

Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen der PM Logistic Luxembourg S.A. ("PM-International")

1. GELTUNGSBEREICH; VERTRAGSSPRACHE

1.1. Die vorliegenden Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen (AGB) finden Anwendung auf die zwischen Ihnen (Verbraucher oder Vertriebspartner, im Folgenden gemeinsam als Kunde bezeichnet) und uns, der PM Logistic Luxembourg S.A., 62, route d'Arlon, L-8008, vertreten durch den Yann Ferstler und Jörn Kiefer, geschäftsansässig daselbst, über diesen Online-Shop geschlossenen Verträge.

1.2. Die für den Vertragsschluss zur Verfügung stehende Sprache ist ausschließlich Deutsch. Übersetzungen dieser Geschäftsbedingungen in andere Sprachen dienen lediglich zu Ihrer Information. Bei etwaigen Unterschieden zwischen den Sprachfassungen hat der deutsche Text Vorrang.

2. ANWENDBARES RECHT; ZWINGENDE VERBRAUCHERSCHUTZVORSCHRIFTEN

2.1. Es gilt das Recht der Luxembourg unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, wenn Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt in Luxembourg haben, oder Ihr gewöhnlicher Aufenthalt in einem Staat ist, der nicht Mitglied der Europäischen Union ist.

2.2. Für den Fall, dass Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt in einem Mitgliedsland der Europäischen Union haben, gilt ebenfalls die Anwendbarkeit des Luxembourg Rechts, wobei zwingende Bestimmungen des Staates, in dem Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben, unberührt bleiben.

3. ZUSTANDEKOMMEN DES VERTRAGS

3.1. Die Darstellung der Waren und Dienstleistungen in unserem Online-Shop stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Bestellung (invitatio ad offerendum) dar.

General Terms and Conditions of Sales and Delivery of PM Logistic Luxembourg S.A. ("PM-International")

1. SCOPE; CONTRACT LANGUAGE

1.1. These General Terms and Conditions of Sales and Delivery ("GTC") apply to contracts concluded between you (consumer or distribution partner, collectively referred to as the Customer) and us, PM Logistic Luxembourg S.A., located at 62, route d'Arlon, L-8008 Strassen (hereafter "PM-International"), represented by Yann Ferstler and Jörn Kiefer, professionally residing there, via this Online Shop.

1.2. The contract language is exclusively German. Translations of these Terms and Conditions into other languages are provided for your information only. In the event of any discrepancies between the language versions, the German text shall prevail.

2. APPLICABLE LAW

2.1. The laws of Luxembourg shall apply, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods, if you have your domicile in this country, or your regular residence is in a state that is not a member state of the European Union.

2.2. In the event that you have your regular residence in a member state of the European Union, Luxembourg law shall also apply, with mandatory provisions of the state in which you have your habitual residence remaining unaffected.

3. CONCLUSION OF THE CONTRACT

3.1. The presentation of goods and services in our online shop constitutes an invitation to contract (invitatio ad offerendum) and not a legally binding offer.

3.2. Durch Anklicken des „Jetzt Kaufen“-Buttons im letzten Schritt des Bestellprozesses geben Sie ein verbindliches Angebot zum Kauf bzw. der Buchung der in der Bestellübersicht angezeigten Waren und/oder Dienstleistungen ab. Unmittelbar nach Absenden der Bestellung erhalten Sie eine Bestellbestätigung, die jedoch noch keine Annahme Ihres Vertragsangebots darstellt. Ein Vertrag zwischen Ihnen und uns kommt zustande, sobald wir Ihre Bestellung und/oder Buchung durch eine gesonderte E-Mail annehmen bzw. die Ware in den Versand geben. Bitte prüfen Sie regelmäßig den SPAM-Ordner Ihres E-Mail-Postfachs.

4. TECHNISCHE SCHRITTE BIS ZUM VERTRAGSSCHLUSS UND BERICHTIGUNG VON EINGABEFEHLERN; REGISTRIERUNG IN UNSEREM ONLINE-SHOP

4.1. Im Rahmen des Bestellprozesses legen Sie zunächst die gewünschten Waren in den Warenkorb. Dort können Sie jederzeit die gewünschte Stückzahl ändern oder ausgewählte Waren ganz entfernen. Sofern Sie Waren dort hinterlegt haben, gelangen Sie jeweils durch Klicks auf die „Weiter“-Buttons zunächst auf eine Seite, auf der Sie Ihre Daten eingeben und anschließend die Versand- und Bezahlart auswählen können. Schließlich öffnet sich eine Übersichtsseite, auf der Sie Ihre Angaben überprüfen können. Ihre Eingabefehler (z.B. bzgl. Bezahlart, Daten oder der gewünschten Stückzahl) können Sie korrigieren, indem Sie bei dem jeweiligen Feld auf „Ändern“ klicken. Falls Sie den Bestellprozess komplett abbrechen möchten, können Sie auch einfach Ihr Browser-Fenster schließen. Ansonsten wird nach Anklicken des Bestätigungs-Buttons „Jetzt Kaufen“ Ihre Erklärung verbindlich im Sinne von Ziffer 3 Absatz 2 dieser AGB.

4.2. Sie können in unserem Online-Shop Waren als registrierter Benutzer bestellen. Als registrierter Benutzer müssen Sie nicht jedes Mal Ihre persönlichen Daten angeben, sondern Sie können sich vor oder im Rahmen einer Bestellung einfach mit Ihrer E-Mail-Adresse und dem von Ihnen bei Registrierung frei gewählten Passwort in Ihrem Kundenkonto anmelden. Allein mit der Registrierung besteht keinerlei Kaufverpflichtung hinsichtlich der von uns angebotenen Waren. Für Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten lesen Sie bitte unsere Datenschutzerklärung, die Sie in unserem Online-Shop abrufen können.

3.2. By clicking the „Buy Now“ button in the final step of the ordering process, you submit a binding offer to purchase or book the goods and/or services displayed in the order overview. Immediately after submitting the order, you will receive an order confirmation, which, however, does not constitute acceptance of your offer. A contract between you and PM-International is concluded as soon as we accept your order and/or booking by a separate email or dispatch the goods. Please regularly check the SPAM folder of your email inbox.

4. TECHNICAL STEPS UNTIL CONCLUSION OF CONTRACT AND CORRECTION OF INPUT ERRORS; REGISTRATION IN OUR ONLINE SHOP

4.1. During the ordering process, you first add the goods you wish to purchase to your shopping cart. There, you can adjust the quantity of items or remove selected items at any time before ordering. If you have items in your cart, clicking the „Next“ buttons will take you to a page where you enter your data and then select the shipping and payment method. Finally, an overview page will open where you can review your information. You can correct input errors (e.g., regarding payment method, data, or desired quantity) by clicking „Change“ next to the respective field. If you wish to cancel the ordering process entirely, you can simply close your browser window. Otherwise, clicking the „Buy Now“ confirmation button will render your declaration binding in accordance with Section 3 (2) of these GTC.

4.2. You can only order goods in our online shop if you are a registered user. As a registered user, you do not need to provide your personal data every time; instead, you can simply log into your customer account using your email address and the password you chose during registration, either before or during an order. Registering alone does not entail any obligation to purchase the goods offered by us. For information on how we process your data, please refer to our Data Privacy Policy, which you find at the bottom line of our Online Shop.

5. SPEICHERUNG DES VERTRAGSTEXTES

Die Vertragsbestimmungen mit Angaben zu den bestellten Waren und/oder gebuchten Dienstleistungen einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Widerrufsbelehrung werden Ihnen per E-Mail mit Annahme des Vertragsangebotes bzw. mit der Benachrichtigung hierüber zugesandt. Eine Speicherung der Vertragsbestimmungen durch uns erfolgt nicht.

6. WIDERRUFSRECHT FÜR VERBRAUCHER

6.1. Wenn Sie Verbraucher sind (also eine natürliche Person, die die Bestellung zu einem Zweck abgibt, der weder Ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann), steht Ihnen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Widerrufsrecht zu.

6.2. Machen Sie als Verbraucher von Ihrem Widerrufsrecht nach Abs. 1 Gebrauch, so haben Sie die regelmäßigen Kosten der Rücksendung zu tragen.

6.3. Des Weiteren sind die Regelungen zum Widerrufsrecht im Abschnitt „Widerrufsrecht“ im Online-Shop ausführlich dargestellt.

7. ABONNEMENTS; LAUFZEIT UND KÜNDIGUNG

7.1. Abonnements bieten Kunden Rabatte auf die zum Kaufzeitpunkt geltenden Preise für regelmäßige, wiederkehrende Lieferungen von bestimmten Produkten. Verbraucher können zwischen den Lieferintervallen von 30 bzw. 90 Tagen wählen. Vertriebspartnern steht nur das Lieferintervall von 90 Tagen zur Verfügung. Bei der Auswahl des 30-tägigen Lieferintervalls wird jeweils ein Artikel des bestellten Produkts in 30-tägigen Abständen geliefert, bei der Auswahl des 90-tägigen Lieferintervalls werden jeweils drei Artikel des bestellten Produkts in 90-tägigen Abständen geliefert. Wenn Sie ein Abonnement abgeschlossen haben, werden Produkte automatisch für Sie bestellt und mit der von Ihnen zum Zeitpunkt der Abo-Anmeldung gewählten Lieferhäufigkeit an Sie geliefert, ohne, dass Sie weitere Maßnahmen ergreifen müssen. Bestimmte Einzelheiten des Abonnements und des Produkts (darunter Preis, Rabatt, und Verfügbarkeit) können sich im Laufe der Zeit ändern. Jede Abo-Bestellung unterliegt den jeweils geltenden Abonnement- und Produktdetails. Vor dem Versand jeder Abo-Bestellung erhalten Sie eine Bestellbestätigung, die sämtliche Einzelheiten zur Bestellung enthält.

5. CONTRACTUAL DOCUMENTS

The contractual terms, including information about the ordered goods and/or booked services, along with these GTC, will be sent to you via email upon acceptance of the contract offer or notification thereof.

6. RIGHT OF WITHDRAWAL FOR CONSUMERS

6.1. If you are a consumer (i.e., a natural person who places an order for purposes that cannot be attributed to your commercial or self-employed professional activity), you have a right of withdrawal in accordance with the statutory provisions.

6.2. If you, as a consumer, exercise your right of withdrawal pursuant to paragraph 1, you have to bear the regular costs of returning the goods.

6.3. Furthermore, the regulations regarding the right of withdrawal are as detailed in the Right of Withdrawal Section in the online shop.

7. SUBSCRIPTIONS; DURATION AND TERMINATION

7.1. Subscriptions offer customers discounts on the prices applicable at the time of purchase for regular, recurring deliveries of certain products. Consumers can choose between delivery intervals of 30 or 90 days. Distribution partners are only provided with the 90-day delivery interval option. When selecting the 30-day delivery interval, one unit of the ordered product is delivered at 30-day intervals, and when selecting the 90-day delivery interval, three units of the ordered product are delivered at 90-day intervals. Upon subscribing to a subscription, products will be automatically ordered for you and delivered to you at the frequency chosen by you at the time of subscription, without further action required from you. Certain details of the subscription and the product (including price, discount, and availability) may change over time. Each subscription order is subject to the applicable subscription and product details. Prior to the shipment of each subscription order, you will receive an order confirmation containing all the details of the order.

7.2. Die im Abonnement bestellten Produkte werden in monatlichen Abständen in Rechnung gestellt.

7.3. Die Lieferungen an den Kunden in den jeweils gewählten Intervallen erfolgen ohne Mindestlaufzeit und zeitlich unbegrenzt, d.h. so lange, bis der Kunde sein Abonnement kündigt. Eine Kündigung ist jederzeit per E-Mail oder über das auf der Website von PM-International hinterlegte Kündigungsformular möglich.

7.4. Wir behalten uns das Recht vor, Ihre Abonnements jederzeit zu stornieren. Wenn Ihr Abonnement storniert wird, erhalten Sie eine entsprechende Benachrichtigung per E-Mail. Ihnen werden nur die Abo-Bestellungen berechnet, für die Sie bereits eine Versandbestätigung erhalten haben.

8. LIEFERBEDINGUNGEN; TRANSPORTSCHÄDEN

8.1. Wir liefern die Ware gemäß den mit Ihnen getroffenen Vereinbarungen. Anfallende Versandkosten sind jeweils bei der Produktbeschreibung aufgeführt und werden von uns gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

8.2. Für Kunden innerhalb Luxembour gilt:
Die Lieferzeit beträgt 2-4 Werktage ab Vertragsschluss.

Bei PM-International zahlen Verbraucher unabhängig vom Bestellwert eine Versandpauschale in Höhe von 7,70 €.

Ab einem Bestellwert von 50,- € entfällt die Versandpauschale für Verbraucher.

Vertriebspartner zahlen unabhängig vom Bestellwert eine Versandpauschale in Höhe von 7,70 €.

9. PREISE

Sämtliche Preisangaben in unserem Online-Shop sind Bruttopreise inklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer und verstehen sich zuzüglich anfallender Versandkosten.

10. EIGENTUMSVORBEHALT

Bis zur vollständigen Bezahlung bleibt die Ware Eigentum der PM-International.

7.2. The products ordered in the subscription will be invoiced at monthly intervals.

7.3. Deliveries to the customer at the selected intervals are made without a minimum term and are unlimited in duration, i.e., until the customer cancels their subscription. Cancellation is possible at any time via email or through the cancellation form provided on the PM-International website.

7.4. We reserve the right to cancel your subscriptions at any time. If your subscription is canceled, you will receive a corresponding notification via email. You will only be charged for subscription orders for which you have already received a shipping confirmation.

8. DELIVERY CONDITIONS; TRANSPORT DAMAGES

8.1. We deliver the goods according to the agreements made with you. Any shipping costs are stated in the product description and will be separately indicated on the invoice.

8.2. For customers within Luxembourg/within the EU:

The delivery time is 2-4 working days from the conclusion of the contract.

At PM-International, regardless of the order value, consumers pay a shipping flat rate of 7,70 €.

For consumers, the shipping flat rate is waived for orders over 50 €.

Distribution partners pay a shipping flat rate of 7,70 € regardless of the order value.

PM-International assumes the transport risk.

9. PRICES

All price information in our online shop is gross prices including statutory value-added tax and is subject to additional shipping costs.

10. RETENTION OF TITLE

The goods remain the property of PM-International until full payment has been received.

11. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

11.1. Der Kaufpreis und die Versandkosten sind sofort mit Bestellung zur Zahlung fällig. Die Bezahlung der Waren erfolgt wahlweise per PayPal, Google Pay, Apple Pay, oder mittels Kreditkarte. PM-International behält sich das Recht vor, im Einzelfall bestimmte Zahlungsarten auszuschließen. Bei Abholung in einem offiziellen DSC (Direct Selling Center) der PM-International kann die Bezahlung auch in Bar oder EC-Cash erfolgen.

11.2. Die Bezahlung durch Senden von Bargeld oder Schecks ist leider nicht möglich. Wir schließen eine Haftung bei Verlust aus.

11.3. Sie sind nicht berechtigt, gegenüber unseren Forderungen aufzurechnen, es sei denn, Ihre Gegenansprüche sind rechtskräftig festgestellt oder unbestritten. Sie sind zur Aufrechnung gegenüber unseren Forderungen auch berechtigt, wenn Sie Mängelrügen oder Gegenansprüche aus demselben Kaufvertrag geltend machen.

11.4. Als Käufer dürfen Sie ein Zurückbehaltungsrecht nur dann ausüben, wenn Ihr Gegenanspruch aus demselben Kaufvertrag herrührt.

12. FREIWILLIGES RÜCKGABERECHT

Das im Folgenden eingeräumte freiwillige Rückgaberecht lässt Ihre gesetzlichen Rechte und Ansprüche, deren Inanspruchnahme unentgeltlich ist, unberührt. Insbesondere Ihr gesetzliches Widerrufsrecht und Ihre gesetzlichen Gewährleistungsrechte bleiben Ihnen uneingeschränkt erhalten.

Es gilt das gesetzliche Widerrufsrecht (siehe Ziffer 6. Widerrufsbelehrung für Verbraucher), darüber hinaus gewähren wir folgende Bedingungen für die Warenrückgabe:

Rückgaberecht im Rahmen der 30 Tage Zufriedenheitsgarantie:

Jeder Verbraucher kann bestellte PM-Produkte bei Nichtgefallen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsstellung der PM-International AG zurückgeben. Dazu sind die PM-Produkte als ausreichend frankiertes und vollständig freigemachtes Paket an PM zurückzusenden. PM erstellt dann eine Gutschrift in Höhe des gezahlten Kaufpreises. Werbematerialien und Verkaufshilfen sind von der Zufriedenheitsgarantie ausgeschlossen. Für die Inanspruchnahme der 110 % Garantie, d.h. die Rückzahlung von 110 % des bezahlten Betrages sind Name, Adresse und Retourengrund des Kunden/Interessenten auf dem Retouren Beleg anzugeben.

11. PAYMENT TERMS

11.1. The purchase price and shipping costs are due for payment immediately upon ordering. Payment for the goods can be made by PayPal, Google Pay, Apple Pay, or by credit card. PM-International reserves the right to exclude certain payment methods in individual cases. For pickups at an official Direct Selling Center (DSC) of PM-International, payment can also be made in cash or by EC card.

11.2. Payment by sending cash or checks is unfortunately not possible. We exclude liability in the event of loss.

11.3. You are not entitled to set off against our claims unless your counterclaims have been legally established or are undisputed. You are also not entitled to set off if you assert complaints about defects or counterclaims arising from the same purchase contract.

11.4. As a buyer, you may only exercise a right of retention if your counterclaim arises from the same purchase contract.

12. VOLUNTARY RETURN POLICY

The voluntary return policy outlined below does not affect your statutory rights and claims, which you can exercise free of charge. In particular, your statutory right of withdrawal and statutory warranty rights remain unaffected and fully available to you. The statutory right of withdrawal applies (see Clause 6 and Cancellation Policy).

In addition, we grant the following conditions for returns:

Return Policy under the 30-Day Satisfaction Guarantee:

Every consumer can return ordered PM products within 30 days from the date of invoice issued by PM-International AG if not satisfied. To do so, the PM products must be returned to PM as a sufficiently prepaid and fully prepaid package. PM will then issue a credit note for the amount of the purchase price paid. Promotional materials and sales aids are excluded from the satisfaction guarantee. If you want to make use of the 110% guarantee, meaning the refund of 110% of the paid amount, the customer's/interested party's name, address, and reason for return must be provided on the return receipt.

Erweitertes Rückgaberecht 90 Tage:

Jeder Vertriebspartner und jeder Verbraucher kann bestellte PM-Produkte, unter der Voraussetzung, dass sie unversehrt, ungeöffnet und wiederverkaufsfähig sind (die Ware muss 3 Monate oder mehr bis zum MHD haben), innerhalb von 90 Tagen ab Rechnungsstellung der PM-International AG ohne Angabe von Gründen zurückgeben. Dazu sind die PM-Produkte mit einem vollständig und richtig ausgefüllten Retouren Beleg sowie als ausreichend frankiertes und vollständig freigemachtes Paket an PM zurückzusenden. PM erstellt dann eine Gutschrift in Höhe des gezahlten Kaufpreises. Werbematerialien und Verkaufshilfen sind von dem erweiterten Rückgaberecht ausgeschlossen.

Nutzen Sie bitte stets unser Serviceformular für Ihre Rücksendungen: [\[Hier klicken\]](#)

13. GEWÄHRLEISTUNG BEI WARENKÄUFEN

13.1. Soweit die in unserem Online-Shop gekaufte und gelieferte Ware mangelhaft ist, sind Sie im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen berechtigt, Nacherfüllung zu verlangen, von dem Vertrag zurückzutreten oder den Kaufpreis zu mindern.

13.2. Die Verjährungsfrist von Gewährleistungsansprüchen für die gelieferte Ware beträgt zwei Jahre und beginnt mit Ablieferung der Ware. Ansprüche wegen Mängeln, die wir arglistig verschwiegen haben, verjähren innerhalb der regelmäßigen Verjährungsfrist.

13.3. Rechte wegen Mängeln stehen Ihnen darüber hinaus auch im Rahmen einer Beschaffenheits- und/oder Haltbarkeitsgarantie zu, sofern wir eine solche bezüglich des verkauften Gegenstands im Einzelfall ausdrücklich abgegeben haben.

14. HAFTUNG

14.1. Wir haften Ihnen gegenüber in allen Fällen vertraglicher und außervertraglicher Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen auf Schadenersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen.

Extended Return Policy 90 Days:

Every Team Partner and every consumer can return ordered PM products within 90 days from the date of invoice issued by PM-International, provided that they are intact, unopened, and resalable (the products must have 3 months or more until the best before date), without providing reasons. To do so, the PM products must be returned to PM-International with a fully and correctly completed return receipt, as well as a fully prepaid package. PM will then issue a credit note for the amount of the purchase price paid. Promotional materials and sales aids are excluded from the extended return policy.

Please always use our service form for your returns: [\[click here\]](#)

13. WARRANTY

13.1. If the goods purchased and delivered from our online shop are defective, you are entitled, within the scope of statutory provisions, to request replacement, withdraw from the contract, or reduce the purchase price.

13.2. The limitation period for warranty claims for the delivered goods is two years from the delivery of the goods. Claims for defects that we have fraudulently concealed expire within the regular limitation period.

13.3. If we have given a separate warranty in individual cases, this warranty is in addition to the abovementioned warranties.

14. LIABILITY

14.1. We shall be liable to you in all cases of contractual and non-contractual liability for intent and gross negligence in accordance with the statutory provisions for damages or reimbursement of expenses.

14.2. In sonstigen Fällen haften wir – so weit in Abs. 3 nicht abweichend geregelt – nur bei Verletzung einer Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen dürfen (so genannte Kardinalpflicht), und zwar beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren und typischen Schadens. In allen übrigen Fällen ist unsere Haftung vorbehaltlich der Regelung in Abs. 3 ausgeschlossen.

14.3. Unsere Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Haftungsbeschränkungen und -ausschlüssen unberührt.

15. URHEBER- UND NUTZUNGSRECHT

Wir haben an allen Bildern, Filme, und Texten, die in unserem Online-Shop veröffentlicht werden, Urheber- oder Nutzungsrechte. Eine Verwendung der Bilder, Filme und Texte, ist ohne unsere ausdrückliche Zustimmung nicht gestattet.

16. INFORMATIONEN ZUR ONLINE-STREITBEILEGUNG GEMÄSS ART. 14 ABS. 1 ODR-VO; GERICHTSSTAND; SCHLICHTUNGSVERFAHREN

16.1. Streitbeilegung: Die EU-Kommission hat eine Plattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten geschaffen. Die Plattform dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten betreffend vertragliche Verpflichtungen, die aus Online-Kaufverträgen erwachsen. Nähere Informationen sind unter dem folgenden Link verfügbar: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle sind wir bereit.

16.2. Soweit Sie bei Abschluss des Vertrags Ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt in Luxemburg hatten und entweder zum Zeitpunkt der Klageerhebung durch uns aus Luxemburg verlegt haben oder Ihren Wohnsitz oder Ihr gewöhnlicher Aufenthaltsort zu diesem Zeitpunkt unbekannt ist, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten der Sitz unseres Unternehmens in Luxemburg.

14.2. Notwithstanding paragraph 3 below, in all other cases, we are only liable for breaches of contractual obligations that are essential for the proper execution of the contract and on whose fulfillment you as the customer regularly rely (so-called cardinal obligations), limited to the compensation of foreseeable and typical damages. In all other cases, our liability is excluded, subject to the provision in paragraph 3.

14.3. Our liability for damages resulting from injury to life, body, or health and under product liability laws shall remain unaffected by the above limitations and exclusions of liability.

15. COPYRIGHT AND USAGE RIGHTS

We hold copyright or usage rights to all images, videos, and texts published in our online shop. You may not use any of the images, videos, or texts without our express consent.

16. INFORMATION ON ONLINE DISPUTE RESOLUTION IN ACCORDANCE WITH ARTICLE 14(1) OF THE ODR REGULATION; JURISDICTION; DISPUTE RESOLUTION

16.1. Dispute Resolution: The European Commission has created a platform for online dispute resolution. The platform serves as a point of contact for out-of-court resolution of disputes concerning contractual obligations arising from online purchase contracts. Further information is available at the following link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. We are willing to participate in dispute resolution proceedings before a consumer arbitration board.

The laws of Luxembourg shall apply to these GTC and the contract concluded between PM-International and you.

16.2. If you were domiciled or had your regular residence in Luxembourg at the time of concluding the contract, and either have moved away from Luxembourg at the time of filing a lawsuit by us, or your domicile or regular residence is unknown at that time, the place of jurisdiction for all disputes is the registered office of our company in Luxembourg.

16.3. Wir sind bestrebt, etwaige Meinungsverschiedenheiten aus unserer Vertragsbeziehung auf einvernehmliche Weise beizulegen. Melden Sie sich daher bitte bei uns, damit wir gemeinsam eine Lösung finden können.

Diese AGB können regelmäßig überprüft und aktualisiert werden. PM-International wird die neue Version dieser AGB auf der Website seines Online-Shops veröffentlichen.

Datum: April 2025

16.3. We endeavor to resolve any disagreements arising from our contractual relationship amicably. Therefore, please contact us so that we can find a solution together.

These GTC may be reviewed and updated periodically. PM-International will publish the new version of these GTC on the website of its Online Shop.

Date: April 2025