



Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw PM-International Sp. z o.o ("PM-International")

1. ZAKRES; JĘZYK UMOWY

1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostawy („OWS”) mają zastosowanie do umów zawieranych pomiędzy użytkownikiem (konsumentem lub partnerem dystrybucyjnym, zwanymi łącznie Klientem) a nami, PM-International Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Bukszpanowa 70, 40-750 Katowice. (zwaną dalej „PM-International”), reprezentowaną przez Andreę Draeger oraz Michała Zająca, posiadających tam oficjalne miejsce zatrudnienia, za pośrednictwem niniejszego Sklepu Internetowego.

1.2. Język umowy jest wyłącznie polski. Tłumaczenia niniejszych zasad i warunków na inne języki są dostarczane wyłącznie w celach informacyjnych. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności między wersjami językowymi, pierwszeństwo ma wersja JĘZYK.

2. OBOWIĄZUJĄCE PRAWO

2.1. Zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach dot. międzynarodowej sprzedaży towarów, jeśli użytkownik posiada miejsce zamieszkania w tym kraju lub jego stałe miejsce zamieszkania znajduje się w państwie niebędącym członkiem Unii Europejskiej.

2.2. W przypadku, gdy użytkownik posiada stałe miejsce zamieszkania w państwie członkowskim Unii Europejskiej, zastosowanie ma również prawo polskie, przy czym bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa, w którym użytkownik ma stałe miejsce zamieszkania, pozostają nienaruszone.

3. ZAWARCIE UMOWY

3.1. Prezentacja towarów i usług w naszym sklepie internetowym stanowi zaproszenie do zawarcia umowy (*invitatio ad offerendum*), a nie prawnie wiążącą ofertę.

3.2. Klikając przycisk „Kup teraz” w ostatnim kroku procesu składania zamówienia, użytkownik składa wiążącą ofertę zakupu lub rezerwacji towarów i/ lub usług wyświetlanych w przeglądzie zamówienia. Natychmiast po złożeniu zamówienia użytkownik otrzyma potwierdzenie zamówienia, które jednak nie stanowi przyjęcia jego oferty. Umowa pomiędzy użytkownikiem a PM-International zostaje zawarta z chwilą przyjęcia zamówienia i/ lub rezerwacji przez PM-International za pośrednictwem osobnej wiadomości e-mail lub z chwilą wysyłki towarów. Prosimy o regularne sprawdzanie folderu SPAM w skrzynce odbiorczej.

General Terms and Conditions of Sales and Delivery of PM-International Sp. z o.o ("PM-International")

1. SCOPE; CONTRACT LANGUAGE

1.1. These General Terms and Conditions of Sales and Delivery (“GTC”) apply to contracts concluded between you (consumer or distribution partner, collectively referred to as the Customer) and us, PM-International Sp. z o.o., located at Bukszpanowa Street 70, 40-750 Katowice (hereafter “PM-International”), represented by Andrea Draeger and Michał Zajac, professionally residing there, via this Online Shop.

1.2. The contract language is exclusively Polish. Translations of these terms and conditions into other languages are provided for your information only. In the event of any discrepancies between the language versions, the LANGUAGE text shall prevail.

2. APPLICABLE LAW

2.1. The laws of Poland shall apply, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods, if you have your domicile in this country, or your regular residence is in a state that is not a member state of the European Union.

2.2. In the event that you have your regular residence in a member state of the European Union, Polish law shall also apply, with mandatory provisions of the state in which you have your habitual residence remaining unaffected.

3. CONCLUSION OF THE CONTRACT

3.1. The presentation of goods and services in our online shop constitutes an invitation to contract (*invitatio ad offerendum*) and not a legally binding offer.

3.2. By clicking the „Buy Now” button in the final step of the ordering process, you submit a binding offer to purchase or book the goods and/or services displayed in the order overview. Immediately after submitting the order, you will receive an order confirmation, which, however, does not constitute acceptance of your offer. A contract between you and PM-International is concluded as soon as we accept your order and/or booking by a separate email or dispatch the goods. Please regularly check the SPAM folder of your email inbox.



4. KROKI TECHNICZNE DO MOMENTU ZAWARCIA UMOWY I KOREKTA BŁĘDÓW WEJŚCIOWYCH; REJESTRACJA W NASZYM SKLEPIE INTERNETOWYM

4.1. Podczas procesu zamawiania użytkownik najpierw dodaje towary które chce kupić do koszyka. Można tam dostosować ilość produktów lub usunąć wybrane produkty w dowolnym momencie przed złożeniem zamówienia. Jeśli w koszyku znajdują się produkty, kliknięcie przycisku „Dalej” spowoduje przejście do strony, na której należy wprowadzić dane, a następnie wybrać metodę wysyłki i płatności. Na koniec otworzy się strona przeglądu, na której można przejrzeć informacje. Można poprawić błędy (np. dotyczące metody płatności, danych lub żądanej ilości), klikając „Zmień” obok odpowiedniego pola. Jeśli użytkownik chce całkowicie anulować proces składania zamówienia, może po prostu zamknąć okno przeglądarki. W przeciwnym razie kliknięcie przycisku potwierdzenia „Kup teraz” spowoduje, że oświadczenie użytkownika stanie się wiążące zgodnie z sekcją 3 (2) niniejszych OWH.

4.2. Towary w naszym sklepie internetowym można zamawiać wyłącznie będąc zarejestrowanym użytkownikiem. Jako zarejestrowany użytkownik nie musisz podawać swoich danych osobowych za każdym razem; zamiast tego można po prostu zalogować się na swoje konto klienta za pomocą adresu e-mail i hasła wybranego podczas rejestracji, przed lub w trakcie składania zamówienia. Sama rejestracja nie pociąga za sobą obowiązku zakupu oferowanych przez nas towarów. Aby uzyskać informacje na temat sposobu przetwarzania przez nas danych użytkownika, należy zapoznać się z naszą Polityką prywatności danych, którą można znaleźć w dolnej części naszego Sklepu internetowego.

5. DOKUMENTY UMOWNE

Warunki umowy, w tym informacje o zamówionych towarach i/lub zarezerwowanych usługach, wraz z niniejszymi OWH, zostaną przesłane użytkownikowi pocztą elektroniczną po przyjęciu oferty umowy lub powiadomieniu o niej.

6. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY DLA KONSUMENTÓW

6.1. Jeśli użytkownik jest konsumentem (tj. osobą fizyczną, która składa zamówienie w celach, których nie można przypisać jego działalności handlowej lub zawodowej na własny rachunek), ma prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z przepisami ustawowymi.

4. TECHNICAL STEPS UNTIL CONCLUSION OF CONTRACT AND CORRECTION OF INPUT ERRORS; REGISTRATION IN OUR ONLINE SHOP

4.1. During the ordering process, you first add the goods you wish to purchase to your shopping cart. There, you can adjust the quantity of items or remove selected items at any time before ordering. If you have items in your cart, clicking the „Next” buttons will take you to a page where you enter your data and then select the shipping and payment method. Finally, an overview page will open where you can review your information. You can correct input errors (e.g., regarding payment method, data, or desired quantity) by clicking „Change” next to the respective field. If you wish to cancel the ordering process entirely, you can simply close your browser window. Otherwise, clicking the „Buy Now” confirmation button will render your declaration binding in accordance with Section 3 (2) of these GTC.

4.2. You can only order goods in our online shop if you are a registered user. As a registered user, you do not need to provide your personal data every time; instead, you can simply log into your customer account using your email address and the password you chose during registration, either before or during an order. Registering alone does not entail any obligation to purchase the goods offered by us. For information on how we process your data, please refer to our Data Privacy Policy, which you find at the bottom line of our Online Shop.

5. CONTRACTUAL DOCUMENTS

The contractual terms, including information about the ordered goods and/or booked services, along with these GTC, will be sent to you via email upon acceptance of the contract offer or notification thereof.

6. RIGHT OF WITHDRAWAL FOR CONSUMERS

6.1. If you are a consumer (i.e., a natural person who places an order for purposes that cannot be attributed to your commercial or self-employed professional activity), you have a right of withdrawal in accordance with the statutory provisions.



6.2. Jeśli użytkownik, jako konsument, skorzysta z prawa do odstąpienia od umowy zgodnie z ust. 1, musi ponieść zwykłe koszty zwrotu towarów.

6.3. Ponadto przepisy dotyczące prawa do odstąpienia od umowy są szczegółowo opisane w sekcji Prawo do odstąpienia od umowy w sklepie internetowym.

7. SUBSKRYPCJE; CZAS TRWANIA I ZAKOŃCZENIE

7.1. Subskrypcje oferują klientom zniżki od cen obowiązujących w momencie zakupu w przypadku regularnych, powtarzających się dostaw niektórych produktów. Konsumenti mogą wybierać między okresami dostawy wynoszącymi 30 lub 90 dni. Partnerzy dystrybucyjni mają do dyspozycji tylko opcję 90-dniowego odstępu między dostawami. W przypadku wybrania 30-dniowego okresu dostawy, jedna jednostka zamówionego produktu jest dostarczana w odstępach 30-dniowych, a w przypadku wybrania 90-dniowego okresu dostawy, trzy jednostki zamówionego produktu są dostarczane w odstępach 90-dniowych. Po wykupieniu subskrypcji produkty będą automatycznie zamawiane dla użytkownika i dostarczane z częstotliwością wybraną przez użytkownika w momencie subskrypcji, bez konieczności podejmowania przez użytkownika dalszych działań. Niektóre szczegóły subskrypcji i produktu (w tym cena, rabat i dostępność) mogą z czasem ulec zmianie. Każde zamówienie subskrypcji podlega odpowiednim szczegółom subskrypcji i produktu. Przed wysyłką każdego zamówienia subskrypcji użytkownik otrzyma potwierdzenie zamówienia zawierające wszystkie szczegóły zamówienia.

7.2. Produkty zamówione w ramach subskrypcji będą fakturowane w miesięcznych odstępach.

7.3. Dostawy do klienta w wybranych odstępach czasu są realizowane bez minimalnego okresu i są nieograniczone w czasie, tj. do momentu anulowania subskrypcji przez klienta. Rezygnacja jest możliwa w dowolnym momencie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub formularza rezygnacji dostępnego na stronie internetowej PM-International.

7.4. Zastrzegamy sobie prawo do anulowania subskrypcji w dowolnym momencie. W przypadku anulowania subskrypcji użytkownik otrzyma odpowiednie powiadomienie pocztą elektroniczną. Opłata zostanie pobrana tylko za zamówienia subskrypcji, dla których otrzymano już potwierdzenie wysyłki.

6.2. If you, as a consumer, exercise your right of withdrawal pursuant to paragraph 1, you have to bear the regular costs of returning the goods.

6.3. Furthermore, the regulations regarding the right of withdrawal are as detailed in the Right of Withdrawal Section in the online shop.

7. SUBSCRIPTIONS; DURATION AND TERMINATION

7.1. Subscriptions offer customers discounts on the prices applicable at the time of purchase for regular, recurring deliveries of certain products. Consumers can choose between delivery intervals of 30 or 90 days. Distribution partners are only provided with the 90-day delivery interval option. When selecting the 30-day delivery interval, one unit of the ordered product is delivered at 30-day intervals, and when selecting the 90-day delivery interval, three units of the ordered product are delivered at 90-day intervals. Upon subscribing to a subscription, products will be automatically ordered for you and delivered to you at the frequency chosen by you at the time of subscription, without further action required from you. Certain details of the subscription and the product (including price, discount, and availability) may change over time. Each subscription order is subject to the applicable subscription and product details. Prior to the shipment of each subscription order, you will receive an order confirmation containing all the details of the order.

7.2. The products ordered in the subscription will be invoiced at monthly intervals.

7.3. Deliveries to the customer at the selected intervals are made without a minimum term and are unlimited in duration, i.e., until the customer cancels their subscription. Cancellation is possible at any time via email or through the cancellation form provided on the PM-International website.

7.4. We reserve the right to cancel your subscriptions at any time. If your subscription is canceled, you will receive a corresponding notification via email. You will only be charged for subscription orders for which you have already received a shipping confirmation.



8. WARUNKI DOSTAWY; SZKODY TRANSPORTOWE

8.1. Dostarczamy towary zgodnie z umowami zawartymi z klientem. Wszelkie koszty wysyłki są podane w opisie produktu i zostaną oddzielnie wskazane na fakturze.

8.2. Dla klientów w Polsce:

Czas dostawy wynosi 2–4 dni robocze od zawarcia umowy.

Poczta – przedpłata (wartość zamówienia):

- do 500,00 PLN: 11,00 PLN
- 500,00 – 1.500,00 PLN: 15,00 PLN
- powyżej 1.500,00 PLN: 21,00 PLN

Poczta – pobranie (wartość zamówienia):

- do 500,00 PLN: 17,00 PLN
- 500,00 – 1.500,00 PLN: 24,00 PLN
- powyżej 1.500,00 PLN: 32,00 PLN

Kurier:

- przedpłata: 14,00 PLN za paczkę
- pobranie: 24,00 PLN za paczkę

Wszystkie ceny zawierają podatek VAT. Do zakupów partnerów dystrybucyjnych dolicza się opłatę manipulacyjną w wysokości 7.00 zł.

PM-International bierze na siebie ryzyko transportu.

9. CENY

Wszystkie ceny podane w naszym sklepie internetowym są cenami brutto zawierającymi ustawowy podatek VAT i podlegają dodatkowym kosztom wysyłki.

10. ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI

Towary pozostają własnością PM-International do momentu otrzymania pełnej zapłaty.

8. DELIVERY CONDITIONS; TRANSPORT DAMAGES

8.1. We deliver the goods according to the agreements made with you. Any shipping costs are stated in the product description and will be separately indicated on the invoice.

8.2. For customers in Poland:

Delivery time is 2–4 business days from the conclusion of the contract.

Post – prepayment (order value):

- up to PLN 500.00: PLN 11.00
- PLN 500.00–1,500.00: PLN 15.00
- over PLN 1,500.00: PLN 21.00

Post – cash on delivery (order value):

- up to PLN 500.00: PLN 17.00
- PLN 500.00–1,500.00: PLN 24.00
- over PLN 1,500.00: PLN 32.00

Courier:

- prepayment: PLN 14.00 per package
- cash on delivery: PLN 24.00 per package

All prices include VAT. A handling fee of PLN 7.00 is added to purchases from distribution partners.

PM-International assumes the transport risk.

9. PRICES

All price information in our online shop is gross prices including statutory value-added tax and is subject to additional shipping costs.

10. RETENTION OF TITLE

The goods remain the property of PM-International until full payment has been received.



11. WARUNKI PŁATNOŚCI

11.1. Cena zakupu i koszty wysyłki są płatne natychmiast po złożeniu zamówienia. Płatności za towary można dokonać za pomocą polecenia zapłaty, GooglePay, ApplePay, karty kredytowej: Mastercard i Visa, PayPal. PM-International zastrzega sobie prawo do wyłączenia niektórych metod płatności w indywidualnych przypadkach. W przypadku odbioru w oficjalnym centrum sprzedaży bezpośredniej (DSC) PM-International, płatności można również dokonać gotówką lub kartą elektroniczną.

11.2. Płatność gotówką lub czekiem nie jest niestety możliwa. Wyłączamy odpowiedzialność w przypadku zgubienia.

11.3. Użytkownik nie jest uprawniony do kompensaty naszych roszczeń, chyba że jego roszczenia wzajemne zostały prawomocnie stwierdzone lub są bezsporne. Użytkownik nie jest również uprawniony do kompensaty w przypadku reklamacji dotyczących wad lub roszczeń wzajemnych wynikających z tej samej umowy zakupu.

11.4. Kupujący może skorzystać z prawa zatrzymania tylko wtedy, gdy jego roszczenie wzajemne wynika z tej samej umowy kupna.

12. POLITYKA DOBROWOLNEGO ZWROTU

Przedstawiona poniżej polityka dobrowolnego zwrotu nie ma wpływu na ustawowe prawa i roszczenia użytkownika, z których może on korzystać bezpłatnie. W szczególności ustawowe prawo do odstąpienia od umowy i ustawowe prawa gwarancyjne pozostają nienaruszone i w pełni dostępne dla użytkownika. Zastosowanie ma ustawowe prawo do odstąpienia od umowy (patrz Klauzula 6 i Polityka prawa do odstąpienia od umowy).

11. PAYMENT TERMS

11.1. The purchase price and shipping costs are due for payment immediately upon ordering. direct debit, GooglePay, ApplePay, credit cards: Mastercard and Visa, PayPal. PM-International reserves the right to exclude certain payment methods in individual cases. For pickups at an official Direct Selling Center (DSC) of PM-International, payment can also be made in cash or by EC card.

11.2. Payment by sending cash or checks is unfortunately not possible. We exclude liability in the event of loss.

11.3. You are not entitled to set off against our claims unless your counterclaims have been legally established or are undisputed. You are also not entitled to set off if you assert complaints about defects or counterclaims arising from the same purchase contract.

11.4. As a buyer, you may only exercise a right of retention if your counterclaim arises from the same purchase contract.

12. VOLUNTARY RETURN POLICY

The voluntary return policy outlined below does not affect your statutory rights and claims, which you can exercise free of charge. In particular, your statutory right of withdrawal and statutory warranty rights remain unaffected and fully available to you. The statutory right of withdrawal applies (see Clause 6 and Right of Withdrawal Policy).



Ponadto przyznajemy następujące warunki dotyczące zwrotów:

Zasady zwrotu w ramach 30-dniowej gwarancji satysfakcji:

Każdy konsument może zwrócić zamówione produkty FitLine w ciągu 30 dni od daty wystawienia faktury przez PM-International AG, jeśli nie jest zadowolony. W tym celu produkty FitLine muszą zostać zwrócone do PM w postaci odpowiednio opłaconej i w pełni zapłaconej paczki. PM wystawi wówczas notę kredytową na kwotę zapłaconej ceny zakupu. Materiały promocyjne i pomoce sprzedażowe nie są objęte gwarancją satysfakcji. Jeśli użytkownik chce skorzystać z gwarancji 110%, co oznacza zwrot 110% zapłaconej kwoty, na dowodzie zwrotu należy podać imię i nazwisko klienta/osoby zainteresowanej, adres i powód zwrotu.

Rozszerzona polityka zwrotów 90 dni:

Każdy Team Partner i każdy konsument może zwrócić zamówione produkty PM w ciągu 90 dni od daty wystawienia faktury przez PM-International, pod warunkiem, że są one nienaruszone, nieotwarte i nadają się do ponownej sprzedaży (produkty muszą mieć co najmniej 3 miesiące do daty przydatności do spożycia), bez podania przyczyny. Aby to zrobić, produkty PM muszą zostać zwrócone do PM-International wraz z w pełni i poprawnie wypełnionym potwierdzeniem zwrotu, a także w pełni opłaconą paczką. PM wystawi wówczas notę kredytową na kwotę zapłaconej ceny zakupu. Materiały promocyjne i pomoce sprzedażowe są wyłączone z rozszerzonej polityki zwrotów.

W przypadku zwrotów należy zawsze korzystać z naszego formularza odstąpienia od umowy: [\[Kliknij tutaj\]](#).

13. GWARANCJA

13.1. Jeśli towary zakupione i dostarczone w naszym sklepie internetowym są wadliwe, użytkownik ma prawo, w ramach przepisów ustawowych, zażądać wymiany, odstąpić od umowy lub obniżyć cenę zakupu.

13.2. Okres przedawnienia roszczeń gwarancyjnych dotyczących dostarczonych towarów wynosi dwa lata od daty dostawy towarów. Roszczenia z tytułu wad, które zostały przez nas nieuczciwie zatajone, przedawniają się w zwykłym terminie przedawnienia.

13.3. Jeśli udzieliliśmy oddzielnej gwarancji w poszczególnych przypadkach, gwarancja ta stanowi dodatek do wyżej wymienionych gwarancji.

In addition, we grant the following conditions for returns:

Return Policy under the 30-Day Money Back Guarantee:

Every consumer can return ordered FitLine products within 30 days from the date of invoice issued by PM-International AG if not satisfied. To do so, the FitLine products must be returned to PM as a sufficiently prepaid and fully prepaid package. PM will then issue a credit note for the amount of the purchase price paid. Promotional materials and sales aids are excluded from the satisfaction guarantee. If you want to make use of the 110% guarantee, meaning the refund of 110% of the paid amount, the customer's/interested party's name, address, and reason for return must be provided on the return receipt.

Extended Return Policy 90 Days:

Every Team Partner and every consumer can return ordered PM products within 90 days from the date of invoice issued by PM-International, provided that they are intact, unopened, and resalable (the products must have 3 months or more until the best before date), without providing reasons. To do so, the PM products must be returned to PM-International with a fully and correctly completed return receipt, as well as a fully prepaid package. PM will then issue a credit note for the amount of the purchase price paid. Promotional materials and sales aids are excluded from the extended return policy.

Please always use our withdrawal form for your returns: [\[Click Here\]](#)

13. WARRANTY

13.1. If the goods purchased and delivered from our online shop are defective, you are entitled, within the scope of statutory provisions, to request replacement, withdraw from the contract, or reduce the purchase price.

13.2. The limitation period for warranty claims for the delivered goods is two years from the delivery of the goods. Claims for defects that we have fraudulently concealed expire within the regular limitation period.

13.3. If we have given a separate warranty in individual cases, this warranty is in addition to the abovementioned warranties.



14. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

14.1. Ponosimy odpowiedzialność wobec użytkownika we wszystkich przypadkach odpowiedzialności umownej i pozaumownej za umyślne działanie i rażące niedbalstwo zgodnie z ustawowymi przepisami dotyczącymi odszkodowań lub zwrotu kosztów.

14.2. Niezależnie od ust. 3 poniżej, we wszystkich innych przypadkach ponosimy odpowiedzialność wyłącznie za naruszenia zobowiązań umownych, które są niezbędne do prawidłowego wykonania umowy i na których wypełnieniu użytkownik jako klient regularnie polega (tzw. zobowiązania kardynalne), ograniczone do rekompensaty przewidywalnych i typowych szkód. We wszystkich innych przypadkach nasza odpowiedzialność jest wyłączone, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3.

14.3. Powyższe ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności nie mają wpływu na naszą odpowiedzialność za szkody wynikające z uszczerbku na życiu, ciele lub zdrowiu oraz wynikające z przepisów dotyczących odpowiedzialności za produkt.

15. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA UŻYTKOWANIA

Posiadamy prawa autorskie lub prawa użytkownika do wszystkich zdjęć, filmów i tekstów opublikowanych w naszym sklepie internetowym. Użytkownik nie może wykorzystywać żadnych obrazów, filmów ani tekstów bez naszej wyraźnej zgody.

14. LIABILITY

14.1. We shall be liable to you in all cases of contractual and non-contractual liability for intent and gross negligence in accordance with the statutory provisions for damages or reimbursement of expenses.

14.2. Notwithstanding paragraph 3 below, in all other cases, we are only liable for breaches of contractual obligations that are essential for the proper execution of the contract and on whose fulfillment you as the customer regularly rely (so-called cardinal obligations), limited to the compensation of foreseeable and typical damages. In all other cases, our liability is excluded, subject to the provision in paragraph 3.

14.3. Our liability for damages resulting from injury to life, body, or health and under product liability laws shall remain unaffected by the above limitations and exclusions of liability.

15. COPYRIGHT AND USAGE RIGHTS

We hold copyright or usage rights to all images, videos, and texts published in our online shop. You may not use any of the images, videos, or texts without our express consent.



16. INFORMACJE NA TEMAT ROZSTRZYGANIA SPORÓW W INTERNECIE ZGODNIE Z ART. 14 UST. 1 ROZPORZĄDZENIA ODR; JURYSDYKCJA; ROZSTRZYGANIE SPORÓW

16.1. Rozstrzygnięcie sporów: Komisja Europejska stworzyła platformę rozstrzygnięcia sporów internetowych. Platforma służy jako punkt kontaktowy do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z umów zakupu online. Więcej informacji można znaleźć pod następującym linkiem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Jesteśmy gotowi uczestniczyć w postępowaniu rozstrzygającym spory przed komisją arbitrażową ds. konsumentów.

16.2. Do niniejszych OWH oraz umowy zawartej pomiędzy PM-International a użytkownikiem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

16.3. Jeśli użytkownik posiadał miejsce zamieszkania lub miejsce stałego pobytu w Polsce w momencie zawierania umowy, a w momencie wniesienia przez nas pozwu wyprowadził się z Polski lub jego miejsce zamieszkania lub miejsce stałego pobytu nie jest znane, miejscem jurysdykcji dla wszystkich sporów jest siedziba naszej spółki w Katowicach.

16.4. Wszelkie nieporozumienia wynikające z naszych stosunków umownych staramy się rozwiązywać polubownie. Dlatego prosimy o kontakt, abyśmy mogli wspólnie znaleźć rozwiązanie.

Niniejsze OWH mogą być okresowo weryfikowane i aktualizowane. PM-International opublikuje nową wersję niniejszych OWH na stronie internetowej swojego Sklepu Internetowego.

lutego 2026

16. INFORMATION ON ONLINE DISPUTE RESOLUTION IN ACCORDANCE WITH ARTICLE 14(1) OF THE ODR REGULATION; JURISDICTION; DISPUTE RESOLUTION

16.1. Dispute Resolution: The European Commission has created a platform for online dispute resolution. The platform serves as a point of contact for out-of-court resolution of disputes concerning contractual obligations arising from online purchase contracts. Further information is available at the following link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. We are willing to participate in dispute resolution proceedings before a consumer arbitration board.

16.2. The laws of Polish law shall apply to these GTC and the contract concluded between PM-International and you.

16.3. If you were domiciled or had your regular residence in Poland at the time of concluding the contract, and either have moved away from Poland at the time of filing a lawsuit by us, or your domicile or regular residence is unknown at that time, the place of jurisdiction for all disputes is the registered office of our company in Katowice.

16.4. We endeavor to resolve any disagreements arising from our contractual relationship amicably. Therefore, please contact us so that we can find a solution together.

These GTC may be reviewed and updated periodically. PM-International will publish the new version of these GTC on the website of its Online Shop.

February 2026