



PM-International

簡單。成功。



商業行為和道德準則 對於所有 PM-International

目錄

執行長兼創辦人致辭	3	平等機會	6
願景	4	歧視	6
1. 我們是誰以及我們的信仰	4	反騷擾	7
我們的文化和價值觀	4	4. 保密和隱私	7
我們的顧客	4	5. 對我們團隊夥伴的熱情	7
我們的職責	4	對個人的信任與尊重	7
我們的溝通	4	對待顧客的行為	7
我們的動力	4	同時進行的分銷行為	8
我們的準則	4	6. 關於公司治理?	8
2. 我們的社交活動	5	政策	8
使命宣言	5	欺詐和賄賂	8
慈善	5	利益衝突	8
體育行銷	5	公平競爭	9
3. 我們的員工	6	7. 我們如何關心環境	9
工作場所的尊重	6	8. 我們如何保證遵守《準則(CODE)》	9
我們員工的人權	6	9. 更新	9
環境、健康與安全	6		

聯絡資訊:

法律與合規部

compliance@pm-international.com

執行長兼創辦人致辭

親愛的PM-International家人們：

PM-International 在所有業務活動中，無論任何地點、任何時間都創造並維護誠信和合規的文化。我們希望加強我們組織對創造道德和尊重的組織文化的承諾。

我們希望以我們的道德領導和核心價值以及我們的優質公司和優質產品而聞名。我們希望成為一家員工以工作為榮、客戶不斷享受我們的產品、團隊合作夥伴願意加入、供應商願意與之開展業務的公司。

在我們公司，我們力求高度誠信和高績效——這就是我們制定 **商業行為和道德準則**（「準則」）的原因。

在這裡您可以找到有關我們作為 PM-International 大家庭的一部分所承擔的責任的所有資訊。這些準則旨在幫助我們做出正確的選擇，並激發我們對日常業務中可能遇到的道德問題的認知。請記住，我們所有人都應該根據這些準則並運用自己的判斷和自由裁量權，以確定針對任何情況作出最佳行動方案。

本準則是所有代表我們並屬於 PM-International 大家庭成員（「利益相關者」）的董事、員工、客戶、供應商、團隊合作夥伴和贊助商的資源。

如果出現《CODE》未明確涵蓋的情況，或您有任何疑慮或疑問，請聯絡您的管理階層或合規部門。

請仔細閱讀 **商業行為和道德準則**。請記住，我們每個人都對 PM-International 的聲譽負責。

感謝您致力於維持最高的誠信與績效標準。



Rolf
CEO & Founder

Sorg

願景

致力於成為全球高端營養食品、美容保養品及健身食品之研發及推廣的領導者。

1. 我們是誰以及我們的信仰

我們的文化和價值觀

我們是一家擁有堅定價值觀和道德觀的公司。

業績和承諾對於實現我們的目標至關重要，每個人都為此做出貢獻。我們只能透過對PM的認同和忠誠才能展現出我們的價值觀及努力的成果。

我們的顧客

客戶是我們業務中最重要的人。我們每天都在努力了解他們的需求，甚至超越他們的期望！我們始終為客戶提供解決方案，因為贏得爭論意味著失去生意。

我們的職責

頭銜並不重要，重要的是我們每天的表現。我們每個人都是有價值的，總是願意承擔責任。

我們的每一位利益相關者都反映了PM的形象，因此他們在專業事務上應該是可靠的，並且應該以個人和職業的誠信行事。40

我們的溝通

開放、誠實、勇敢、接受批評的能力、信任和坦率使我們能夠毫無恐懼地與人交流溝通。

我們從錯誤中學習，並共同應對和解決挑戰。

所做的決定總是相互分享。

我們的動力

作為其他人的榜樣，我們生活在 PM-International 中的「PM」所代表的含義：Premium。

為此，我們每天在每個領域都竭盡全力——無論是個人還是團體！

我們的準則

我們的 **商業行為和道德準則** 是 PM 道德與合規資訊的關鍵資源。它包含問題、提示和危險信號的有用解答，以幫助我們的 PM-International 家人在日常業務中可能出現的情況中應用我們的共同價值觀。

PM 是一家國際公司，在全球超過 44 個國家設有辦事處。守則不可能完全包含與每個國家相關的政策。請記住，還有其他應遵循和必須執行的政策和法規。如果 PM 所在國家/地區的法律比本準則中包含的規則更嚴格，則適用當地法律。

2. 我們的社交活動

使命宣言

透過優質服務提高全球生活品質體驗。

慈善

PM致力於使世界成為一個更美好的地方，超越日常業務。

因此，我們已經建立起超過6000個支持貧困兒童的贊助活動項目，其中一些現在遍布世界各大洲。

PM 的每個人都在幫助世界各地的人們（我們的客戶和我們的業務夥伴）過上更美好的生活。每售出一件產品的一部分價格都專門用於幫助這些孩子接受教育、獲得醫療照顧，並在長期幫助整個村落社區：「自助援助」，Rolf Sorg說，他的妻子Vicki Sorg補充道：「看到每個人如何攜手合作，以及我們已經取得的成就，這真是太棒了。」

體育行銷

多年來，我們一直與各個體育協會、國家隊和世界級運動員密切、自信地合作。

我們的合作夥伴包括職業網球協會 (ATP)、加拿大阿爾卑斯滑雪協會 (ACA)、奧地利滑雪協會 (OeSV)、奧地利運動援助基金會 (ÖSH)、比利時手球協會 (URBH)、芬蘭田徑聯合會 (SUL)、德國田徑協會 (DLV)、德國滑雪協會 (DSV)、德國冰球協會 (DEB)、德國自行車協會 (BDR)、意大利籃球聯合會 (FIP)、盧森堡籃球聯合會 (FLBB)、韓國殘奧委員會 (KPC)、韓國高爾夫協會 (KPGA)、韓國乒乓球協會 (KTTA)、韓國摔跤協會 (KFW)、奧林匹克基地漢堡/薩爾茨威格-霍爾斯泰因 (HH/SH)、西班牙手球聯合會 (RFEBM)、瑞士手球協會 (SHV) 和瑞士運動援助 (SHH)。我們FitLine產品的高品質和標準，以及在精英體育領域的卓越支持，使我們成為全球首選的營養補充品牌。

作為一家公司，我們自願同意定期對所有 FitLine 營養補充產品進行興奮劑相關物質檢測。更多資訊請造訪：www.koelnerliste.com。

3. 我們的員工

工作場所的尊重

PM 中的每個人都應以尊重的方式對待他人。

我們希望保持友好和諧的氣氛。員工的行為不得損害 PM 的聲譽或破壞和諧的工作氛圍。

我們積極鼓勵指導和激勵工作。

我們員工的人權

PM 在許多國家都有出席或派代表，我們特別注意尊重國際勞工組織的基本公約，如禁止童工和強迫勞動、結社自由，以及促進多元化、婦女權利和平等薪酬的權利。

在日常業務中，我們採取以下步驟來確保遵守這些原則：

- 我們不能容忍不公平的待遇。
- 我們不接受童工。
- 我們根據每個國家/地區適用的勞動法律和法規，將工作時間限制在公平的工作時間。
- 我們提倡平等就業和自我就業。

環境、健康與安全

我們所有的員工都有權利享有健康、安全和有保障的工作環境，工作安全取決於我們所有人。

我們要求員工和訪客遵守所有安全指南，並立即報告任何暴力行為或威脅、不安全的工作條件、健康危害或工作場所事故。

平等機會

我們為員工隊伍的多樣性感到自豪，他們匯集了來自不同背景、文化和經驗的員工。我們擁抱這種多樣性並將其視為優勢。

我們堅定致力於促進平等和社會正義、尊重和言論自由的原則。

歧視

PM 是一個無歧視的環境，人們的差異是有價值的，權利受到尊重。

歧視可以指對任何形式的多樣性的任何直接或間接的負面行為或態度，包括但不限於：

- 性別
- 性取向
- 種族或國籍
- 宗教或信仰
- 年齡
- 失能
- 病史
- 婚姻狀況

PM 採取預防性和平權行動，以確保平等機會，包括招聘、培訓、績效評估、晉升、薪酬、福利和解僱。

PM 將嚴格避免展示對個人差異的偏見或成見，並重視並保護這些差異。

反騷擾

我們致力於提供一個沒有騷擾的工作場所。我們所有的利害關係人應尊重每個人的個人尊嚴、私人生活和個人權利。

騷擾、霸凌和歧視有多種形式，包括但不限於：

- 不受歡迎的言論、手勢或身體接觸。

- 展示或傳播攻擊性、貶損性或露骨色情圖片或其他資料，包括透過電子郵件和網路。
- 攻擊性或貶損性的笑話或評論。
- 言語或身體虐待或威脅。

我們不容許任何使用暴力或威脅使用暴力或體罰的行為。

我們不容許性挑釁、行為或評論、種族或基於性別的笑話或評論，或任何其他創造、鼓勵或允許冒犯性、恐嚇性或不適當的工作環境的評論或行為。

4. 保密和隱私

保護公司機密信息以及利益相關者信任我們的非公開信息對我們公司的成功至關重要。

機密資訊可以是任何形式的非公開信息，即未在任何可公開訪問的媒體上披露的訊息。

我們應僅將機密資訊用於商業目的，並且僅向獲得授權且需要了解的人員披露。

作為我們業務關係的一部分，我們要求所有利益相關者保護我們的機密資訊和專有資料。即使在利益相關者和 PM 之間的業務關係因任何原因終止後，這種保密義務仍然有效。

我們致力於保護與我們有業務往來的每個人的隱私，包括我們的利益相關者。我們每個人都有責任遵守我們的隱私和安全要求。

5. 對我們團隊夥伴的熱情

我們鼓勵我們的團隊合作夥伴維護和促進 PM 及其產品的良好聲譽，避免一切欺詐、誤導、不道德或不道德的行為或做法。

我們要求我們的團隊合作夥伴始終以獨立和負責任的企業家的身份行事，並避免出現任何可能充當 PM 員工或有權以 PM 名義發表聲明的行為。

團隊合作夥伴對 PM 及我們產品的所有言論必須遵循 PM 的規定，特別是在產品目錄、產品標籤和其他產品資訊中的規定。團隊合作夥伴在任何情況下都不得將治療或治癒特性歸因於我們的產品。

對個人的信任與尊重

我們對待我們的團隊夥伴就像對待彼此一樣，充滿尊嚴和尊重。我們尊重他們的差異並理解他們的文化背景。

對待顧客的行為

我們鼓勵我們的團隊夥伴：

- 避免欺騙性或不公平的銷售行為。
- 提供準確、完整的產品描述，避免使用可能誤導或不符合公平競爭原則的比較。
- 對客戶關於產品和優惠的所有問題，提供準確且易於理解的答案。
- 只對 PM 授權的產品做出承諾。
- 若訂購的產品缺貨，請通知顧客。
- 尊重客戶的隱私。
- 不得公正貶低其他公司、其產品、銷售和營銷計劃或該公司的任何其他特色。

同時進行的分銷行為

如果進行另一種分銷活動與團隊合作夥伴為PM所做的工作競爭，與PM類似的業務或該公司通過個人直接營銷或網絡營銷系統提供商品或服務，可能存在潛在衝突。

我們要求我們的團隊合作夥伴將此類其他活動與他們的PM和我們產品的活動完全分開。

任何團隊合作夥伴不應以任何方式將我們的產品與其他公司的商品或服務合併提供，也不應促使PM的其他團隊合作夥伴從其他公司購買商品或服務，或與其他公司開展業務活動。

6. 關於公司治理？

政策

PM 遵守我們的合作夥伴組織和我們所屬的直銷協會所製定的準則和政策。

我們避免任何行為，使外部實體認為PM是為了個人業務禮遇而尋求、接受或給予有利待遇。

我們要求所有利益相關者避免任何可能被解釋為欺詐或賄賂的行為。我們的利益相關者應該以身作則。

欺詐和賄賂

PM 嚴格禁止任何類型的欺詐或賄賂。

詐涉及故意的、有意的欺騙或扭曲資訊，以謀取個人利益。 詐欺的例子包括盜竊現金、支票或財產；操縱會計記錄。

賄賂是指給予或接受金錢、費用、佣金、信用、禮物、恩惠或直接或間接提供的任何有價物品以換取優惠待遇。

利益衝突

在PM，我們期望每個人避免任何可能影響履行工作職責能力或可能對PM造成損害的個人、財務或其他利益。我們必須避免任何可能損害，甚至可能被認為損害我們在履行工作時做出客觀和公正決策能力的關係或活動。

我們將始終以PM的最大利益為出發點。

確定是否存在利益衝突並不總是容易的。 在參與任何可能引起利益衝突的活動、交易或關係之前，員工必須尋求經理或合規部門的審查。

公平競爭

我們致力於道德、公平和激烈的競爭。我們的任何利益相關者都不應參與旨在通過非法或不道德的做法獲取商業優勢的活動。

在開展PM業務時，我們都必須：

- 避免對競爭對手做出虛假和誤導性的陳述。
- 尊重他人的財產權。

- 不得透過不正當手段取得或尋求取得競爭對手的任何商業機密或機密資訊。
- 不應誘使第三方違反現有的協議。
- 不與競爭對手討論定價、生產或市場。
- 切勿以可能被視為試圖排除競爭對手或控制市場的方式行事。

與競爭對手分享任何類型的訊息，例如定價、成本或行銷計劃，都可能導致價格操縱、領土劃分或其他類型的操縱或扭曲自由市場的出現。在大多數國家，這方面都有非常嚴格的法律，我們需要了解並遵守。

7. 我們如何關心環境

PM 以保護自然環境的方式進行全球業務。

我們努力節約用水和其他自然資源並妥善管理廢棄物。

我們尊重在我們開展業務的各個國家的環境法律、法規和許可，並鼓勵所有利益相關者考慮他們的行為對人類、環境和社會的影響。

8. 我們如何保證遵守《準則(CODE)》

PM希望建立透明且靈活的溝通路徑。有效的溝通創造了有利於生產力和完美環境的工作條件。

的報告。我們的舉報系統可以透過我們的首頁 www.pm-international.com 對所有人開放。

我們鼓勵每個人就重要事項自由開放地表達意見，並透過我們的舉報系統促進對不符合行為

或者，也可以透過電子郵件向我們報告任何不合規行為：confidential@pm-international.com。

9. 更新

P M - I n t e r n a t i o n a l
可能會根據需要或適當情況不時修改本行為準則。