



Conditions Générales de Vente et de Livraison de PM Logistic Luxembourg S.A ("PM-International")

1. CHAMP D'APPLICATION ; LANGUE DU CONTRAT

1.1. Les présentes Conditions Générales de Vente et de Livraison (« CGV ») s'appliquent aux contrats conclus entre vous (ci-après « vous », le « consommateur », « Distributeur » ou « Client ») et nous, PM Logistic Luxembourg S.A., situé à 62, route d'Arlon, L-8008 Strassen (ci-après « PM-International »), représenté par Yann Ferstler et Jörn Kiefer, via ce site en ligne.

1.2. Les présentes CGV sont initialement rédigées en langue allemande. Ces CGV sont uniquement fournies dans d'autres langues à titre informatif. En cas de divergence entre les différentes traductions, le Client reconnaît la version allemande prévaudra.

2. DROIT APPLICABLE

2.1. Si votre résidence habituelle est située au Luxembourg ou dans un Etat non-Membre de l'Union Européenne, les lois de Luxembourg s'appliqueront, à l'exclusion de la Convention des Nations Unies sur les Contrats de Vente Internationale de Marchandises.

2.2. Si votre résidence habituelle est située dans un Etat membre de l'Union Européenne, les lois de Luxembourg et les dispositions impératives du de l'Etat de votre résidence habituelle s'appliqueront.

3. CONCLUSION DU CONTRAT

3.1. La présentation de produits et services sur notre boutique en ligne constitue une invitation à contracter (invitatio ad offerendum) et non une offre juridiquement contraignante.

3.2. Le fait de cliquer sur le bouton „Acheter maintenant“ lors de la dernière étape du processus de commande constitue une offre ferme d'achat ou de réservation des produits et/ou services affichés dans l'aperçu de la commande. Vous recevrez une confirmation de commande immédiatement après avoir soumis votre commande qui ne constitue toutefois pas une acceptation de votre offre. Le contrat entre vous et PM-International sera réputé formé lors de l'acceptation de la commande ou de la réservation par PM-International par courriel séparé ou lors de l'expédition des produits. Veuillez vérifier régulièrement le dossier SPAM de votre boîte de réception.

General Terms and Conditions of Sales and Delivery of PM Logistic Luxembourg S.A. ("PM-International")

1. SCOPE; CONTRACT LANGUAGE

1.1. These General Terms and Conditions of Sales and Delivery ("GTC") apply to contracts concluded between you (consumer or distribution partner, collectively referred to as the Customer) and us, PM Logistic Luxembourg S.A., located at 62, route d'Arlon, L-8008 Strassen (hereafter "PM-International"), represented by Yann Ferstler and Jörn Kiefer, professionally residing there, via this Online Shop.

1.2. The contract language is exclusively German. Translations of these Terms and Conditions into other languages are provided for your information only. In the event of any discrepancies between the language versions, the German text shall prevail.

2. APPLICABLE LAW

2.1. The laws of Luxembourg shall apply, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods, if you have your domicile in this country, or your regular residence is in a state that is not a member state of the European Union.

2.2. In the event that you have your regular residence in a member state of the European Union, Luxembourg law shall also apply, with mandatory provisions of the state in which you have your habitual residence remaining unaffected.

3. CONCLUSION OF THE CONTRACT

3.1. The presentation of goods and services in our online shop constitutes an invitation to contract (invitatio ad offerendum) and not a legally binding offer.

3.2. By clicking the „Buy Now“ button in the final step of the ordering process, you submit a binding offer to purchase or book the goods and/or services displayed in the order overview. Immediately after submitting the order, you will receive an order confirmation, which, however, does not constitute acceptance of your offer. A contract between you and PM-International is concluded as soon as we accept your order and/or booking by a separate email or dispatch the goods. Please regularly check the SPAM folder of your email inbox.



4. ÉTAPES TECHNIQUES JUSQU'À LA CONCLUSION DU CONTRAT ET CORRECTION DES ERREURS DE SAISIE ; INSCRIPTION DANS NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE

4.1. Au cours du processus de commande, vous ajoutez d'abord les produits que vous souhaitez acheter à votre panier. Là, vous pouvez ajuster la quantité d'articles ou retirer les articles sélectionnés à tout moment avant de commander. Si vous avez des articles dans votre panier, cliquez sur les boutons „Suivant” pour accéder à une page où vous pourrez entrer vos données et sélectionner le mode de livraison et de paiement. Enfin, une page de récapitulatif s'ouvrira et vous pourrez vérifier vos informations. Vous pouvez corriger les erreurs de saisie (par exemple, concernant le mode de paiement, les données ou la quantité souhaitée) en cliquant sur „Modifier” à côté du champ correspondant. Si vous souhaitez annuler complètement le processus de commande, vous pouvez simplement fermer la fenêtre de votre navigateur. Dans le cas contraire, le fait de cliquer sur le bouton de confirmation „Acheter maintenant” rendra votre achat et par conséquent la vente définitive conformément à l'article 3 (2) des présentes CGV.

4.2. Vous ne pouvez commander des produits sur notre boutique en ligne que si vous êtes un utilisateur enregistré. En tant qu'utilisateur enregistré, vous n'avez pas besoin de fournir vos données personnelles à chaque fois ; vous pouvez simplement vous connecter à votre compte client en utilisant votre adresse e-mail et le mot de passe choisi lors de l'inscription, avant ou pendant une commande. L'inscription seule n'entraîne aucune obligation d'acheter les produits que nous proposons. Pour plus d'informations sur la manière dont nous traitons vos données, veuillez consulter notre Politique de Confidentialité des Données, que vous trouverez en bas de notre boutique en ligne.

5. DOCUMENTS CONTRACTUELS

Les conditions contractuelles, y compris les informations sur les produits commandés et/ou les services réservés, ainsi que ces CGV, vous seront envoyés par courriel lors de l'acceptation de l'offre contractuelle ou sa notification.

4. TECHNICAL STEPS UNTIL CONCLUSION OF CONTRACT AND CORRECTION OF INPUT ERRORS; REGISTRATION IN OUR ONLINE SHOP

4.1. During the ordering process, you first add the goods you wish to purchase to your shopping cart. There, you can adjust the quantity of items or remove selected items at any time before ordering. If you have items in your cart, clicking the „Next” buttons will take you to a page where you enter your data and then select the shipping and payment method. Finally, an overview page will open where you can review your information. You can correct input errors (e.g., regarding payment method, data, or desired quantity) by clicking „Change” next to the respective field. If you wish to cancel the ordering process entirely, you can simply close your browser window. Otherwise, clicking the „Buy Now” confirmation button will render your declaration binding in accordance with Section 3 (2) of these GTC.

4.2. You can only order goods in our online shop if you are a registered user. As a registered user, you do not need to provide your personal data every time; instead, you can simply log into your customer account using your email address and the password you chose during registration, either before or during an order. Registering alone does not entail any obligation to purchase the goods offered by us. For information on how we process your data, please refer to our Data Privacy Policy, which you find at the bottom line of our Online Shop.

5. CONTRACTUAL DOCUMENTS

The contractual terms, including information about the ordered goods and/or booked services, along with these GTC, will be sent to you via email upon acceptance of the contract offer or notification thereof.



6. DROIT DE RÉTRACTATION POUR LES CONSOMMATEURS

6.1. Si vous êtes un consommateur (c'est-à-dire une personne physique qui passe une commande à des fins ne pouvant être attribuées à votre activité commerciale ou professionnelle indépendante), vous disposez d'un droit de rétractation conformément aux dispositions légales.

6.2. Si vous, en tant que consommateur, exercez votre droit de rétractation conformément au paragraphe 1, les frais réguliers de retour des produits seront à votre charge.

6.3. En outre, les règles relatives au droit de rétractation sont détaillées dans la section Droit de Rétractation de la boutique en ligne.

7. ABONNEMENTS ; DURÉE ET RÉSILIATION

7.1. Les abonnements offrent aux clients des réductions sur les prix applicables au moment de l'achat pour des livraisons régulières et récurrentes de certains produits. Les consommateurs peuvent choisir entre des intervalles de livraison de 30 ou 90 jours. Les partenaires de distribution ne disposent que de l'option d'intervalle de livraison de 90 jours. En sélectionnant l'intervalle de livraison de 30 jours, une unité du produit commandé est livrée à des intervalles de 30 jours, et en sélectionnant l'intervalle de livraison de 90 jours, trois unités du produit commandé sont livrées à des intervalles de 90 jours. Lors de la souscription à un abonnement, les produits seront automatiquement commandés pour vous et livrés à la fréquence choisie lors de l'abonnement, sans autre action de votre part. Certains détails de l'abonnement et du produit (y compris le prix, la réduction et la disponibilité) peuvent changer au fil du temps. Chaque commande d'abonnement est soumise aux détails de l'abonnement et du produit applicables. Avant l'expédition de chaque commande d'abonnement, vous recevrez une confirmation de commande contenant tous les détails de la commande.

7.2. Les produits commandés dans le cadre de l'abonnement seront facturés à des mensuellement.

7.3. Les livraisons au Client aux intervalles sélectionnés sont effectuées sans durée minimum et sont illimitées dans le temps, c'est-à-dire jusqu'à ce que le Client annule son abonnement. L'annulation est possible à tout moment par courriel ou via le formulaire d'annulation fourni sur le site web de PM-International.

6. RIGHT OF WITHDRAWAL FOR CONSUMERS

6.1. If you are a consumer (i.e., a natural person who places an order for purposes that cannot be attributed to your commercial or self-employed professional activity), you have a right of withdrawal in accordance with the statutory provisions.

6.2. If you, as a consumer, exercise your right of withdrawal pursuant to paragraph 1, you have to bear the regular costs of returning the goods.

6.3. Furthermore, the regulations regarding the right of withdrawal are as detailed in the Right of Withdrawal Section in the online shop.

7. SUBSCRIPTIONS; DURATION AND TERMINATION

7.1. Subscriptions offer customers discounts on the prices applicable at the time of purchase for regular, recurring deliveries of certain products. Consumers can choose between delivery intervals of 30 or 90 days. Distribution partners are only provided with the 90-day delivery interval option. When selecting the 30-day delivery interval, one unit of the ordered product is delivered at 30-day intervals, and when selecting the 90-day delivery interval, three units of the ordered product are delivered at 90-day intervals. Upon subscribing to a subscription, products will be automatically ordered for you and delivered to you at the frequency chosen by you at the time of subscription, without further action required from you. Certain details of the subscription and the product (including price, discount, and availability) may change over time. Each subscription order is subject to the applicable subscription and product details. Prior to the shipment of each subscription order, you will receive an order confirmation containing all the details of the order.

7.2. The products ordered in the subscription will be invoiced at monthly intervals.

7.3. Deliveries to the customer at the selected intervals are made without a minimum term and are unlimited in duration, i.e., until the customer cancels their subscription. Cancellation is possible at any time via email or through the cancellation form provided on the PM-International website.



7.4. Nous nous réservons le droit d'annuler vos abonnements à tout moment. Si votre abonnement est annulé, vous recevrez une notification correspondante par e-mail. Vous ne serez facturé que pour les commandes d'abonnement pour lesquelles vous avez déjà reçu une confirmation d'expédition.

8. CONDITIONS DE LIVRAISON ; DOMMAGES DE TRANSPORT

8.1. Nous livrons les biens conformément aux accords conclus avec vous. Les frais d'expédition éventuels sont indiqués dans la description du produit et seront indiqués séparément sur la facture.

8.2. Pour les clients en Luxembourg/dans l'UE :
Le délai de livraison est de 2 à 4 jours ouvrables à compter de la conclusion du contrat.

Chez PM-International, quel que soit le montant de la commande, les consommateurs paient un forfait de traitement de 7,70 € pour toute commande inférieure à 50€.

Les partenaires de distribution paient un forfait d'expédition de 7,70 € quelle que soit la valeur de la commande.

PM-International assume le risque de transport.

9. PRIX

Tous les prix affichés sur notre boutique en ligne sont des prix bruts incluant la taxe sur la valeur ajoutée légale et sont soumis à des frais d'expédition supplémentaires.

10. RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

Les produits restent la propriété de PM-International jusqu'à réception du paiement complet.

11. CONDITIONS DE PAIEMENT

11.1. Le prix d'achat et les frais d'expédition sont dus immédiatement après la validation de la commande. Le paiement des biens peut être effectué par PayPal, Google Pay, Apple Pay, virement bancaire ou par carte de crédit. PM-International se réserve le droit d'exclure certains modes de paiement au cas par cas. Pour les retraits dans un Centre de Vente Directe officiel (DSC) de PM-International, le paiement peut également être effectué en espèces ou par carte bancaire.

7.4. We reserve the right to cancel your subscriptions at any time. If your subscription is canceled, you will receive a corresponding notification via email. You will only be charged for subscription orders for which you have already received a shipping confirmation.

8. DELIVERY CONDITIONS; TRANSPORT DAMAGES

8.1. We deliver the goods according to the agreements made with you. Any shipping costs are stated in the product description and will be separately indicated on the invoice.

8.2. For customers within Luxembourg/within the EU:

The delivery time is 2-4 working days from the conclusion of the contract.

At PM-International, regardless of the order value, consumers pay a shipping flat rate of 7,70 €.

For consumers, the shipping flat rate is waived for orders over 50 €.

Distribution partners pay a shipping flat rate of 7,70 € regardless of the order value.

PM-International assumes the transport risk.

9. PRICES

All price information in our online shop is gross prices including statutory value-added tax and is subject to additional shipping costs.

10. RETENTION OF TITLE

The goods remain the property of PM-International until full payment has been received.

11. PAYMENT TERMS

11.1. The purchase price and shipping costs are due for payment immediately upon ordering. Payment for the goods can be made by PayPal, Google Pay, Apple Pay, or by credit card. PM-International reserves the right to exclude certain payment methods in individual cases. For pickups at an official Direct Selling Center (DSC) of PM-International, payment can also be made in cash or by EC card.



11.2. Le paiement par envoi d'espèces ou de chèques n'est malheureusement pas possible. Nous déclinons toute responsabilité en cas de perte.

11.3. Vous n'êtes pas autorisé à compenser nos créances à moins que vos contre-crances n'aient été légalement établies ou ne soient incontestées. Vous n'êtes également pas autorisé à compenser si vous faites valoir des avis de défauts ou des contre-crances du même contrat d'achat.

11.4. En tant qu'acheteur, vous ne pouvez exercer un droit de rétention que si votre contre-crance découle du même contrat d'achat.

11.2. Payment by sending cash or checks is unfortunately not possible. We exclude liability in the event of loss.

11.3. You are not entitled to set off against our claims unless your counterclaims have been legally established or are undisputed. You are also not entitled to set off if you assert complaints about defects or counterclaims arising from the same purchase contract.

11.4. As a buyer, you may only exercise a right of retention if your counterclaim arises from the same purchase contract.

12. POLITIQUE DE RETOUR VOLONTAIRE

La politique de retour volontaire décrite ci-dessous n'affecte en rien vos droits et recours légaux, que vous pouvez exercer librement. En particulier, votre droit de rétractation légal ainsi que vos droits de garantie légale restent inchangés et entièrement à votre disposition. Le droit de rétractation légal s'applique (voir la clause 6 et la politique d'annulation).

De plus, nous accordons les conditions de retour suivantes :

Politique de retour dans le cadre de la garantie satisfaction 30 jours :

Tout consommateur peut retourner les produits PM commandés dans un délai de 30 jours à compter de la date de facturation émise par PM-International AG s'il n'est pas satisfait. Pour cela, les produits PM doivent être retournés à PM en tant que colis suffisamment affranchi et intégralement prépayé. PM émettra alors un avoir correspondant au montant du prix d'achat payé. Les supports promotionnels et les aides à la vente sont exclus de la garantie satisfaction. Si vous souhaitez bénéficier de la garantie 110 %, c'est-à-dire du remboursement de 110 % du montant payé, le nom, l'adresse et le motif du retour du client/prospect doivent être indiqués sur le bon de retour.

12. VOLUNTARY RETURN POLICY

The voluntary return policy outlined below does not affect your statutory rights and claims, which you can exercise free of charge. In particular, your statutory right of withdrawal and statutory warranty rights remain unaffected and fully available to you. The statutory right of withdrawal applies (see Clause 6 and Cancellation Policy).

In addition, we grant the following conditions for returns:

Return Policy under the 30-Day Satisfaction Guarantee:

Every consumer can return ordered PM products within 30 days from the date of invoice issued by PM-International AG if not satisfied. To do so, the PM products must be returned to PM as a sufficiently prepaid and fully prepaid package. PM will then issue a credit note for the amount of the purchase price paid. Promotional materials and sales aids are excluded from the satisfaction guarantee. If you want to make use of the 110% guarantee, meaning the refund of 110% of the paid amount, the customer's/interested party's name, address, and reason for return must be provided on the return receipt.



Politique de retour étendue à 90 jours :

Tout Partenaire d'Équipe et tout consommateur peut retourner les produits PM commandés dans un délai de 90 jours à compter de la date de facturation émise par PM-International, à condition qu'ils soient intacts, non ouverts et revendables (les produits doivent avoir une date de péremption d'au moins 3 mois), sans avoir à fournir de motif. Pour cela, les produits PM doivent être retournés à PM-International accompagnés d'un bon de retour correctement et intégralement rempli, ainsi que d'un colis intégralement affranchi. PM émettra alors un avoir correspondant au montant du prix d'achat payé. Les supports promotionnels et les aides à la vente sont exclus de la politique de retour étendue.

Veuillez toujours utiliser notre formulaire de service pour vos retours [\[Cliquez ici\]](#)

13. GARANTIES

13.1. Si les produits achetés et livrés sur notre boutique en ligne présentent des défauts, vous avez le droit, dans le cadre des dispositions légales, de demander un remplacement, de vous rétracter du contrat ou de demander une réduction du prix d'achat.

13.2. Le délai de prescription pour les réclamations au titre de la garantie concernant les produits livrés est de deux ans à compter de la date de livraison. Les réclamations pour vice cachés expirent dans le délai de prescription légal.

13.3. Toute autre garantie, accordée par PM-International, au cas par cas, viendra s'ajouter aux garanties mentionnées ci-dessus.

14. RESPONSABILITÉ

14.1. Nous sommes responsables envers vous, dans tous les cas de responsabilité contractuelle et extracontractuelle, en cas de faute intentionnelle ou de négligence grave, conformément aux dispositions légales en matière de dommages et intérêts ou de remboursement des frais.

14.2. Nonobstant le paragraphe 3 ci-dessous, dans tous les autres cas, nous ne sommes responsables que des violations d'obligations contractuelles essentielles à la bonne exécution du contrat et sur le respect desquelles vous comptez régulièrement en tant que client (obligations dites cardinales), limité à l'indemnisation des dommages prévisibles et typiques. Dans tous les autres cas, notre responsabilité est exclue, sous réserve des dispositions du paragraphe 3.

Extended Return Policy 90 Days:

Every Team Partner and every consumer can return ordered PM products within 90 days from the date of invoice issued by PM-International, provided that they are intact, unopened, and resalable (the products must have 3 months or more until the best before date), without providing reasons. To do so, the PM products must be returned to PM-International with a fully and correctly completed return receipt, as well as a fully prepaid package. PM will then issue a credit note for the amount of the purchase price paid. Promotional materials and sales aids are excluded from the extended return policy.

Please always use our service form for your returns: [\[click here\]](#)

13. WARRANTY

13.1. If the goods purchased and delivered from our online shop are defective, you are entitled, within the scope of statutory provisions, to request replacement, withdraw from the contract, or reduce the purchase price.

13.2. The limitation period for warranty claims for the delivered goods is two years from the delivery of the goods. Claims for defects that we have fraudulently concealed expire within the regular limitation period.

13.3. If we have given a separate warranty in individual cases, this warranty is in addition to the abovementioned warranties.

14. LIABILITY

14.1. We shall be liable to you in all cases of contractual and non-contractual liability for intent and gross negligence in accordance with the statutory provisions for damages or reimbursement of expenses.

14.2. Notwithstanding paragraph 3 below, in all other cases, we are only liable for breaches of contractual obligations that are essential for the proper execution of the contract and on whose fulfillment you as the customer regularly rely (so-called cardinal obligations), limited to the compensation of foreseeable and typical damages. In all other cases, our liability is excluded, subject to the provision in paragraph 3.



14.3. Notre responsabilité en cas de dommages résultant d'une atteinte à la vie, à l'intégrité physique ou à la santé, ainsi que celle relevant des lois sur la responsabilité du fait des produits, reste inchangée par les limitations et exclusions de responsabilité mentionnées ci-dessus.

15. DROITS D'AUTEUR ET DROITS D'UTILISATION

Nous détenons les droits d'auteur ou les droits d'utilisation sur toutes les images, vidéos et textes publiés dans notre boutique en ligne. Vous n'êtes pas autorisé(e) à utiliser ces images, vidéos ou textes sans notre consentement exprès.

16. INFORMATIONS SUR LE RÈGLEMENT EN LIGNE DES LITIGES CONFORMÉMENT À L'ARTICLE 14(1) DU RÈGLEMENT ODR ; JURIDICTION ; RÈGLEMENT DES LITIGES

16.1. Règlement des litiges : La Commission Européenne a mis en place une plateforme de règlement en ligne des litiges. Cette plateforme sert de point de contact pour le règlement extrajudiciaire des litiges concernant les obligations contractuelles découlant de contrats d'achat en ligne. Pour plus d'informations, veuillez consulter le lien suivant : <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Nous sommes disposés à participer à une procédure de règlement des litiges devant un organisme de médiation pour les consommateurs.

16.2. La loi luxembourgeoise s'applique aux présentes CGV ainsi qu'au contrat conclu entre PM-International et vous.

16.3. Si vous étiez domicilié(e) ou aviez votre résidence habituelle au Luxembourg au moment de la conclusion du contrat, et que vous avez quitté le Luxembourg au moment de l'introduction d'une action en justice de notre part, ou si votre domicile ou résidence habituelle est inconnu(e) à ce moment-là, le lieu de juridiction pour tous les litiges est le lieu du siège social de notre entreprise, à savoir Luxembourg-Ville.

16.4. Nous nous efforçons de résoudre à l'amiable tout désaccord découlant de notre relation contractuelle. Nous vous invitons donc à nous contacter afin que nous puissions trouver ensemble une solution.

Les présentes CGV peuvent être consultées et mises à jour régulièrement. PM-International publiera la nouvelle version des CGV sur le site internet de sa boutique en ligne.

14.3. Our liability for damages resulting from injury to life, body, or health and under product liability laws shall remain unaffected by the above limitations and exclusions of liability.

15. COPYRIGHT AND USAGE RIGHTS

We hold copyright or usage rights to all images, videos, and texts published in our online shop. You may not use any of the images, videos, or texts without our express consent.

16. INFORMATION ON ONLINE DISPUTE RESOLUTION IN ACCORDANCE WITH ARTICLE 14(1) OF THE ODR REGULATION; JURISDICTION; DISPUTE RESOLUTION

16.1. Dispute Resolution: The European Commission has created a platform for online dispute resolution. The platform serves as a point of contact for out-of-court resolution of disputes concerning contractual obligations arising from online purchase contracts. Further information is available at the following link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. We are willing to participate in dispute resolution proceedings before a consumer arbitration board.

16.2. The laws of Luxembourg shall apply to these GTC and the contract concluded between PM-International and you.

16.3. If you were domiciled or had your regular residence in Luxembourg at the time of concluding the contract, and either have moved away from Luxembourg at the time of filing a lawsuit by us, or your domicile or regular residence is unknown at that time, the place of jurisdiction for all disputes is the registered office of our company in Luxembourg.

16.4. We endeavor to resolve any disagreements arising from our contractual relationship amicably. Therefore, please contact us so that we can find a solution together.

These GTC may be reviewed and updated periodically. PM-International will publish the new version of these GTC on the website of its Online Shop.