



Termini e condizioni generali di vendita e consegna di PM-International Italia S.r.l. ("PM-International")

1. AMBITO DI APPLICAZIONE; LINGUA

1.1. Le presenti Condizioni generali di vendita e consegna ("CGC") si applicano ai contratti stipulati tra te (consumatore o distributore indipendente, collettivamente denominati "Cliente") e noi, Pm-International Italia, sita in via Caravaggio 28/a 20832 Desio (MB) (di seguito "PM-International"), rappresentata da Barbara Cerra, con residenza professionale in tale luogo, attraverso il presente Shop online.

1.2. La lingua del contratto è esclusivamente l'italiano. Le traduzioni di questi termini e condizioni in altre lingue sono fornite solo a scopo informativo. In caso di discrepanze tra le versioni linguistiche, prevarrà il testo in italiano.

2. LEGGE APPLICABILE

2.1. Si applicano le leggi italiane, ad esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci, se il tuo domicilio è in questo Paese o la tua residenza abituale è in uno Stato che non è uno Stato membro dell'Unione Europea.

2.2. Nel caso in cui tu abbia la residenza abituale in uno Stato membro dell'Unione Europea, si applicheranno anche le leggi dell'Italia, ferme restando le disposizioni imperative dello Stato in cui hai la residenza abituale.

3. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

3.1. La presentazione di beni e servizi nel nostro negozio online costituisce un invito a stipulare un contratto (*invitatio ad offerendum*) e non un'offerta giuridicamente vincolante.

3.2. Cliccando sul pulsante „Acquista ora” nell'ultima fase del processo di acquisto, si invia un'offerta vincolante per l'acquisto o la prenotazione dei beni e/o servizi visualizzati nella panoramica dell'ordine. Subito dopo aver inviato l'ordine, riceverai una conferma d'ordine, che tuttavia non costituisce accettazione dell'offerta. Il contratto tra te e PM-International si considera concluso nel momento in cui il noi accettiamo il tuo ordine e/o prenotato tramite una mail separata o la merce viene spedita. Ti preghiamo di controllare regolarmente la cartella SPAM della tua casella di posta elettronica.

General Terms and Conditions of Sales and Delivery of PM-International Italy S.r.l. ("PM-International")

1. SCOPE; CONTRACT LANGUAGE

1.1. These General Terms and Conditions of Sales and Delivery ("GTC") apply to contracts concluded between you (consumer or distribution partner, collectively referred to as the Customer) and us, PM-International Italy, located at via Caravaggio 28/a 20832 Desio (MB) (hereafter "PM-International"), represented by Barbara Cerra, professionally residing there, via this Online Shop.

1.2. The contract language is exclusively Italian. Translations of these terms and conditions into other languages are provided for your information only. In the event of any discrepancies between the language versions, the Italian text shall prevail.

2. APPLICABLE LAW

2.1. The laws of the Italy shall apply, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods, if you have your domicile in this country, or your regular residence is in a state that is not a member state of the European Union.

2.2. In the event that you have your regular residence in a member state of the European Union, Italian law shall also apply, with mandatory provisions of the state in which you have your habitual residence remaining unaffected.

3. CONCLUSION OF THE CONTRACT

3.1. The presentation of goods and services in our online shop constitutes an invitation to contract (*invitatio ad offerendum*) and not a legally binding offer.

3.2. By clicking the „Buy Now” button in the final step of the ordering process, you submit a binding offer to purchase or book the goods and/or services displayed in the order overview. Immediately after submitting the order, you will receive an order confirmation, which, however, does not constitute acceptance of your offer. A contract between you and PM-International is concluded as soon as we accept your order and/or booking by a separate email or dispatch the goods. Please regularly check the SPAM folder of your email inbox.



4. FASI TECNICHE FINO ALLA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO E CORREZIONE DEGLI ERRORI DI INSERIMENTO; REGISTRAZIONE NEL NOSTRO NEGOZIO ONLINE

4.1. Nella fase di ordine, aggiungi prima i prodotti che desideri acquistare al tuo carrello. Qui puoi modificare la quantità degli articoli o rimuovere articoli selezionati in qualsiasi momento prima di effettuare l'ordine. Se hai degli articoli nel carrello, cliccando sul pulsante „Avanti” verrai indirizzato a una pagina in cui potrai inserire i tuoi dati e poi selezionare il metodo di spedizione e di pagamento. Infine, si aprirà una pagina di riepilogo in cui potrai rivedere le tue informazioni. È possibile correggere gli errori di inserimento (ad esempio relativi al metodo di pagamento, ai dati o alla quantità desiderata) cliccando su „Modifica” accanto al campo corrispondente. Se desideri annullare completamente l'ordine, puoi semplicemente chiudere la finestra del browser. Altrimenti, cliccando sul pulsante di conferma „Acquista ora” la tua dichiarazione sarà vincolante ai sensi del paragrafo 3 (2) delle presenti CGC.

4.2. L'acquisto di prodotti nel nostro negozio online è consentito esclusivamente agli utenti registrati. Come utente registrato non devi fornire ogni volta i tuoi dati personali; puoi semplicemente accedere al tuo account cliente utilizzando il tuo indirizzo e-mail e la password che hai scelto durante la registrazione, prima o durante un ordine. La sola registrazione non comporta alcun obbligo di acquisto dei beni da noi offerti. Per informazioni su come trattiamo i tuoi dati, consulta la nostra Informativa sulla privacy dei dati, che trovi in fondo alla pagina del nostro Shop online.

5. DOCUMENTI CONTRATTUALI

Le condizioni contrattuali, comprese le informazioni sui beni ordinati e/o sui servizi prenotati, insieme alle presenti CGC, ti saranno inviate via e-mail al momento dell'accettazione dell'offerta contrattuale o della relativa notifica.

6. DIRITTO DI RECESSO PER I CONSUMATORI

6.1. Se sei un consumatore (ossia una persona fisica che effettua un ordine per scopi che non possono essere attribuiti alla propria attività commerciale o professionale autonoma), hai il diritto di recesso in conformità alle disposizioni di legge.

4. TECHNICAL STEPS UNTIL CONCLUSION OF CONTRACT AND CORRECTION OF INPUT ERRORS; REGISTRATION IN OUR ONLINE SHOP

4.1. During the ordering process, you first add the goods you wish to purchase to your shopping cart. There, you can adjust the quantity of items or remove selected items at any time before ordering. If you have items in your cart, clicking the „Next” buttons will take you to a page where you enter your data and then select the shipping and payment method. Finally, an overview page will open where you can review your information. You can correct input errors (e.g., regarding payment method, data, or desired quantity) by clicking „Change” next to the respective field. If you wish to cancel the ordering process entirely, you can simply close your browser window. Otherwise, clicking the „Buy Now” confirmation button will render your declaration binding in accordance with Section 3 (2) of these GTC.

4.2. The purchase of products in our online store is permitted exclusively to registered users. As a registered user, you do not need to provide your personal data every time; instead, you can simply log into your customer account using your email address and the password you chose during registration, either before or during an order. Registering alone does not entail any obligation to purchase the goods offered by us. For information on how we process your data, please refer to our Data Privacy Policy, which you find at the bottom line of our Online Shop.

5. CONTRACTUAL DOCUMENTS

The contractual terms, including information about the ordered goods and/or booked services, along with these GTC, will be sent to you via email upon acceptance of the contract offer or notification thereof.

6. RIGHT OF WITHDRAWAL FOR CONSUMERS

6.1. If you are a consumer (i.e., a natural person who places an order for purposes that cannot be attributed to your commercial or self-employed professional activity), you have a right of withdrawal in accordance with the statutory provisions.



6.2. Se il Cliente esercita il diritto di recesso ai sensi del Codice del Consumo, le spese dirette per la restituzione dei beni saranno a Suo carico.

6.3. Inoltre, le disposizioni relative al diritto di recesso sono dettagliate nella sezione Diritto di recesso del negozio online.

7. ABBONAMENTI; DURATA E RISOLUZIONE

7.1. Gli abbonamenti offrono ai clienti sconti sui prezzi applicabili al momento dell'acquisto per le consegne regolari e ricorrenti di determinati prodotti. I consumatori possono scegliere tra intervalli di consegna di 30 o 90 giorni. Selezionando l'intervallo di consegna di 30 giorni, un'unità del prodotto ordinato viene consegnata a intervalli di 30 giorni, mentre selezionando l'intervallo di consegna di 90 giorni, tre unità del prodotto ordinato vengono consegnate a intervalli di 90 giorni. Con la sottoscrizione di un abbonamento, i prodotti verranno automaticamente ordinati per te e ti saranno consegnati con la frequenza da te scelta al momento della sottoscrizione, senza che tu debba fare altro. Alcuni dettagli dell'abbonamento e del prodotto (tra cui prezzo, sconto e disponibilità) potrebbero cambiare nel tempo. Ogni ordine di abbonamento è soggetto ai dettagli dell'abbonamento e del prodotto applicabili. Prima della spedizione di ogni ordine in abbonamento, riceverai una conferma d'ordine contenente tutti i dettagli dell'ordine.

7.2. I prodotti ordinati tramite abbonamento verranno fatturati a cadenza mensile o trimestrale.

7.3. Le consegne al cliente negli intervalli selezionati avvengono senza un termine minimo e hanno una durata illimitata, vale a dire finché il cliente non annulla l'abbonamento. La cancellazione è possibile in qualsiasi momento via e-mail o tramite la propria area personale.

7.4. Ci riserviamo il diritto di annullare i tuoi abbonamenti in qualsiasi momento. Se il tuo abbonamento viene annullato, riceverai una notifica via e-mail. Ti verranno addebitati solo gli ordini in abbonamento per i quali hai già ricevuto una conferma di spedizione.

8. CONDIZIONI DI CONSEGNA; DANNI DA TRASPORTO

8.1. Consegniamo la merce secondo gli accordi presi con te. Le eventuali spese di spedizione sono indicate nella conferma d'ordine e saranno indicate separatamente in fattura.

6.2. If the Customer exercises the right of withdrawal pursuant to the Consumer Code, the direct costs of returning the goods shall be borne by the Customer.

6.3. Furthermore, the regulations regarding the right of withdrawal are as detailed in the Right of Withdrawal Section in the online shop.

7. SUBSCRIPTIONS; DURATION AND TERMINATION

7.1. Subscriptions offer customers discounts on the prices applicable at the time of purchase for regular, recurring deliveries of certain products. Consumers can choose between delivery intervals of 30 or 90 days. When selecting the 30-day delivery interval, one unit of the ordered product is delivered at 30-day intervals, and when selecting the 90-day delivery interval, three units of the ordered product are delivered at 90-day intervals. Upon subscribing to a subscription, products will be automatically ordered for you and delivered to you at the frequency chosen by you at the time of subscription, without further action required from you. Certain details of the subscription and the product (including price, discount, and availability) may change over time. Each subscription order is subject to the applicable subscription and product details. Prior to the shipment of each subscription order, you will receive an order confirmation containing all the details of the order.

7.2. The products ordered in the subscription will be invoiced at monthly intervals or trimestral intervals.

7.3. Deliveries to the customer at the selected intervals are made without a minimum term and are unlimited in duration, i.e., until the customer cancels their subscription. Cancellation is possible at any time via email or through your personal area.

7.4. We reserve the right to cancel your subscriptions at any time. If your subscription is canceled, you will receive a corresponding notification via email. You will only be charged for subscription orders for which you have already received a shipping confirmation.

8. DELIVERY CONDITIONS; TRANSPORT DAMAGES

8.1. We deliver the goods according to the agreements made with you. Any shipping costs are stated in the confirm email and will be separately indicated on the invoice.



8.2. Per i clienti in Italia:

I tempi di consegna sono di 2-4 giorni lavorativi, salvo per le isole e i casi particolari (paesi remoti o scioperi, ecc.) dalla conclusione dell'ordine. Presso PM-International, indipendentemente dal valore dell'ordine, i consumatori pagano le spese fisse di 2,60 €. Per i Clienti Consumatori, la spedizione è gratuita per ordini superiori a € 50,00 di valore merce. I Distributori (Team Partner) sono soggetti a spese di spedizione pari a € 6,40 per ordini inferiori a 500 Punti.

8.3. Per i clienti e distributori in Italia: ulteriori informazioni sono disponibili chiamando il numero +39 0362/1791040.

PM-International si assume il rischio del trasporto.

8.2. For customers in Italy:

Delivery times are 2-4 business days from the conclusion of the order, except for the islands and specific cases (remote locations, strikes, etc.). At PM-International, regardless of the order value, consumers pay a fixed fee of 2.60 (or €2.60, as the original text suggests). For Consumer Customers, shipping is free for orders with a merchandise value exceeding €50.00. Distributors (Team Partners) are subject to shipping costs of €6.40 for orders below 500 Points.

8.3. For customers and distributors in Italy: further information is available by calling +39 0362/1791040.

PM-International assumes the transport risk.

9. PREZZI

Tutte le indicazioni sui prezzi nel nostro negozio online sono prezzi lordi comprensivi di IVA e sono soggetti a costi di spedizione aggiuntivi.

9. PRICES

All price information in our online shop is gross prices including statutory value-added tax and is subject to additional shipping costs.

10. RISERVA DI PROPRIETÀ

La merce rimane di proprietà di PM-International fino al ricevimento del pagamento completo.

10. RETENTION OF TITLE

The goods remain the property of PM-International until full payment has been received.

11. TERMINI DI PAGAMENTO

11.1. Il prezzo di acquisto e le spese di spedizione devono essere pagati immediatamente al momento dell'ordine. Il pagamento della merce può essere effettuato tramite Carta di Credito, PayPal, Google Pay e Apple Pay. [...] Per i ritiri presso un Centro Vendita Diretta Ufficiale (DSC) di PM-International, il pagamento è consentito anche in contanti o con carta, nel rispetto della normativa italiana in materia di limitazione all'uso del contante.

11.2. Purtroppo non è possibile effettuare il pagamento tramite contanti o assegni. Escludiamo ogni responsabilità in caso di smarrimento.

11.3. Non sei autorizzato a compensare i nostri crediti a meno che le tue contropretese non siano state legalmente accertate o siano indiscusse. Inoltre, non sei autorizzato alla compensazione se sollevate reclami per difetti o contropretese derivanti dal medesimo contratto d'acquisto.

11.4. In qualità di acquirente, puoi esercitare un diritto di ritenzione solo se la tua contropretesa nasce dallo stesso contratto di acquisto.

11. PAYMENT TERMS

11.1. The purchase price and shipping costs must be paid immediately at the time of placing the order. Payment for the goods may be made by credit card, PayPal, Google Pay, and Apple Pay. [...] For collection at an Official PM-International Direct Sales Center (DSC), payment may also be made in cash or by card, in compliance with the applicable Italian regulations on the limitation of cash payments.

11.2. Payment by sending cash or checks is unfortunately not possible. We exclude liability in the event of loss.

11.3. You are not entitled to set off against our claims unless your counterclaims have been legally established or are undisputed. You are also not entitled to set off if you assert complaints about defects or counterclaims arising from the same purchase contract.

11.4. As a buyer, you may only exercise a right of retention if your counterclaim arises from the same purchase contract.



12. POLITICA DI RESO VOLONTARIO

La politica di reso volontaria descritta di seguito non pregiudica i tuoi diritti e le tue pretese legali, che puoi esercitare gratuitamente. In particolare, il diritto di recesso e i diritti di garanzia previsti dalla legge restano intoccati e a tua completa disposizione. Si applica il diritto di recesso previsto dalla legge (vedere Clausola 6 e Informativa sul diritto di recesso).

Inoltre, per i resi garantiamo le seguenti condizioni:

Politica di reso con garanzia di rimborso di 30 giorni:

Ogni consumatore può restituire i prodotti FitLine ordinati entro 30 giorni dalla data di ricezione della merce se non è soddisfatto. Per fare ciò, i prodotti FitLine devono essere restituiti a PM in un pacchetto completamente prepagato dei prodotti restituiti. Sono esclusi dalla garanzia soddisfatto o rimborsato i materiali promozionali e gli ausili per la vendita. Dal rimborso del soddisfatto o rimborsato sono escluse le spese di spedizione e quelle fisse.

Politica di reso estesa 90 giorni:

Ogni Team Partner e ogni consumatore può restituire i prodotti PM ordinati entro 90 giorni dalla data della fattura emessa da PM-International, a condizione che siano integri, non aperti e rivendibili (i prodotti devono avere almeno 3 mesi o più di validità residua rispetto alla data di scadenza), senza fornire alcuna motivazione.

Per fare ciò, i prodotti PM devono essere restituiti a PM-International con la ricevuta di reso compilata in modo completo e corretto, nonché con un pacco interamente prepagato. PM emetterà quindi una nota di accredito. Qualsiasi richiesta di recesso dalla politica di reso presentata dopo il trentesimo giorno comporterà la disattivazione del codice e la risoluzione del contratto da parte di PM-International, che avverranno contestualmente all'emissione del bonifico di accredito.

Ai fini della presente clausola, il "codice" è un codice numerico di identificazione personale assegnato a ciascun cliente e Team Partner, che consente l'accesso all'area riservata e, per i Team Partner, l'effettuazione di vendite tramite il WebShop. La disattivazione del codice comporta l'impossibilità di utilizzare tali funzionalità.

I materiali promozionali e gli ausili per la vendita sono esclusi dalla politica di reso estesa.

Per i tuoi resi puoi inviare una mail ad assistenza@pm-international.it.

12. VOLUNTARY RETURN POLICY

The voluntary return policy outlined below does not affect your statutory rights and claims, which you can exercise free of charge. In particular, your statutory right of withdrawal and statutory warranty rights remain unaffected and fully available to you. The statutory right of withdrawal applies (see Clause 6 and Right of Withdrawal Policy).

In addition, we grant the following conditions for returns:

Return Policy under the 30-Day Money Back Guarantee:

Every consumer can return ordered FitLine products within 30 days from from the date of receipt of the package if not satisfied. To do so, the FitLine products must be returned to PM as a prepaid and fully prepaid package. of returned products. Promotional materials and sales aids are excluded from the satisfaction guarantee. Shipping costs and fixed costs are excluded from the refund.

Extended Return Policy 90 Days:

Every Team Partner and every consumer can return ordered PM products within 90 days from the date of invoice issued by PM-International, provided that they are intact, unopened, and resalable (the products must have 3 months or more until the best before date), without providing reasons.

To do so, the PM products must be returned to PM-International with a fully and correctly completed return receipt, as well as a fully prepaid package. PM will then issue a credit note. Any request for withdrawal from the return policy submitted after the thirtieth day will result in the deactivation of the code and the termination of the contract by PM-International, which will occur concurrently with the issuing of the credit transfer.

For the purposes of this clause, the "code" is a personal numerical identification code assigned to each customer and Team Partner, which enables access to the reserved area and, for Team Partners, the performance of sales via the WebShop. The deactivation of the code results in the loss of access to such functionalities.

Promotional materials and sales aids are excluded from the extended return policy.

For your returns you can send an email to assistenza@pm-international.it.



13. GARANZIA

13.1. Se la merce acquistata nel nostro shop online e spedita dovesse risultare difettosa, il Cliente ha diritto, ai sensi delle disposizioni di legge, alla riparazione o sostituzione del bene difettoso, ovvero, in alternativa, alla riduzione del prezzo o alla risoluzione del Contratto. La possibilità di ricevere un buono sconto del 20% (riferito al prezzo di listino) della merce danneggiata, valido per il prossimo ordine, è da intendersi come una forma di cortesia commerciale aggiuntiva. Potrai utilizzare lo sconto in un'unica soluzione entro i successivi 6 mesi.

13.2. Il termine di prescrizione per i diritti di garanzia sulla merce consegnata è di due anni dalla consegna della merce. I diritti derivanti da difetti da noi taciuti fraudolentemente decadono entro il termine di prescrizione ordinario.

13.3. Qualora in singoli casi avessimo concesso una garanzia separata, tale garanzia si aggiunge alle garanzie sopra menzionate.

14. RESPONSABILITÀ

14.1. Siamo responsabili nei vostri confronti in tutti i casi di responsabilità contrattuale ed extracontrattuale per dolo e colpa grave secondo le disposizioni di legge per il risarcimento dei danni o il rimborso delle spese.

14.2. Fatto salvo il paragrafo 3 seguente, in tutti gli altri casi siamo responsabili solo per violazioni di obblighi contrattuali essenziali per la corretta esecuzione del contratto e sul cui adempimento tu, in qualità di cliente, fai regolarmente affidamento (i cosiddetti obblighi cardinali), limitatamente al risarcimento dei danni prevedibili e tipici. In tutti gli altri casi la nostra responsabilità è esclusa, fatto salvo quanto disposto al paragrafo 3.

14.3. La nostra responsabilità per danni derivanti da lesioni personali, fisiche o sanitarie e ai sensi delle leggi sulla responsabilità del prodotto non sarà influenzata dalle limitazioni ed esclusioni di responsabilità di cui sopra.

15. COPYRIGHT E DIRITTI DI UTILIZZO

Deteniamo i diritti d'autore e di utilizzo di tutte le immagini, i video e i testi pubblicati nel nostro shop online. Non è consentito utilizzare alcuna immagine, video o testo senza il nostro esplicito consenso.

13. WARRANTY

13.1. If the goods purchased and delivered from our online shop are defective, you are entitled, within the scope of statutory provisions. The Customer is entitled, pursuant to the provisions of law, to the repair or replacement of the defective goods, or, in the alternative, to a price reduction or termination of the Contract. The option to receive a 20% discount voucher (based on the list price) for the damaged goods, valid for the next order, is to be understood as an additional form of commercial courtesy. You can use the discount in a single transaction within the following 6 months.

13.2. The limitation period for warranty claims for the delivered goods is two years from the delivery of the goods. Claims for defects that we have fraudulently concealed expire within the regular limitation period.

13.3. If we have given a separate warranty in individual cases, this warranty is in addition to the abovementioned warranties.

14. LIABILITY

14.1. We shall be liable to you in all cases of contractual and non-contractual liability for intent and gross negligence in accordance with the statutory provisions for damages or reimbursement of expenses.

14.2. Notwithstanding paragraph 3 below, in all other cases, we are only liable for breaches of contractual obligations that are essential for the proper execution of the contract and on whose fulfillment you as the customer regularly rely (so-called cardinal obligations), limited to the compensation of foreseeable and typical damages. In all other cases, our liability is excluded, subject to the provision in paragraph 3.

14.3. Our liability for damages resulting from injury to life, body, or health and under product liability laws shall remain unaffected by the above limitations and exclusions of liability.

15. COPYRIGHT AND USAGE RIGHTS

We hold copyright or usage rights to all images, videos, and texts published in our online shop. You may not use any of the images, videos, or texts without our express consent.



16. INFORMAZIONI SULLA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE ONLINE AI SENSI DELL'ARTICOLO 14(1) DEL REGOLAMENTO ODR; GIURISDIZIONE; RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

16.1. Risoluzione delle controversie: la Commissione europea ha creato una piattaforma per la risoluzione delle controversie online. La piattaforma funge da punto di contatto per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative agli obblighi contrattuali derivanti da contratti di acquisto online. Ulteriori informazioni sono disponibili al seguente link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Siamo disposti a partecipare alle procedure di risoluzione delle controversie dinanzi a un collegio arbitrale dei consumatori.

16.2. Le presenti Condizioni Generali e il contratto stipulato tra PM-International e l'utente sono soggetti alle leggi italiane.

16.3. Se il Cliente agisce in qualità di consumatore (ossia una persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta) e ha la propria residenza o il proprio domicilio in Italia, il foro competente inderogabile è quello del luogo di residenza o di domicilio del consumatore, ai sensi dell'Articolo 66-bis del Codice del Consumo.

Negli altri casi – ovvero quando il Cliente non è un consumatore, o se al momento della conclusione del contratto eri domiciliato o avevi la tua residenza abituale in Italia e ti sei trasferito fuori dall'Italia al momento della presentazione della causa da parte nostra, oppure il tuo domicilio o la tua residenza abituale sono sconosciuti in quel momento – il foro competente per tutte le controversie è la sede legale della nostra azienda sita in Via Caravaggio 28/A, 20832 Desio.

16.4. Ci impegniamo a risolvere amichevolmente eventuali controversie derivanti dal nostro rapporto contrattuale. Ti preghiamo pertanto di contattarci per trovare insieme una soluzione.

Le presenti Condizioni Generali di Contratto possono essere riviste e aggiornate periodicamente. PM-International pubblicherà la nuova versione delle presenti Condizioni Generali di Contratto sul sito web del suo Negozio Online.

16. INFORMATION ON ONLINE DISPUTE RESOLUTION IN ACCORDANCE WITH ARTICLE 14(1) OF THE ODR REGULATION; JURISDICTION; DISPUTE RESOLUTION

16.1. Dispute Resolution: The European Commission has created a platform for online dispute resolution. The platform serves as a point of contact for out-of-court resolution of disputes concerning contractual obligations arising from online purchase contracts. Further information is available at the following link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. We are willing to participate in dispute resolution proceedings before a consumer arbitration board.

16.2. The laws of Italy shall apply to these GTC and the contract concluded between PM-International and you.

16.3. If the Customer acts as a consumer (i.e. a natural person acting for purposes outside any business, commercial, craft, or professional activity) and has their residence or domicile in Italy, the mandatory competent court shall be the court of the place of residence or domicile of the consumer, pursuant to Article 66-bis of the Italian Consumer Code.

In all other cases—namely, where the Customer is not a consumer, or where at the time the contract was concluded the Customer was domiciled or habitually resident in Italy but has transferred outside Italy at the time the action is brought by us, or where the Customer's domicile or habitual residence is unknown at that time—the competent court for all disputes shall be the court of the company's registered office located at Via Caravaggio 28/A, 20832 Desio.

16.4. We endeavor to resolve any disagreements arising from our contractual relationship amicably. Therefore, please contact us so that we can find a solution together.

These GTC may be reviewed and updated periodically. PM-International will publish the new version of these GTC on the website of its Online Shop.