



Conditions Générales de Vente et de Livraison PM-International France

1. PORTÉE ; LANGUE DU CONTRAT

1.1. Les présentes Conditions Générales de Vente et de Livraison (« CGV ») s'appliquent aux contrats conclus entre vous (consommateur ou partenaire de distribution, collectivement dénommés le Client) et nous, PM-International France, située au 29 rue Albert Einstein 54320 MAXEVILLE (ci-après « PM-International »), représentée par Mr RINCHEVAL Adrien, Mr FERSTLER Yann et Mr SIMON Clément, y résidant professionnellement, via cette Boutique en ligne.

1.2. La langue du contrat est exclusivement française. Les traductions de ces termes et conditions dans d'autres langues sont fournies à titre d'information uniquement. En cas de divergences entre les versions linguistiques, le texte français prévaudra.

2. LOI APPLICABLE

2.1. Les lois françaises s'appliquent, à l'exclusion de la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises, si vous avez votre domicile dans ce pays, ou si votre résidence habituelle est dans un État qui n'est pas un État membre de l'Union européenne.

2.2. Dans le cas où vous avez votre résidence habituelle dans un État membre de l'Union européenne, les lois françaises s'appliquent également, avec les dispositions impératives de l'État dans lequel vous avez votre résidence habituelle restant non affectée.

3. CONCLUSION DU CONTRAT

3.1. La présentation de marchandises et de services dans notre boutique en ligne constitue une invitation à contracter (invitatio ad offerendum) et non une offre juridiquement contraignante.

3.2. En cliquant sur le bouton « Acheter maintenant » lors de la dernière étape du processus de commande, vous soumettez une offre ferme d'achat ou de réservation des marchandises et/ou services affichés dans l'aperçu de la commande. Immédiatement après avoir passé la commande, vous recevrez une confirmation de commande, qui ne constitue toutefois pas une acceptation de votre offre. Un contrat entre vous et PM-International est conclu dès que nous acceptons votre commande et/ou réservation par un courriel séparé ou expédions la marchandise. Veuillez vérifier régulièrement le dossier SPAM de votre boîte de réception courriel.

General Terms and Conditions of Sales and Delivery of PM International France ("PM-International")

1. SCOPE; CONTRACT LANGUAGE

1.1. These General Terms and Conditions of Sales and Delivery ("GTC") apply to contracts concluded between you (consumer or distribution partner, collectively referred to as the Customer) and us, PM International France located at 29 Rue Albert Einstein, Maxville (hereafter "PM-International"), represented by M. RINCHEVAL Adrien, M. FERSTLER Yann and M. Clement Simon, professionally residing there, via this Online Shop.

1.2. The contract language is exclusively French. Translations of these terms and conditions into other languages are provided for your information only. In the event of any discrepancies between the language versions, the French text shall prevail.

2. APPLICABLE LAW

2.1. The laws of France shall apply, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods, if you have your domicile in this country, or your regular residence is in a state that is not a member state of the European Union.

2.2. In the event that you have your regular residence in a member state of the European Union, French law shall also apply, with mandatory provisions of the state in which you have your habitual residence remaining unaffected.

3. CONCLUSION OF THE CONTRACT

3.1. The presentation of goods and services in our online shop constitutes an invitation to contract (invitatio ad offerendum) and not a legally binding offer.

3.2. By clicking the „Buy Now” button in the final step of the ordering process, you submit a binding offer to purchase or book the goods and/or services displayed in the order overview. Immediately after submitting the order, you will receive an order confirmation, which, however, does not constitute acceptance of your offer. A contract between you and PM-International is concluded as soon as we accept your order and/or booking by a separate email or dispatch the goods. Please regularly check the SPAM folder of your email inbox.



4. ÉTAPES TECHNIQUES JUSQU'À LA CONCLUSION DU CONTRAT ET LA CORRECTION DES ERREURS DE SAISIE ; INSCRIPTION DANS NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE

4.1. Au cours du processus de commande, vous ajoutez d'abord les produits que vous souhaitez acheter à votre panier. Là, vous pouvez ajuster la quantité d'articles ou supprimer les articles sélectionnés à tout moment avant de commander. Si vous avez des articles dans votre panier, cliquez sur les boutons « Suivant » pour accéder à une page où vous saisissez vos données, puis sélectionnez le mode d'expédition et de paiement. Enfin, une page de présentation s'ouvrira où vous pourrez consulter vos informations. Vous pouvez corriger les erreurs de saisie (par exemple concernant le mode de paiement, les données ou la quantité souhaitée) en cliquant sur « Modifier » à côté du champ correspondant. Si vous souhaitez annuler complètement le processus de commande, vous pouvez simplement fermer la fenêtre de votre navigateur. Dans le cas contraire, en cliquant sur le bouton de confirmation « Acheter maintenant », votre déclaration sera contraignante conformément à l'article 3 (2) des présentes CGV.

4.2. Vous ne pouvez commander des marchandises dans notre boutique en ligne que si vous êtes un utilisateur enregistré. En tant qu'utilisateur enregistré, vous n'avez pas besoin de fournir vos données personnelles à chaque fois ; à la place, vous pouvez simplement vous connecter à votre compte client en utilisant votre adresse électronique et le mot de passe que vous avez choisi lors de votre inscription, avant ou pendant une commande. L'inscription seule n'entraîne aucune obligation d'acheter les produits que nous proposons. Pour plus d'informations sur la manière dont nous traitons vos données, veuillez-vous référer à notre politique de confidentialité des données, que vous trouverez au bas de notre boutique en ligne.

5. DOCUMENTS CONTRACTUELS

Les conditions contractuelles, y compris les informations sur les marchandises commandées et/ou les services réservés, ainsi que les présentes CGV, vous seront envoyées par courriel dès l'acceptation de l'offre contractuelle ou sa notification.

4. TECHNICAL STEPS UNTIL CONCLUSION OF CONTRACT AND CORRECTION OF INPUT ERRORS; REGISTRATION IN OUR ONLINE SHOP

4.1. During the ordering process, you first add the goods you wish to purchase to your shop-ping cart. There, you can adjust the quantity of items or remove selected items at any time before ordering. If you have items in your cart, clicking the „Next“ buttons will take you to a page where you enter your data and then select the shipping and payment method. Finally, an overview page will open where you can review your information. You can correct input errors (e.g., regarding payment method, data, or desired quantity) by clicking „Change“ next to the respective field. If you wish to cancel the ordering process entirely, you can simply close your browser window. Otherwise, clicking the „Buy Now“ confirmation button will render your declaration binding in accordance with Section 3 (2) of these GTC.

4.2. You can only order goods in our online shop if you are a registered user. As a registered user, you do not need to provide your personal data every time; instead, you can simply log into your customer account using your email address and the password you chose during registration, either before or during an order. Registering alone does not entail any obligation to purchase the goods offered by us. For information on how we process your data, please refer to our Data Privacy Policy, which you find at the bottom line of our Online Shop.

5. CONTRACTUAL DOCUMENTS

The contractual terms, including information about the ordered goods and/or booked services, along with these GTC, will be sent to you via email upon acceptance of the contract offer or notification thereof.



6. DROIT DE RÉTRACTATION POUR LES CONSOMMATEURS

6.1. Si vous êtes un consommateur (c'est-à-dire une personne physique qui passe une commande à des fins qui ne peuvent être attribuées à votre activité professionnelle commerciale ou indépendante), vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours, à compter de la livraison conformément aux dispositions légales (telles que définies dans la section Droit de rétractation de la boutique en ligne).

6.2. Si vous, en tant que consommateur, exercez votre droit de rétractation conformément au paragraphe 1, vous devez supporter les frais réguliers de retour de la marchandise.

6.3. En outre, les règles concernant le droit de rétractation sont détaillées dans la section Droit de rétractation de la boutique en ligne.

7. ABONNEMENTS ; DURÉE ET RÉSILIATION

7.1. (1) Les abonnements offrent aux clients des réductions sur les prix applicables au moment de l'achat pour des livraisons régulières et récurrentes de certains produits. Les consommateurs peuvent choisir entre des intervalles de livraison de 30 ou 90 jours. Les partenaires de distribution bénéficient uniquement de l'option d'intervalle de livraison de 90 jours. Lors de la sélection de l'intervalle de livraison de 30 jours, une unité du produit commandé est livrée à des intervalles de 30 jours, et lors de la sélection de l'intervalle de livraison de 90 jours, trois unités du produit commandé sont livrées à des intervalles de 90 jours. Lors de la souscription à un abonnement, les produits seront automatiquement commandés pour vous et vous seront livrés à la fréquence choisie par vous au moment de la souscription, sans autre action requise de votre part. Certains détails de l'abonnement et du produit (y compris le prix, la remise et la disponibilité) peuvent changer au fil du temps. Chaque commande d'abonnement est soumise aux détails de l'abonnement et du produit applicables. Avant l'expédition de chaque commande d'abonnement, vous recevrez une confirmation de commande contenant tous les détails de la commande.

7.2. Les produits commandés dans le cadre de l'abonnement seront facturés mensuellement.

7.3. Les livraisons au client aux intervalles choisis sont effectuées sans délai minimum et sont illimitées dans la durée, c'est-à-dire jusqu'à ce que le client résilie son abonnement. L'annulation est possible à tout moment par courriel ou via le formulaire d'annulation fourni sur le site PM-International.

6. RIGHT OF WITHDRAWAL FOR CONSUMERS

6.1. If you are a consumer (i.e., a natural person who places an order for purposes that cannot be attributed to your commercial or self-employed professional activity), you have a 14 days right of withdrawal as of the products' delivery, in accordance with the statutory provisions and the Withdrawal Section in the online shop.

6.2. If you, as a consumer, exercise your right of withdrawal pursuant to paragraph 1, you have to bear the regular costs of returning the goods.

6.3. Furthermore, the regulations regarding the right of withdrawal are as detailed in the Right of Withdrawal Section in the online shop.

7. SUBSCRIPTIONS; DURATION AND TERMINATION

7.1. Subscriptions offer customers discounts on the prices applicable at the time of purchase for regular, recurring deliveries of certain products. Consumers can choose between delivery intervals of 30 or 90 days. Distribution partners are only provided with the 90-day delivery interval option. When selecting the 30-day delivery interval, one unit of the ordered product is delivered at 30-day intervals, and when selecting the 90-day delivery interval, three units of the ordered product are delivered at 90-day intervals. Upon subscribing to a subscription, products will be automatically ordered for you and delivered to you at the frequency chosen by you at the time of subscription, without further action required from you. Certain details of the subscription and the product (including price, discount, and availability) may change over time. Each subscription order is subject to the applicable subscription and product details. Prior to the shipment of each subscription order, you will receive an order confirmation containing all the details of the order.

7.2. The products ordered in the subscription will be invoiced at monthly intervals.

7.3. Deliveries to the customer at the selected intervals are made without a minimum term and are unlimited in duration, i.e., until the customer cancels their subscription. Cancellation is possible at any time via email or through the cancellation form provided on the PM-International website.



7.4. Nous nous réservons le droit d'annuler vos abonnements à tout moment. Si votre abonnement est annulé, vous recevrez une notification correspondante par courriel. Seules les commandes d'abonnement pour lesquelles vous avez déjà reçu une confirmation d'expédition vous seront facturées.

8. CONDITIONS DE LIVRAISON ; DOMMAGES CAUSÉS PAR LE TRANSPORT

8.1. Nous livrons les marchandises conformément aux accords conclus avec vous. Les éventuels frais d'expédition sont indiqués dans la description du produit et seront indiqués séparément sur la facture.

8.2. Pour les clients en France : Le délai d'expédition habituel est de 2 à 5 jours ouvrables à compter de la conclusion du contrat.

Chez PM-International, quel que soit le montant de la commande, les consommateurs paient un forfait de traitement de 2.50 €.

Pour les consommateurs, le forfait d'expédition est annulé pour les commandes de plus de 50 €.

Les partenaires de distribution paient un forfait d'expédition de 7.90 € hormis les commandes au-delà de 500 points.

Pour les clients ou partenaires présents dans les DOM-TOM, une tarification spécifique sera appliquée selon le barème de nos transporteurs. Le délai de livraison sera également communiqué de manière indicative en fonction du lieu de livraison.

Une fois le colis envoyé, le délai habituel de livraison varie de 3 à 5 jours ouvrés pour la métropole et de 7 à 10 jours ouvrés pour les DOM-TOM.

8.3. Pour les clients hors UE : de plus amples informations sont disponibles en appelant le +49 6232-296230. PM-International assume le risque de transport.

8.4. Suivant réception de votre commande, toute réclamation concernant un produit manquant doit nous parvenir dans un délai de 3 jours ouvrés par courriel à l'adresse service@pm-international.fr.

8.5. Si vous n'avez pas reçu votre colis dans les délais mentionnés au paragraphe 2 ci-dessus, vous avez un délai de 15 jours ouvrés à partir de la date de conclusion du contrat pour soumettre une réclamation auprès du transporteur ainsi qu'au service clients PM International France, par courriel à l'adresse colis@pm-international.com.

7.4. We reserve the right to cancel your subscriptions at any time. If your subscription is canceled, you will receive a corresponding notification via email. You will only be charged for subscription orders for which you have already received a shipping confirmation.

8. DELIVERY CONDITIONS; TRANSPORT DAMAGES

8.1. We deliver the goods according to the agreements made with you. Any shipping costs are stated in the product description and will be separately indicated on the invoice.

8.2. For customers within Germany/within the EU:

The delivery time is 2-4 working days from the conclusion of the contract.

At PM-International, regardless of the order value, consumers pay a shipping flat rate of 2,50 €.

For consumers, the shipping flat rate is waived for orders over 50 €.

Distribution partners pay a shipping flat rate of 7,90 €. The shipping flat rate is waived for orders over 500 points for Distribution partners.

For customers or partners in French overseas departments and territories (DOM-TOM), a specific rate will be applied according to our carriers' rates. The delivery time will also be given as an indication, depending on the place of delivery.

Once the parcel has been dispatched, the usual delivery time varies from 3 to 5 working days for France and from 7 to 10 working days for DOM-TOM.

8.3. For customers outside the EU: further information is available by calling +49 6232-296230. PM-International assumes the transport risk.

8.4. Following receipt of your order, any complaint concerning a missing product shall be sent, within 3 working days, by e-mail at service@pm-international.fr.

8.5. If you have not received your parcel within the time limits mentioned in paragraph 2 above, you have a period of 15 working days from the date of conclusion of the contract to submit a complaint to the carrier and to PM International France customer service, by e-mail to colis@pm-international.com.



9. TARIFS

Toutes les informations sur les prix dans notre boutique en ligne sont des prix bruts, y compris la taxe sur la valeur ajoutée légale et sont soumises à des frais d'expédition supplémentaires.

10. RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

Les biens restent la propriété de PM-International France jusqu'à réception du paiement complet.

11. CONDITIONS DE PAIEMENT

11.1. Le prix d'achat et les frais d'expédition doivent être payés immédiatement après la commande. Le paiement des marchandises peut être effectué par prélèvement automatique (Braintree SEPA), PayPal, Google Pay, Apple Pay, virement ou par carte de crédit. PM-International se réserve le droit d'exclure certains modes de paiement dans des cas individuels. Pour les retraits dans un centre de vente directe (DSC) officiel de PM-International, le paiement peut également être effectué en espèces ou par carte bancaire.

11.2. Le paiement par envoi d'espèces ou de chèques n'est malheureusement pas possible. Nous excluons toute responsabilité en cas de perte.

11.3. Vous n'êtes pas autorisé à compenser nos créances à moins que vos contre-crédances n'aient été légalement établies ou ne soient incontestées. Vous n'êtes également pas autorisé à compenser si vous faites valoir des avis de défauts ou des contre-crédances du même contrat d'achat.

11.4. En tant qu'acheteur, vous ne pouvez exercer un droit de rétention que si votre contre-crédance découle du même contrat d'achat.

12. POLITIQUE DE RETOUR VOLONTAIRE

La politique de retour volontaire décrite ci-dessous n'affecte pas vos droits et réclamations statutaires, que vous pouvez exercer gratuitement. En particulier, votre droit de rétractation légal et vos droits de garantie légaux restent inchangés et entièrement à votre disposition. Le droit de rétractation légal s'applique (voir article 6 et politique d'annulation).

9. PRICES

All price information in our online shop is gross prices including statutory value-added tax and is subject to additional shipping costs.

10. RETENTION OF TITLE

The goods remain the property of PM-International until full payment has been received.

11. PAYMENT TERMS

11.1. The purchase price and shipping costs are due for payment immediately upon ordering. Payment for the goods can be made by PayPal, Google Pay, Apple Pay, bank transfer or by credit card. PM-International reserves the right to exclude certain payment methods in individual cases. For pickups at an official Direct Selling Center (DSC) of PM-International, payment can also be made in cash or by EC card.

11.2. Payment by sending cash or checks is unfortunately not possible. We exclude liability in the event of loss.

11.3. You are not entitled to set off against our claims unless your counterclaims have been legally established or are undisputed. You are also not entitled to set off if you assert complaints about defects or counterclaims arising from the same purchase contract.

11.4. As a buyer, you may only exercise a right of retention if your counterclaim arises from the same purchase contract.

12. VOLUNTARY RETURN POLICY

The voluntary return policy outlined below does not affect your statutory rights and claims, which you can exercise free of charge. In particular, your statutory right of withdrawal and statutory warranty rights remain unaffected and fully available to you. The statutory right of withdrawal applies (see Clause 6 and Right of Withdrawal Policy).



De plus, nous accordons les conditions de retour suivantes :

Politique de retour dans le cadre de la garantie de remboursement de 30 jours :

Chaque consommateur peut retourner les produits PM commandés dans les 30 jours à compter de la date de facture émise par PM-International AG s'il n'est pas satisfait. Pour ce faire, les produits PM doivent être retournés à PM sous la forme d'un colis suffisamment prépayé et entièrement prépayé. PM émettra alors un avoir du montant du prix d'achat payé. Le matériel promotionnel et les aides à la vente sont exclus de la garantie de satisfaction.

Politique de retour prolongée de 90 jours :

Chaque partenaire de l'équipe et chaque consommateur peut retourner les produits PM commandés dans les 90 jours à compter de la date de facture émise par PM-International, à condition qu'ils soient intacts, non ouverts et revendables (les produits doivent avoir 3 mois ou plus jusqu'à la date de péremption), sans fournir de raisons. Pour ce faire, les produits PM doivent être retournés à PM-International avec un accusé de réception dûment et correctement complété, ainsi qu'un colis entièrement prépayé. PM émettra alors un avoir du montant du prix d'achat payé. Le matériel promotionnel et les aides à la vente sont exclus de la politique de retour étendue.

Veuillez toujours utiliser notre formulaire de service pour vos retours : [Cliquez ici](#)

13. GARANTIE

13.1. Si les marchandises achetées et livrées depuis notre boutique en ligne sont défectueuses, vous avez le droit, dans le cadre des dispositions légales, de demander un remplacement, de résilier le contrat ou de réduire le prix d'achat.

13.2. Le délai de prescription pour les demandes de garantie pour les marchandises livrées est de deux ans à compter de la livraison des marchandises. Les réclamations pour défauts que nous avons dissimulés frauduleusement expirent dans le délai de prescription habituel.

13.3. Si nous avons accordé une garantie distincte dans des cas individuels, cette garantie s'ajoute aux garanties mentionnées ci-dessus.

In addition, we grant the following conditions for returns:

Return Policy under the 30-Day Money Back Guarantee:

Every consumer can return ordered FitLine products within 30 days from the date of invoice issued by PM-International AG if not satisfied. To do so, the FitLine products must be re-turned to PM as a sufficiently prepaid and fully prepaid package. PM will then issue a credit note for the amount of the purchase price paid. Promotional materials and sales aids are excluded from the satisfaction guarantee.

Extended Return Policy 90 Days:

Every Team Partner and every consumer can return ordered PM products within 90 days from the date of invoice issued by PM-International, provided that they are intact, unopened, and resalable (the products must have 3 months or more until the best before date), without providing reasons. To do so, the PM products must be returned to PM-International with a fully and correctly completed return receipt, as well as a fully prepaid package. PM will then issue a credit note for the amount of the purchase price paid. Promotional materials and sales aids are excluded from the extended return policy.

Please always use our withdrawal form for your returns: [Click Here](#)

13. WARRANTY

13.1. If the Products purchased and delivered from our online store are defective, you have the right, within the scope of the statutory provisions, to request a replacement, to withdraw from the contract or to reduce the purchase price.

13.2. The limitation period for warranty claims for delivered goods is two years from delivery of the goods. Claims for defects which we have fraudulently concealed expire within the usual limitation period.

13.3. If we have granted a separate warranty in individual cases, this warranty is in addition to the warranties mentioned above.



14. RESPONSABILITÉ

14.1. Nous serons responsables envers vous dans tous les cas de responsabilité contractuelle et non contractuelle pour intention et négligence grave, conformément aux dispositions légales en matière de dommages-intérêts ou de remboursement des frais.

14.2. Nonobstant le paragraphe 3 ci-dessous, dans tous les autres cas, nous ne sommes responsables que des manquements aux obligations contractuelles essentielles à la bonne exécution du contrat et sur le respect desquelles vous comptez régulièrement en tant que client (obligations dites cardinales), limité à l'indemnisation des dommages prévisibles et typiques. Dans tous les autres cas, notre responsabilité est exclue, sous réserve des dispositions du paragraphe 3.

14.3. Notre responsabilité pour les dommages résultant d'une atteinte à la vie, au corps ou à la santé et en vertu des lois sur la responsabilité du fait des produits ne reste pas affectée par les limitations et exclusions de responsabilité ci-dessus.

15. DATA PROTECTION

Nous collectons et traitons les données personnelles que vous nous fournissez dans le cadre de votre commande conformément aux dispositions légales applicables et à notre politique de confidentialité. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité sur notre boutique en ligne.

16. DROITS D'AUTEUR ET DROITS D'UTILISATION

Nous détenons les droits d'auteur ou d'utilisation sur toutes les images, vidéos et textes publiés dans notre boutique en ligne. Vous ne pouvez utiliser aucune des images, vidéos ou textes sans notre accord exprès.

14. LIABILITY

14.1. We shall be liable to you in all cases of contractual and non-contractual liability for intent and gross negligence in accordance with the statutory provisions on damages or reimbursement of costs.

14.2. Notwithstanding paragraph 3 below, in all other cases we shall only be liable for breaches of contractual obligations which are essential to the proper performance of the contract and on whose observance you regularly rely as a customer (so-called cardinal obligations), limited to compensation for foreseeable and typical damage. In all other cases, our liability is excluded, subject to the provisions of paragraph 3.

14.3. Our liability for damages resulting from injury to life, body or health and under product liability laws remains unaffected by the above limitations and exclusions of liability.

15. DATA PROTECTION

We collect and process the personal data you provide to us in connection with your order in accordance with applicable legal provisions and our Privacy Policy. You can review our Privacy Policy on our website.

16. COPYRIGHT AND USAGE RIGHTS

We hold copyright or usage rights to all images, videos, and texts published in our online shop. You may not use any of the images, videos, or texts without our express consent.



17. INFORMATIONS SUR LA RÉSOLUTION DES LITIGES EN LIGNE CONFORMÉMENT À L'ARTICLE 14, PARAGRAPHE 1, DU RÈGLEMENT ODR ; JURIDICTION ; RÉSOLUTION DES LITIGES

17.1. Résolution des litiges : La Commission européenne a créé une plateforme de résolution des litiges en ligne. La plateforme sert de point de contact pour la résolution extrajudiciaire des litiges concernant les obligations contractuelles découlant des contrats d'achat en ligne. De plus amples informations sont disponibles sur le lien suivant : <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Nous sommes disposés à participer à des procédures de règlement des litiges devant un conseil d'arbitrage des consommateurs.

17.2. Les lois françaises s'appliquent aux présentes CGV et au contrat conclu entre PM-International et vous.

17.3. Si vous étiez domicilié ou aviez votre résidence habituelle en France au moment de la conclusion du contrat et que soit vous avez quitté la France au moment où nous avons intenté une action en justice, soit votre domicile ou votre résidence habituelle est inconnu à ce moment-là, le lieu de juridiction pour tous les litiges est le siège social de notre société à Nancy.

17.4. Nous nous efforçons de résoudre à l'amiable tout désaccord découlant de notre relation contractuelle. N'hésitez donc pas à nous contacter afin que nous puissions trouver ensemble une solution.

17.5. Si une disposition des présentes CGV est ou devient invalide en tout ou partie, la validité des autres dispositions n'en est pas affectée. Les dispositions légales en vigueur s'appliquent en lieu et place de la disposition invalide.

Les présentes CGV pourront être révisées et mises à jour périodiquement. PM-International publiera la nouvelle version des présentes CGV sur le site Internet de sa Boutique en Ligne.

janvier 2026

17. INFORMATION ON ONLINE DISPUTE RESOLUTION IN ACCORDANCE WITH ARTICLE 14(1) OF THE ODR REGULATION; JURISDICTION; DISPUTE RESOLUTION

17.1. Dispute Resolution: The European Commission has created a platform for online dispute resolution. The platform serves as a point of contact for out-of-court resolution of disputes concerning contractual obligations arising from online purchase contracts. Further information is available at the following link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. We are willing to participate in dispute resolution proceedings before a consumer arbitration board.

17.2. The laws of France shall apply to these GTC and the contract concluded between PM-International and you.

17.3. If you were domiciled or had your regular residence in France at the time of concluding the contract, and either have moved away from France at the time of filing a lawsuit by us, or your domicile or regular residence is unknown at that time, the place of jurisdiction for all disputes is the registered office of our company in the major city closest to our company's registered address in France.

17.4. We endeavor to resolve any disagreements arising from our contractual relationship amicably. Therefore, please contact us so that we can find a solution together.

17.5. If any provision of these GTC is or becomes invalid, the validity of the other provisions shall not be affected. Instead of the invalid provision, the applicable legal provisions shall apply.

These GTC may be reviewed and updated periodically. PM-International will publish the new version of these GTC on the website of its Online Shop.

January 2026