



PM-International

Просто. Успішно.



Кодекс етики та ділової поведінки для всіх PM-International

Зміст

Повідомлення від Генерального директора та Засновника	3	НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ, ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКА	6
НАША ФІЛОСОФІЯ	4	РІВНІ МОЖЛИВОСТІ	6
1. Хто ми і у що віримо	4	ДИСКРИМІНАЦІЯ	6
НАША КУЛЬТУРА ТА ЦІННОСТІ	4	БОРОТЬБА З ДОМАГАННЯМИ	7
НАШІ КЛІЄНТИ	4	4. Конфіденційність і приватність	7
НАША ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	4	5. Прихильність до наших Ділових Партнерів	7
НАШЕ СПІЛКУВАННЯ	4	СТАВЛЕННЯ ДО КЛІЄНТІВ	7
НАША МОТИВАЦІЯ	4	СУМІСНА ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ	8
НАШ КОДЕКС	4	6. А як щодо корпоративного управління?	8
2. Наші соціальні зобов'язання	5	ПОЛІТИКИ	8
НАША МІСІЯ	5	ШАХРАЙСТВО ТА ХАБАРНИЦТВО	8
БЛАГОДІЙНІСТЬ	5	КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ	8
СПОРТИВНИЙ МАРКЕТИНГ	5	ЧЕСНА КОНКУРЕНЦІЯ	9
3. Наші співробітники	6	7. Як ми дбаємо про довкілля	9
ПОВАГА НА РОБОЧОМУ МІСЦІ	6	8. Що ми робимо, щоб гарантувати дотримання КОДЕКСУ	9
ПРАВА ЛЮДИНИ НАШИХ ПРАЦІВНИКІВ	6	9. Оновлення	9

Контактна інформація:

Відділ правових питань та відповідності
compliance@pm-international.com

Повідомлення від Генерального директора та Засновника

Шановна родина PM-International,

Ми в PM-International створюємо та підтримуємо культуру чесності та відповідності в усіх бізнес-активностях, у будь-якому місці та в будь-який час. Ми хочемо зміцнити зобов'язання нашої організації щодо створення організаційної культури етики та поваги.

Ми хочемо бути відомими своїм етичним лідерством і нашими основними цінностями, так як наша компанія PremiumM відома завдяки своїм PremiumM продуктам. Ми хочемо бути компанією, де наші співробітники пишаються роботою, наші клієнти продовжують насолоджуватися нашими продуктами, наші партнери хочуть бути частиною цієї компанії, а наші постачальники хочуть з нами співпрацювати.

У нашій компанії ми прагнемо до високої доброчесності та високої продуктивності – саме тому ми створили [Кодекс етики та ділової поведінки](#) («КОДЕКС»).

Тут ви знайдете всю інформацію про наші обов'язки в рамках родини PM-International. Ці рекомендації покликані допомогти нам зробити правильний вибір і сприяти усвідомленню етичних проблем, з якими ми можемо зіткнутися в нашій повсякденній діяльності. Майте на увазі, що ми всі маємо використовувати власне судження і розсуд, зважаючи на ці стандарти, щоб визначити найкращий спосіб дій у будь-якій ситуації.

Цей КОДЕКС є ресурсом для всіх наших директорів, співробітників, клієнтів, постачальників, ділових партнерів та спонсорів, які представляють нас і є частиною родини PM-International («Зацікавлені сторони»).

Якщо виникає ситуація, яка конкретно не описана в КОДЕКСІ, або якщо у вас є якісь занепокоєння чи запитання, будь ласка, зв'яжіться зі своїм керівництвом або зверніться до відділу відповідності.

Уважно прочитайте [Кодекс етики та ділової поведінки](#). Пам'ятайте, що кожен з нас відповідає за репутацію PM-International.

Дякуємо за вашу відданість підтримці найвищих стандартів чесності та продуктивності.



Rolf
CEO & Founder

Sorg

НАША ФІЛОСОФІЯ

Лідерство на світовому ринку в розробці та розповсюдженні високоякісних продуктів для здоров'я, фітнесу та краси.

1. Хто ми і у що віримо

НАША КУЛЬТУРА ТА ЦІННОСТІ

Ми - компанія з високими цінностями та етикою.

Результативність і відданість є вирішальними для досягнення наших цілей, і кожен робить свій внесок у це. Ми можемо наповнити наші цінності та цілі змістом лише через асиміляцію та лояльність до РМ.

НАШІ КЛІЄНТИ

Клієнт – найважливіша людина в нашому бізнесі. Щодня ми працюємо над тим, щоб визнати їхні потреби та навіть перевершити їхні очікування! Ми завжди пропонуємо нашим клієнтам рішення, оскільки рушійна сила нашого бізнесу.

НАША ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Не титул має значення, а наша щоденна робота. Кожен з нас цінний і завжди готовий брати на себе відповідальність.

Кожна із зацікавлених сторін відображає імідж РМ, тому всі вони повинні бути надійними в професійних питаннях і діяти з особистою та професійною чесністю.

НАШЕ СПІЛКУВАННЯ

Відкритість, чесність, сміливість, здатність сприймати критику, довіра та прямота дозволяють нам спілкуватися відкрито і без страху.

Ми вчимося на своїх помилках, а також долаємо та вирішуємо проблеми разом.

Прийняті рішення завжди обговорюються.

НАША МОТИВАЦІЯ

Як приклад для інших, ми живемо тим, що означає "РМ" в РМ-International: Premium.

Для цього ми всі докладаємо максимум зусиль у кожній сфері, щодня – кожен окремо і всі разом!

НАШ КОДЕКС

Наш *Кодекс етики та ділової поведінки* є ключовим джерелом інформації щодо етики та відповідності в РМ. Він містить корисні відповіді на запитання, поради та попередження, які допоможуть нашій родині РМ-International у застосуванні наших спільних цінностей у ситуаціях, що можуть виникнути у повсякденній роботі.

РМ — міжнародна компанія з офісами в понад 44 країнах. КОДЕКС не може містити політики, що стосуються кожної країни. Пам'ятайте, що існують інші політики та правила, яких слід дотримуватися та виконувати. Якщо закони країни, в якій присутній або представлений РМ, суперечать за правилами, що містяться в цьому КОДЕКСІ, застосовуються місцеві закони.

2. Наші соціальні зобов'язання

НАША МІСІЯ

Покращувати якість життя в усьому світі за допомогою досвіду преміум-класу.

БЛАГОДІЙНІСТЬ

PM прагне зробити світ кращим не лише у своїй повсякденній діяльності.

Таким чином, ми збільшили кількість активних спонсорських проектів для дітей, які потребують допомоги, до більш ніж 6000, причому деякі з них зараз знаходяться на всіх континентах світу.

Усі в PM допомагають покращити життя людей у всьому світі: наші клієнти та ділові партнери. Частина ціни кожного проданого продукту спрямовується на те, щоб дати дітям можливість отримати освіту, доступ до медичної допомоги та довгострокової допомоги всім сільським громадам: «допомога для самопомоги», - сказав Рольф Зорг і його дружина Вікі Зорг додала: «Це чудово бачити, як усі об'єднуються, і чого ми вже досягли».

СПОРТИВНИЙ МАРКЕТИНГ

Ми вже багато років тісно і впевнено співпрацюємо з різними спортивними асоціаціями, національними командами та спортсменами світового рівня.

Серед наших партнерів Асоціація тенісистів-професіоналів (ATP), Alpine Canada Alpin (ACA), Австрійська лижна асоціація (OeSV), Австрійський фонддопомоги спорту (ÖSH), Бельгійська гандбольна асоціація (URBH), Фінська федерація легкої атлетики (SUL), Німецька легка атлетика Асоціація (DLV), Німецька лижна асоціація (DSV), Федерація хокею Німеччини (DEB), Асоціація німецьких велосипедистів (BDR), Федерація баскетболу Італії (FIP), Федерація баскетболу Люксембургу (FLBB), Паралімпійський комітет Кореї (KPC), Корейська асоціація гольфу (KPGA), Корейська федерація настільного тенісу (KTTA), Корейська федерація боротьби (KFW), Олімпійська база Гамбург/Шлезвіг-Гольштейн (HH/SH), Іспанська гандбольна федерація (RFEBM), Швейцарська гандбольна асоціація (SHV) та Швейцарська Спортивна допомога (SHN). Якість і стандарти нашої продукції FitLine, а також наша зразкова підтримка елітного спорту призвели до того, що ми стали популярним брендом харчових добавок у всьому світі.

Як компанія, ми добровільно погодилися регулярно перевіряти всі продукти FitLine на наявність допінг-релевантних речовин. Більше інформації на: www.koelnerliste.com.

3. Наші співробітники

ПОВАГА НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Кожен у РМ повинен поводитися з повагою до інших.

Очікується, що ми будемо підтримувати атмосферу доброзичливості та гармонії. Поведінка працівника не повинна шкодити репутації РМ або порушувати гармонійний робочий клімат.

Наставництво та мотивація активно заохочуються.

ПРАВА ЛЮДИНИ НАШИХ ПРАЦІВНИКІВ

РМ присутній або представлений у багатьох країнах, і ми особливо уважно ставимося до дотримання Основних конвенцій Міжнародної організації праці, таких як, зокрема, заборона дитячої та примусової праці, свобода асоціацій, а також сприяння різноманітності, права жінок і право на рівну винагороду.

У нашій повсякденній діяльності ми вживаємо таких кроків, щоб забезпечити дотримання цих принципів:

- Ми не терпимо несправедливого ставлення.
- Ми не приймаємо на роботу неповнолітніх.
- Ми обмежуємо роботу справедливим робочим часом, відповідно до застосовних трудових законів і правил кожної країни.
- Ми пропагуємо рівну зайнятість і самозайнятість.

НАВКОЛИШНЄ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКА СЕРЕДОВИЩЕ,

Усі наші співробітники мають право на здорове, безпечне та захищене робоче середовище, і безпека на роботі залежить від кожного з нас.

Ми просимо наших співробітників і відвідувачів дотримуватися всіх інструкцій з безпеки та негайно повідомляти про будь-які дії чи загрози насильства, небезпечні умови праці, загрозу здоров'ю чи нещасні випадки на виробництві.

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

Ми пишаємося різноманітністю наших працівників, яка об'єднує співробітників із різним походженням, культурою та досвідом. Ми приймаємо цю різноманітність і розглядаємо це як перевагу.

Ми рішуче зобов'язуємося сприяти рівності та принципам соціальної справедливості, поваги та свободи слова.

ДИСКРИМІНАЦІЯ

РМ — це середовище без дискримінації, де цінуються відмінності людей і поважаються права.

Дискримінація може означати будь-який вид прямої чи непрямой негативної дії чи ставлення до будь-якої форми різноманітності, включаючи, але не обмежуючись:

- Стать
- Сексуальна орієнтація
- Етнічна або національна приналежність
- Релігія або переконання
- Вік
- Інвалідність
- Медична історія
- Сімейний стан

РМ здійснює превентивні, а також позитивні дії для забезпечення рівних можливостей, включаючи прийом на роботу, навчання, оцінювання результатів діяльності, просування по службі, компенсації, пільги та припинення трудових відносин.

РМ суворо утримуватиметься від демонстрації упередженості чи упередженого ставлення до індивідуальних відмінностей, які будуть цінуватися та захищатися.

БОРОТЬБА З ДОМАГАННЯМИ

Ми прагнемо забезпечити робоче місце, вільне від домагань. Очікується, що всі наші зацікавлені сторони поважатимуть особисту гідність, приватне життя та особисті права кожної людини.

Переслідування, знущання та дискримінація мають різні форми, включаючи, але не обмежуючись:

- Небажані зауваження, жести або фізичний контакт.
- Демонстрація або розповсюдження образливих, принизливих або відверто

сексуальних зображень чи інших матеріалів, у тому числі електронною поштою та в Інтернеті.

- Образливі або принизливі жарти чи коментарі.
- Словесні чи фізичні образи чи погрози.

Ми не допускаємо будь-якого застосування насильства чи погроз застосування насильства чи фізичного покарання.

Ми не допускаємо сексуальних домагань, дій чи коментарів, расових чи гендерних жартів чи коментарів, а також будь-яких інших коментарів чи поведінки, які створюють, заохочують або дозволяють образливе, лякаюче чи невідповідне робоче середовище.

4. Конфіденційність і приватність

Захист конфіденційної інформації компанії, а також закритої інформації, довіреної нам нашими зацікавленими сторонами, має важливе значення для успіху нашої компанії.

Конфіденційною інформацією може бути будь-яка інформація в будь-якій формі, яка не є загальнодоступною, тобто не оприлюднена в будь-якому загальнодоступному засобі масової інформації.

Ми повинні використовувати конфіденційну інформацію лише для ділових цілей і розкривати її лише тим, хто має повноваження та потребує її знати.

Ми просимо всіх наших зацікавлених сторін захищати нашу конфіденційну інформацію та службові дані в рамках наших ділових відносин. Це зобов'язання щодо конфіденційності продовжує діяти навіть після того, як ділові відносини між Зацікавленою стороною та РМ припиняються з будь-якої причини.

Ми прагнемо захищати конфіденційність усіх, з ким ми ведемо бізнес, включаючи наших Зацікавлених сторін. Кожен із нас відповідає за дотримання наших вимог щодо конфіденційності та безпеки.

5. Прихильність до наших Ділових Партнерів

Ми заохочуємо вас поважати наших Ділових Партнерів. Ми ставимося до наших Ділових Партнерів так само, як ставимося один до одного, з гідністю та повагою. Ми поважаємо їхні відмінності та розуміємо їхнє культурне походження.

СТАВЛЕННЯ ДО КЛІЄНТІВ

Ми заохочуємо наших ділових партнерів:

- Утримуватися від оманливих або нечесних методів продажу..
- Надавати точні та повні описи продукту та утримуватись від порівнянь, які можуть ввести

в оману або несумісні з принципами чесної конкуренції.

- Давати точні та зрозумілі відповіді на всі запитання клієнтів щодо товару та пропозиції.
- Обіцяти лише ті продукти, які дозволені РМ.
- Інформувати клієнтів, якщо замовлені продукти недоступні.
- Поважати конфіденційність клієнтів.
- Не принижувати несправедливо іншу компанію, її продукцію, план продажів і маркетингу чи будь-яку іншу особливість цієї компанії.

СУМІСНА
ДІЯЛЬНІСТЬ

ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКА

Здійснення іншої діяльності з розповсюдження може спричинити потенційний конфлікт, якщо воно конкурує з роботою, яку виконує Діловий Партнер для РМ, якщо Діловий Партнер займається подібним бізнесом до РМ або якщо інша компанія пропонує товари чи послуги через особистий прямий маркетинг або через систему мережевого маркетингу.

Ми просимо наших Ділових Партнерів повністю відокремлювати таку іншу діяльність від діяльності щодо РМ і наших продуктів.

Жоден Діловий Партнер не повинен пропонувати наші продукти разом із товарами чи послугами іншої компанії або спонукати інших ділових партнерів РМ будь-яким чином купувати товари чи послуги в іншої компанії або починати діяльність із такою іншою компанією.

6. А як щодо корпоративного управління?

ПОЛІТИКИ

РМ дотримується кодексів і правил, встановлених нашими партнерськими організаціями та Асоціаціями прямих продажів, членами яких ми є.

Ми просимо всіх наших зацікавлених сторін уникати будь-якої поведінки, яка може бути витлумачена як шахрайство чи хабарництво. Наші зацікавлені сторони повинні показувати приклад.

ШАХРАЙСТВО ТА ХАБАРНИЦТВО

РМ суворо забороняє будь-який вид шахрайства чи хабарництва.

Шахрайство передбачає навмисний, умисний обман або спотворення інформації з метою отримання особистої вигоди. Приклади шахрайства включають крадіжку готівки, чеків або власності; маніпуляції з бухгалтерськими записами.

Хабар — це надання або прийняття грошей, гонорарів, комісійних, кредитів, подарунків, послуг чи будь-чого цінного, що прямо чи опосередковано надається в обмін на сприятливе ставлення.

Ми уникаємо будь-яких дій, які створюють уявлення про сприятливе ставлення сторонніх організацій, отриманих або наданих РМ в обмін на особисті ділові знаки уваги.

КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ

Очікується, що кожен співробітник РМ уникає будь-яких особистих, фінансових чи інших інтересів, які можуть вплинути на здатність виконувати посадові обов'язки або завдати шкоди РМ. Ми маємо уникати будь-яких стосунків чи дій, які можуть погіршити або навіть здаватись такими, що погіршують нашу здатність приймати об'єктивні та справедливі рішення під час виконання роботи.

Ми завжди діятимемо в інтересах РМ.

Визначити наявність конфлікту інтересів не завжди легко. Перш ніж брати участь у будь-якій діяльності, транзакції або відносинах, які можуть призвести до конфлікту інтересів, співробітники повинні звернутися до своїх керівників або у відділ відповідності.

ЧЕСНА КОНКУРЕНЦІЯ

Ми прагнемо до етичної, чесною та енергійною конкуренції. Жодна з наших Зацікавлених сторін не повинна брати участь у будь-якій діяльності, яка спрямована на отримання комерційних переваг шляхом незаконних або неетичних дій.

Ведучи бізнес РМ, ми всі маємо:

- Уникати неправдивих і оманливих заяв про конкурентів.
- Поважати права власності інших.
- Не здобувати та не намагатися придбати неправомірним шляхом жодну комерційну таємницю або конфіденційну інформацію конкурента.

- Не спонукати третю сторону до порушення існуючої угоди.
- Не обговорювати ціни, виробництво чи ринки з конкурентами.
- Ніколи не дійте так, щоб це могло бути розцінено як спроба усунути конкурентів або контролювати ринок.

Передача будь-якої інформації, такої як ціноутворення, витрати чи маркетингові плани, конкурентам може призвести до видимості фіксації цін, територіального поділу чи інших видів маніпулювання чи спотворення вільного ринку. У більшості країн існують дуже суворі закони в цій сфері, які ми повинні знати та дотримуватися.

7. Як ми дбаємо про довкілля

РМ проводить свою діяльність у всьому світі таким чином, щоб зберегти природне середовище.

Ми поважаємо екологічні закони, нормативні акти та дозволи в країнах, у яких ми ведемо бізнес, і закликаємо всіх наших зацікавлених

сторін враховувати наслідки своїх дій для людей, навколишнього середовища та суспільства.

Ми прагнемо зберігати воду та інші природні ресурси та належним чином поводитися з відходами.

8. Що ми робимо, щоб гарантувати дотримання КОДЕКСУ

РМ прагне встановити прозорі та гнучкі шляхи спілкування. Спілкування створює умови праці, які сприяють продуктивності та створюють ідеальне середовище.

Ми заохочуємо всіх вільно та відкрито говорити про важливі питання та заохочуємо повідомляти про невідповідну поведінку через нашу Систему

інформування, яка доступна для всіх на нашій домашній сторінці www.pm-international.com.

Крім того, про будь-яку невідповідну поведінку також можна повідомити нам електронною поштою за адресою confidential@pm-international.com.

9. Оновлення

PM-International може час від часу змінювати цей КОДЕКС, якщо вважає за потрібне чи доцільне.