согласились на то, чтобы все пищевые добавки FitLine регулярно проверялись на наличие допинговых веществ. Более подробная информация в разделе: www.koelnerliste.com.

3. Наши сотрудники

УВАЖЕНИЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Каждый сотрудник РМ должен вести себя уважительно по отношению к другим.

Ожидается, что мы будем поддерживать атмосферу дружелюбия и гармонии. Поведение сотрудника не должно наносить ущерба репутации РМ или нарушать гармоничный рабочий климат.

Активно поощряются наставничество и мотивация.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НАШИХ СОТРУДНИКОВ

РМ присутствует или представлена во многих странах, и мы особенно внимательно относимся к соблюдению основополагающих конвенций Международной организации труда, таких как, в частности, запрет детского и принудительного труда, свобода объединений, а также поощрение разнообразия, прав женщин и права на равное вознаграждение.

В своей повседневной деятельности мы предпринимаем следующие шаги для обеспечения соблюдения этих принципов:

- Мы не терпим несправедливого обращения.
- Мы не принимаем на работу несовершеннолетних.
- Мы ограничиваем работу нормированным рабочим временем в соответствии с действующим трудовым законодательством и нормативными актами каждой страны.
- Мы поощряем равную занятость и самозанятость.

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА, ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Все наши сотрудники имеют право на здоровую, безопасную рабочую среду, и безопасность на производстве зависит от всех нас.

Мы просим наших сотрудников и посетителей соблюдать все правила техники безопасности и немедленно сообщать о любых действиях или угрозах насилия, небезопасных условиях труда, опасностях для здоровья или несчастных случаях на производстве.

РАВНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ

Мы гордимся разнообразием нашей рабочей силы, которая объединяет сотрудников с разным происхождением, культурой и опытом. Мы принимаем это разнообразие и рассматриваем его как преимущество.

Мы твердо привержены продвижению равенства и принципов социальной справедливости, уважения и свободы выражения мнений.

ДИСКРИМИНАЦИЯ

РМ - это среда, свободная от дискриминации, где ценятся различия между людьми и уважаются их права.

Дискриминация может относиться к любому виду прямого или косвенного негативного действия или отношения к любой форме разнообразия, включая, но не ограничиваясь этим:

- Пол
- Сексуальная ориентация
- Этническая принадлежность или национальность
- Религия или убеждения
- Возраст
- Инвалидность
- История болезни
- Семейное положение

РМ принимает превентивные меры, а также позитивные меры для обеспечения равных возможностей, включая прием на работу, обучение, оценку эффективности, продвижение по службе, компенсацию, льготы и увольнение.

РМ будет строго воздерживаться от проявления предвзятости или предубеждения по отношению к индивидуальным различиям, которые будут цениться и защищаться.

БОРЬБА С ДОМОГАТЕЛЬСТВАМИ

Мы стремимся обеспечить рабочее место, свободное от домогательств. Ожидается, что все наши заинтересованные стороны будут уважать личное достоинство, частную жизнь и личные права каждого человека.

Притеснения, травля и дискриминация принимают различные формы, включая, но не ограничиваясь ими:

- Нежелательные замечания, жесты или физический контакт.
- Демонстрация или распространение оскорбительных, уничижительных или откровенно сексуальных изображений

или других материалов, в том числе по электронной почте и в Интернете.

- Оскорбительные или уничижительные шутки или комментарии.
- Словесное или физическое насилие или угрозы.

Мы не допускаем никакого применения насилия или угроз его применения или физического наказания.

Мы не допускаем сексуальных домогательств, действий или комментариев, шуток или комментариев на расовой или гендерной почве, а также любых других комментариев или поведения, которые создают, поощряют или допускают оскорбительную, запугивающую или неподобающую рабочую обстановку.

4. Конфиденциальность и неприкосновенность частной жизни

Защита конфиденциальной информации компании, а также непубличной информации, доверенной нам заинтересованными сторонами, имеет важное значение для успеха нашей компании.

Конфиденциальной информацией может быть любая информация в любой форме, которая не является общедоступной, т.е. не разглашается ни в каких общедоступных средствах массовой информации.

Мы должны использовать конфиденциальную информацию только в деловых целях и раскрывать ее только тем, кто уполномочен и кому необходимо это знать.

Мы просим все заинтересованные стороны защищать нашу конфиденциальную информацию и личные данные в рамках наших деловых отношений. Это обязательство сохранять конфиденциальность сохраняется даже после того, как деловые отношения между заинтересованной стороной и РМ по какой-либо причине прекращаются.

Мы стремимся защищать частную жизнь всех, с кем мы ведем бизнес, включая наших заинтересованных лиц. Каждый из нас несет ответственность за соблюдение наших требований к конфиденциальности и безопасности.

5. Страсть к нашим партнерам по команде

Мы призываем наших партнеров по команде защищать и продвигать хорошую репутацию РМ и ее продуктов и избегать любого вводящего в заблуждение, неэтичного или аморального поведения или практики.

Мы просим наших партнеров по команде всегда действовать как независимый и ответственный предприниматель и избегать любой возможной видимости того, что они действуют в качестве сотрудников РМ или имеют право делать заявления от имени РМ.

Все, что партнер по команде говорит о РМ и наших продуктах, должно соответствовать требованиям РМ, особенно тем, которые указаны в каталоге продукции, на этикетках и в другой информации о продукте. Партнер по команде ни в коем

случае не может приписывать нашим продуктам терапевтические или целебные свойства.

ДОВЕРИЕ И УВАЖЕНИЕ К ОТДЕЛЬНЫМ ЛЮДЯМ

Мы относимся к нашим партнерам по команде так же, как относимся друг к другу, с достоинством и уважением. Мы уважаем их различия и понимаем их культурное происхождение.

ПОВЕДЕНИЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К КЛИЕНТАМ

Мы призываем наших партнеров по команде:

- Воздерживайтесь от вводящих в заблуждение или недобросовестных методов продаж.
- Предоставляйте точные и полные описания продукции и воздерживайтесь от использования сравнений, которые могут ввести в заблуждение или несовместимы с принципами честной конкуренции.
- Давайте точные и понятные ответы на все вопросы клиентов, касающиеся продукта и предложения.
- Давайте обещания только в отношении тех продуктов, которые одобрены РМ.
- Информировать клиентов, если заказанные продукты недоступны.
- Уважайте конфиденциальность клиентов.
- Не порочьте несправедливо другую компанию, ее продукты, ее план продаж и маркетинга или любую другую особенность этой компании.

СОПУТСТВУЮЩАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Осуществление другой дистрибьюторской деятельности может привести к потенциальному конфликту, если она конкурирует с работой, которую партнер по команде выполняет для РМ, занимается тем же бизнесом, что и РМ, или если другая компания предлагает товары или услуги посредством личного прямого маркетинга или через систему сетевого маркетинга.

Мы просим наших партнеров по команде полностью отделять такие другие виды деятельности от их деятельности в области РМ и наших продуктов.

Ни один партнер команды не должен предлагать наши продукты вместе с товарами или услугами другой компании или побуждать других партнеров команды РМ каким-либо образом приобретать товары или услуги у другой компании или начинать деятельность с такой другой компанией.

6. А как насчет Корпоративного Управления?

ПОЛИСЫ

РМ придерживается кодексов и политик, установленных нашими партнерскими организациями и ассоциациями прямых продаж, членами которых мы являемся.

МОШЕННИЧЕСТВО И ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО

РМ строго запрещает любые виды мошенничества или взяточничества.

Мошенничество предполагает преднамеренный обман или искажение информации в целях личной выгоды. Примеры мошенничества включают кражу наличных денег, чеков или имущества; манипулирование бухгалтерскими записями.

Взятка - это дача или принятие денег, гонораров, комиссионных, кредитов, подарков, услуг или чего-либо ценного, что прямо или косвенно предоставляется в обмен на благоприятное обращение.

Мы избегаем любых действий, которые создают впечатление, что РМ добивался благоприятного отношения к внешним организациям в обмен на личные деловые любезности.

Мы просим все заинтересованные стороны избегать любых действий, которые могут быть истолкованы как мошенничество или взяточничество. Наши заинтересованные стороны должны подавать пример.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Ожидается, что каждый сотрудник РМ будет избегать любых личных, финансовых или иных интересов, которые могут повлиять на способность выполнять свои должностные обязанности или нанести ущерб РМ. Мы должны избегать любых взаимоотношений или деятельности, которые могут ухудшить или даже создать видимость того, что они ухудшают нашу способность принимать объективные и справедливые решения при выполнении нашей работы.

Мы всегда будем действовать в наилучших интересах РМ.

Определить, существует ли конфликт интересов, не всегда просто. Прежде чем приступить к какой-либо деятельности, сделке или взаимоотношениям, которые могут привести к конфликту интересов, сотрудники должны проконсультироваться со своими руководителями или отделом комплаенса.

ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Мы привержены этичной, справедливой и энергичной конкуренции. Никто из наших заинтересованных сторон не должен участвовать в какой-либо деятельности, направленной на получение коммерческой выгоды с помощью незаконных или неэтичных действий.

Ведя личный бизнес, мы все должны:

- Избегайте ложных и вводящих в заблуждение заявлений о конкурентах.
- Уважайте права собственности других людей.
- Не приобретать и не пытаться приобрести ненадлежащим образом какие-либо коммерческие секреты или конфиденциальную информацию конкурента.

- Не побуждать третью сторону к нарушению существующего соглашения.
- Не обсуждайте цены, производство или рынки сбыта с конкурентами.
- Никогда не действуйте таким образом, который может быть расценен как попытка вытеснить конкурентов или установить контроль над рынком.

Обмен любой информацией, такой как ценообразование, затраты или маркетинговые планы, с конкурентами может привести к установлению цен, территориальному разделению или другим видам манипуляций или искажения свободного рынка. В большинстве стран существуют очень строгие законы в этой области, о которых мы должны знать и соблюдать.

7. Как мы заботимся об окружающей среде

PM осуществляет свою деятельность по всему миру таким образом, чтобы сохранить природную среду.

Мы соблюдаем природоохранные законы, нормативные акты и разрешения в странах, в которых мы ведем бизнес, и призываем все заинтересованные

стороны учитывать последствия своих действий для людей, окружающей среды и общества.

Мы стремимся беречь воду и другие природные ресурсы и надлежащим образом обращаться с отходами.

8. Что мы делаем, чтобы гарантировать соблюдение КОДЕКСА

PM стремится создать прозрачные и гибкие каналы коммуникации. Коммуникация создает условия для работы, благоприятствующие продуктивности, и идеальную окружающую среду.

Мы призываем всех свободно и открыто говорить о важных вопросах и содействовать сообщению о нарушениях с помощью нашей

системы информирования, которая доступна для всех на нашей домашней странице www.pm-international.com.

В качестве альтернативы, о любом несоответствующем требованиям поведении также можно сообщить нам по электронной почте по адресу confidential@pm-international.com.

9. Обновления

PM-International может время от времени вносить изменения в настоящий КОДЕКС, если сочтет это необходимым или уместным.